

Studenac

Izvještaj o održivosti

2024.

Pregled okolišnog, društvenog i korporativnog upravljanja
Studenac Grupe S.A.

Sadržaj

ESRS 2	4
BP1- Opća osnova za sastavljanje izjave o održivosti	4
BP-2 - Objave u posebnim okolnostima.....	5
GOV-1- Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela.....	6
GOV-2 – Informacije dostavljene administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima tvrtke i čimbenici održivosti kojima se ta tijela bave	8
GOV-3 – Uključivanje rezultata održivosti u programe poticaja.....	9
GOV-4 – Izvešće o dubinskoj analizi	9
ESRS E1 - Zahtjev vezan uz ESRS-2 GOV-3 – Uključivanje rezultata održivosti u programe poticaja ...	9
GOV-5 – Upravljanje rizicima i interne kontrole u izvještavanju o održivosti.....	10
SMB-1 - Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	10
SBM-2 - Interesi i perspektive dionika	15
SMB-3 - Značajni utjecaji, rizici i prilike te njihova povezanost sa strategijom i poslovnim modelom	19
IRO-1 – Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	33
ESRS E1 - ESRS 2 IRO-1 - Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama	34
ESRS E2- IRO-1 – Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika koje proizlaze iz onečišćenja.....	35
ESRS E3- IRO-1 - Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima	35
ESRS E4- IRO-1 - Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika, ovisnosti i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima	35
ESRS E5- IRO-1 - Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	36
ESRS G1 - Zahtjev za objavljivanje u vezi s ESRS 2 IRO-1 – Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika.....	36
IRO-2 – Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izjavom o održivosti poduzeća	36
Konsolidirana objava sukladno članku 8. Uredbe o taksonomiji.....	48
Prihvatljive gospodarske aktivnosti prema Taksonomiji	50
ESRS E1 Klimatske promjene.....	60
ESRS 2 SBM-3 - Značajni utjecaji, rizici i prilike te njihova povezanost sa strategijom i poslovnim modelom	60

E1-1 - Plan tranzicije za ublažavanje klimatskih promjena	62
E1-2 - Politike povezane s ublažavanjem i prilagodbom klimatskim promjenama	62
E1-3 –Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama.....	63
E1-4 - Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama.....	64
E1-5 – Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	65
E1-6 – Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova.....	68
ESRS E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	72
E5-1 – Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom.....	72
E5-2 – Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom.....	73
E5-3 – Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom.....	73
E5-5 – Odljev resursa	74
E5-6 – Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih sa značajnim korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom.....	75
ESRS S1 Vlastita radna snaga.....	77
S1-1 – Politike povezane s vlastitom radnom snagom	78
S1-2 – Postupci suradnje s radnicima i njihovim predstavnicima u vezi s utjecajima	81
S1-3 – Postupci za otklanjanje negativnih utjecaja i kanali putem kojih zaposlenici mogu izraziti zabrinutosti	81
S1-4 – Poduzimanje mjera za značajne utjecaje na radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanju značajnih prilika vezanih uz radnu snagu, kao i učinkovitost tih mjera	82
S1-5 –Ciljane vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim utjecajima, poticanjem pozitivnih učinaka te upravljanjem značajnim rizicima i prilikama.....	84
S1-6 – Karakteristike zaposlenika tvrtke	85
S1-8 – Opseg kolektivnog pregovaranja i socijalnog dijaloga	86
S1-14 – Pokazatelji zdravlja i sigurnosti na radu.....	86
S1-17 - Slučajevi, pritužbe i ozbiljni utjecaji na ljudska prava.....	87
ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici	89
ESRS 2 SBM-3 – Značajni utjecaji, rizici i prilike, te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	89
S4-1- Politike za potrošače i krajnje korisnike	90
S4-2 – Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s utjecajima	92

S4-3 –Postupci za ispravljanje negativnih utjecaja i kanali za izražavanje zabrinutosti od strane potrošača i krajnjih korisnika	92
S4-4 – Mjere za značajne utjecaje na potrošače i krajnje korisnike, pristupi upravljanju značajnim rizicima i iskorištavanju značajnih prilika u vezi s potrošačima i krajnjim korisnicima, te učinkovitost tih mjera.....	94
S4-5 – Ciljevi za Upravljanje Značajnim Negativnim Utjecajima, Promicanje Pozitivnih Utjecaja i Upravljanje Značajnim Rizicima i Prilikama.....	96
ESRS G1 Upravljanje.....	97
G1-1 - Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura.....	98
G1-2 Upravljanje odnosima s dobavljačima.....	101
G1-3 Prevencija i otkrivanje korupcije i podmićivanja.....	103
G1-6 Prakse plaćanja.....	105
G1 Specifično za Društvo – Kibernetička sigurnost.....	105

ESRS 2

Opće informacije

BP1- Opća osnova za sastavljanje izjave o održivosti

Ovaj Izvještaj o održivosti kompanije Studenac Group S. A. („kompanija*“) pruža pregled održivosti tvrtke Studenac. Ovaj Izvještaj obuhvaća razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. i pripremljeno je na konsolidiranoj osnovi, primjenom istih parametara konsolidacije kao oni korišteni u konsolidiranim financijskim izvještajima. Konsolidirani podaci obuhvaćaju podatke tvrtke Studenac d.o.o. i stečenih društava Kea d.o.o., La-vor d.o.o. i Decentia Trgovina d.o.o.

Kao dio naše predanosti transparentnosti i održivosti, usklađujemo naše izvještavanje s Direktivom o izvještavanju o korporativnoj održivosti (CSRD), koja ima za cilj standardizirati i poboljšati objave o održivosti. Poduzeli smo značajne korake prema usklađivanju našeg izvještavanja o održivosti s okvirom CSRD-a, osiguravajući da pokrijemo ključna područja poput upravljanja, objava vezanih uz okoliš i klimu te društvenih utjecaja. Iako smo postigli značajan napredak, prepoznajemo da još nismo u potpunosti usklađeni sa svim aspektima CSRD-a. Konkretno, postoje određeni zahtjevi u vezi s dubinom objava vezanih uz klimu i integracijom održivosti u naše procese upravljanja koji su još uvijek u tijeku. Prema standardu (ESRS 1) za prve tri godine izvještavanja o održivosti, zbog pritiska koji bi prikupljanje stvorilo za tvrtke, tvrtka može ograničiti informacije o lancu vrijednosti, a nije obvezno uključiti informacije o višim i nižim razinama lanca vrijednosti prilikom objavljivanja pokazatelja osim onih koji proizlaze iz drugih propisa EU. Ovim izvješćem želimo dionicima pružiti sveobuhvatan pregled našeg ekološkog, društvenog i korporativnog upravljanja.

Nekoliko je čimbenika doprinijelo našoj trenutnoj neusklađenosti, uključujući složenost integracije detaljnih zahtjeva za izvješćivanje CSRD-a u naše postojeće sustave i izazove povezane s dostupnošću podataka u nekim područjima održivosti. Aktivno radimo na rješavanju tih nedostataka i predani smo postizanju potpune usklađenosti s CSRD. Naš plan uključuje ulaganje u bolje sustave prikupljanja podataka, poboljšanje angažmana dionika i poboljšanje internih procesa izvješćivanja kako bi se osigurala potpuna usklađenost sa zahtjevima CSRD-a.

Dok nastavljamo naše putovanje prema održivosti, ostajemo posvećeni poboljšanju naših procesa izvještavanja i osiguravanju da ispunjavamo sve zahtjeve CSRD-a. Naš pristup će se razvijati kako prikupljamo više podataka, usavršavamo naše strategije i surađujemo s ključnim dionicima kako bismo potaknuli značajne promjene. Cijenimo povratne informacije naših dionika i potičemo otvoreni dijalog kako bismo unaprijedili naše napore u održivosti. Ako imate bilo kakvih pitanja ili prijedloga, slobodno nas kontaktirajte.

Ovo izvješće temelji se na dvostrukoj procjeni materijalnosti (DMA) provedenoj 2024. godine u skladu s europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS). Cilj DMA je identifikacija ključnih utjecaja, rizika

i prilika na okoliš, društvo i upravljanje. Sadržaj izvješća uključuje ključne informacije o poslovanju kompanije i našem pristupu održivom razvoju.

Podaci vezani uz lanac vrijednosti nisu dostupni (ili su djelomično dostupni) zbog nepostojanja uspostavljenih procesa za prikupljanje podataka od svih relevantnih dionika, a kompanija nije uključila uzvodno i nizvodno povezane dionike, osim u procesu prikupljanja podataka o emisijama stakleničkih plinova (GHG) (Opseg 3). Uspostavljanje procesa za prikupljanje svih relevantnih podataka u cijelom lancu vrijednosti trajati će određeno vrijeme kako se očekuje u nadolazećim izvještajnim razdobljima.

Kompanija je iskoristila mogućnost izostavljanja određenih informacija vezanih uz intelektualno vlasništvo, znanje i stručnost ili rezultate inovacija.

**Kroz Izvještaj izvješću koristili smo nazivlje za kompaniju poput kompanija, Studenac ili Grupa uglavnom zato što je većina upravljačkih tijela osnovana na razini Studenac Grupe S. A. ali sve poslovne operacije i ESG relevantne objave u ovom izvješću odnose se na Studenac d.o.o. te spajanja i akvizicije.*

BP-2 - Objave u posebnim okolnostima

Zbog nedostatka informacija vezanih za lanac vrijednosti, kompanija nije uključila podatke iz lanca vrijednosti osim podataka koji se odnose na Opseg 3 emisija stakleničkih plinova koji su rezultat aktivnosti u lancu vrijednosti organizacije, ali koji nisu izravno pod kontrolom te organizacije te se u nekim kategorijama mogu pojaviti određene nesigurnosti. Više informacija o ovoj temi može se pronaći u poglavlju E1 Klimatske promjene.

Također, značajna količina podataka o okolišu vezanih za akvizicije: La-vor d.o.o., Kea d.o.o. i Decentia izrađena je na temelju procjena i izračunata na temelju postotnog udjela u dobiti/broju trgovina.

Planirane mjere u sljedećem razdoblju za dobivanje kvalitetnijih podataka očekuju se prvenstveno kroz veće uključivanje dionika u lanac vrijednosti, također ne odbacujemo opciju implementacije softvera za metrike održivosti i pripremom pripajanja društava na početnoj razini.

Informacije o održivosti za 2022. i 2023. pripremljene su u skladu s GRI-jem (Globalna inicijativa za izvještavanje) i temelje se na angažmanu internih i eksternih dionika koji se koriste za definiranje materijalnih tema. Izvješće za 2024. godinu pripremljeno je u skladu s CSRD-om i na temelju DMA (dvostruke procjene materijalnosti) te objavljeno korištenjem ESRS-a (Europskih standarda izvještavanja o održivosti). Također, za ovo izvješće podaci nisu podvrgnuti reviziji niti imaju vanjsko neovisno mišljenje. Nisu utvrđene značajne pogreške iz prethodnog razdoblja. Međutim, treba uzeti u obzir korištenje različitih smjernica za izvještavanje korištenih u prethodnom izvještajnom razdoblju.

U ovu izjavu o održivosti nisu uključene informacije iz drugih propisa. Jedino što treba napomenuti jest da je vlasnik društva, Enterprise investors fond, član Globalnog sporazuma Ujedinjenih naroda (UNGC) te se stoga obvezao na poštivanje 10 načela UNGC-a, stoga se i Studenac obvezao na poštivanje istih.

Financijski podaci korišteni u ovom izvješću odnose se na konsolidirano financijsko izvješće Studenca koje nije dio ovog izvješća.

GOV-1- Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela

Kompanija ima dvoslojnu strukturu koju čine Uprava i Nadzorni odbor. Uprava je odgovorna za svakodnevno upravljanje kompanijom, što uključuje, između ostalog, pripremu strategija i politika te postizanje ciljeva. Nadzorni odbor nadzire i savjetuje Upravu. Svaki član Uprave i Nadzornog odbora ima dužnost prema kompaniji pravilno obavljati dužnosti koje mu je dodijelio svaki član i djelovati u korporativnom interesu kompanije. Linije ovlasti i mehanizmi kontrole jasno su utvrđeni kako bi se postigla fleksibilnost u poslovnim procesima, održivost u korištenju resursa, transparentnost i inovacije u poslovanju.

Osim Uprave i Nadzornog odbora, osnovan je i Odbor za reviziju. Uprava može djelovati u ime kompanije i obavljati sve radnje potrebne ili korisne za postizanje korporativnih ciljeva, osim onih radnji koje su izričito dodijeljene Glavnoj skupštini ili Nadzornom odboru prema važećem zakonu ili Statutu.

Uprava, koja se sastoji od pet članova, upravlja poslovanjem i određuje strategiju i smjer razvoja poslovanja uz odobrenje Nadzornog odbora. Strateška orijentacija kompanije osigurava učinkovito djelovanje funkcija interne kontrole i praćenje kvalitete informacija za dioničare i financijska tržišta.

Odbor za reviziju pomaže Nadzornom odboru u praćenju sustava interne kontrole, kvalitete i integriteta procesa financijskog izvještavanja te sadržaja financijskih izvještaja i izvješća kompanije. Zadaci Odbora za reviziju također uključuju procjenu i ublažavanje poslovnih i financijskih rizika Studenca, kao i nadzor nad osobama kojima je povjereno upravljanje kompanijom.

Sastav Uprave	
Tijekom 2024. (7 članova)	U 2025. (u vrijeme objave ovog izvješća) (5 članova)
Michał Seńczuk Michał Halwa Dragan Baškarad Filip Bilanović Rafał Cieślakowski Nina Mimica Andrija Topić	Michał Seńczuk Michał Halwa Rafał Cieślakowski Andrija Topić

Sastav Nadzornog odbora	
Tijekom 2024.	U 2025. (u vrijeme objave ovog izvješća)
Krzysztof Andrzejewski Javier Fernandez Rozado Ronny Gottschlich Michał Kędzia Tomislav Tomljenovic Gordan Kolak Bartosz Kwiatkowski Ewa Radkowska-Świętoń Stephanie Ekaette Trpkov	Krzysztof Andrzejewski Michał Kędzia Tomislav Tomljenovic Gordan Kolak Bartosz Kwiatkowski Natalia Koch Michał Lagunioneck

U 2024 (2025)	Uprava	Nadzorni odbor*
Broj izvršnih članova	7 in 2024 (4 in 2025)	0
Broj izvršnih članova	0	9 in 2024 (7 in 2025)

* Nadzorni odbor smatra se neizvršnim

Članovi upravljačkih i nadzornih tijela (za 2024)	Postotak (%)
Žene	18,8
Muškarci	81,2
Drugo	-

Na dan objave ovog izvješća, Studenac Group S.A. predstavlja Uprava koju čine sljedeći članovi:

Michał Seńczuk, CEO, Chief Executive Officer

Michał Senczuk je predsjednik Uprave Studenca od 2018. godine, kad je tvrtku preuzeo privatni investicijski fond Enterprise Investors. Od tad do danas, pod njegovim vodstvom tvrtka provodi program organske ekspanzije i akvizicija.

Michał ima više od 20 godina iskustva u maloprodajnoj industriji u Poljskoj, radeći za vodeće maloprodajne lance kao što su Biedronka (dio Jeronimo Martins grupe), Żabka (najveći maloprodajni lanac praktičnih trgovina) i POLOmarket (poljski maloprodajni lanac). Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu, a posjeduje i executive MBA s institucija Harvard Business School Publishing i Canadian International Management Institute. Također, završio je General Management Program na INSEAD-u.

Michał Halwa, FCCA, CFO, član Uprave za financije (CFO)

Michał Halwa pridružio se Studencu kao član Uprave za financije (CFO) 2020. godine kako bi podržao transformaciju kompanije.

Karijeru je započeo u PwC-u gdje je proveo gotovo deset godina baveći se poslovima financijske revizije i poslovnog savjetovanja. Godine 2010. pridružio se Dinu, vodećem poljskom maloprodajnom lancu, gdje je tri godine obnašao funkciju financijskog direktora i člana Uprave tijekom dinamičkog razdoblja brzog

rasta i širenja pod okriljem privatnog fonda. Michal je također obnašao funkcije financijskog direktora i člana Uprave u nekoliko poljskih i međunarodnih kompanija u industrijama poput automobilske (Nordglass, AGC), FMCG industrije (Twinings, Poljska) i IT sektora za maloprodaju (Exorigo-UPOS). Od 2005. Michal je član Udruge ovlaštenih certificiranih računovođa.

Rafał Cieślakowski, CCO, član Uprave za komercijalne poslove

Rafał Cieślakowski pridružio se Studencu 2018. godine kao član Uprave za komercijalne poslove (CCO). Prije Studenca, Rafał je više od 20 godina radio za najveći maloprodajni lanac u Poljskoj gdje je implementirao nabavne procese na razini cijele JM grupe.

Diplomirao je ekonomiju te završio programe menadžmenta unutar JM grupe.

Andrija Topić, CAIO, član Uprave za akvizicije i integracije

Andrija Topić imenovan je članom Uprave za akvizicije i integracije (CAIO) u Studencu 2024. godine. Kao član Uprave odgovaran je za osmišljavanje i provedbu strategije preuzimanja novih kompanija te procesa njihovog uspješnog integriranja u Studenac.

Andrija je diplomirao poslovni menadžment na Sveučilištu Lock Haven u Pennsylvaniji, SAD, a uz to je stekao i MBA diplomu na COTRUGLI Business School u Zagrebu te diplomu iz upravljanja projektima, promjenama i rizicima na Sveučilištu Oxford, UK. Karijeru je započeo u maloprodajnom sektoru u Agrokoru gdje je obnašao funkciju izvršnog direktora maloprodaje. Prije dolaska u Studenac obnašao je funkciju izvršnog direktora za poslovni razvoj te člana Uprave i glavnog direktora za razvoj poslovanja u tvrtki Tokić d.o.o. gdje je bio odgovaran za strategije rasta, prodaju na izvoznim tržištima te preuzimanja i integracije.

Upravljanje i poslovno ponašanje

Administrativna, upravljačka i nadzorna tijela igraju središnju ulogu u održavanju standarda odgovornog poslovnog ponašanja Grupe. Njihove odgovornosti uključuju postavljanje strateškog smjera, nadzor nad poštivanjem etičkih načela i osiguravanje usklađenosti s vrijednostima i regulatornim obvezama Grupe. Ta tijela sastoje se od pojedinaca s raznolikom stručnošću u područjima kao što su korporativno upravljanje, upravljanje rizicima i usklađenost, a također su prošli godišnju obveznu edukaciju o etičkim poslovnim načelima. Više o ovoj temi možete pronaći u dijelu izvješća o upravljanju G1.

GOV-2 – Informacije dostavljene administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima tvrtke i čimbenici održivosti kojima se ta tijela bave

Što se tiče ESG područja, tijelo odgovorno za nadzor učinaka, rizika i prilika je Uprava. Uloge i tijela uključena u proces su: ESG odjel (ESG koordinator) kao voditelj u definiranju IRO-a, zajedno s članovima ESG tima sastavljenim od direktora ili menadžera iz relevantnih odjela, kao što su: Tehnički odjel, Ljudski resursi, Zaštita na radu, Nabava, Komercijala, Kvaliteta, Logistika, Marketing, Studenac digital, Financije, Kontroling i Pravni odjel. Uprava ima posljednju ulogu uključenu u cjelokupni proces i konačno utvrđivanje učinaka, rizika i prilika. Revizorskom odboru predstavljeni su IRO-i koji proizlaze iz DMA-a i kako se njima upravlja u organizaciji, osim temeljnih rizika kompanije, kao što su financijski rizici, procesni rizici, rizici dobavljača i slično.

Upravljanje i nadzor faktora održivosti

Administrativna, upravljačka i nadzorna tijela Grupe posjeduju potrebnu stručnost, iskustvo i kompetencije za učinkovito nadgledanje i vođenje integracije faktora održivosti u strategiju i poslovanje Grupe. Ta tijela sastoje se od pojedinaca s različitim profesionalnim iskustvom, uključujući iskustva u različitim oblastima poput zaštite okoliša, društva, upravljanja i upravljanja rizicima, osiguravajući informirano donošenje odluka o pitanjima vezanim uz održivost. Njihovo kolektivno znanje podržava predanost Grupe odgovornom poslovnom ponašanju i dugoročnom stvaranju vrijednosti.

Administrativna, upravljačka i nadzorna tijela, zajedno s relevantnim odborima, redovito se obavještavaju o značajnim utjecajima, rizicima i prilikama Grupe vezanim uz održivost. Grupa aktivno radi na poboljšanju upravljanja održivošću. Potpuno usklađivanje s najboljim praksama planira se postići u srednjoročnom razdoblju, čime se jača predanost transparentnom i odgovornom poslovnom ponašanju. To uključuje ažuriranja o provedbi procesa dvostruke materijalnosti, postupaka i izvedbi povezanih politika, mjera, pokazatelja i ciljeva. Potpuna integracija ovih procesa još je u tijeku. Uprava se mjesečno obavještava o statusu općih ESG tema, ali i po određenim područjima izravno od relevantnih odjela.

GOV-3 – Uključivanje rezultata održivosti u programe poticaja

Programi poticaja i naknade povezani s čimbenicima održivosti nisu izravno definirani kroz programe ili politike, ali na neki način predstavljaju standardnu praksu definiranu na način da interno, kroz godišnji proračun i akcijski plan održivosti, kompanija definira svoje ciljeve u vezi s održivošću, a oni su povezani s učinkom Uprave. Također, objavljenom Politikom održivog poslovanja, naveden je smjer održivog rasta. U budućnosti, kratkoročni plan je objaviti Strategiju održivosti s jasnom predanošću i ciljevima koji će biti izravno povezani s učinkom Uprave.

GOV-4 – Izvješće o dubinskoj analizi

Kompanija nije provela proces dubinske analize kao takav, ali smatra da je uspjela steći značajan uvid u ESG relevantne teme putem procesa dvostruke procjene materijalnosti.

ESRS E1 - Zahtjev vezan uz ESRS-2 GOV-3 – Uključivanje rezultata održivosti u programe poticaja

Iako ciljevi vezani uz klimu još nisu izravno ugrađeni u strukture naknada administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela, Grupa priznaje rastuća očekivanja dionika u vezi s odgovornošću za klimu. Kao dio dugoročnih obveza Grupe u pogledu održivosti, smanjenje emisija stakleničkih plinova (GHG) jedna je od obveza i sve više usmjerava strateške i operativne odluke. Integracija klimatskih razmatranja u okvire učinka i poticaja i dalje se preispituje, s ciljem boljeg usklađivanja s očekivanjima dionika i najboljim

praksama u industriji. Kompanija razmatra mogućnosti ažuriranja svoje politike naknada u skladu s ključnim pokazateljima uspješnosti (KPI) vezanim uz klimu.

GOV-5 – Upravljanje rizicima i interne kontrole u izvještavanju o održivosti

Grupa je usvojila Pravilnik za upravljanje ESG kriterijima i održivim razvojem u kompaniji te uspostavila proces izvještavanja o održivosti koji uključuje ulogu ESG koordinatora, kontinuirano uključivanje članova ESG tima i konačno odobrenje Uprave. Članovi ESG tima su osobe koje osiguravaju sudjelovanje svih relevantnih organizacijskih jedinica u kompaniji, a koje se sastoje od direktora, menadžera ili koordinatora, kako je gore navedeno u tekstu.

Opseg ovog procesa obuhvaća identifikaciju, procjenu i praćenje rizika i prilika povezanih s održivošću, uključujući one koji se odnose na točnost podataka, usklađenost s propisima i utjecaj na ugled. Ključne značajke uključuju među funkcionalnu suradnju, definirane odgovornosti i kontrole osmišljene kako bi se osigurala pouzdanost i potpunost objava o održivosti. Iako je ovaj proces jasan, zbog sveobuhvatnosti CSRD-a, odgovornosti članova tima bit će povećane u smislu veće neovisnosti i odgovornosti kako bi se osigurala učinkovitost procesa izvještavanja.

Periodični mehanizmi izvještavanja su na snazi kako bi se administrativna, upravljačka i nadzorna tijela obavještavala o ključnim nalazima i događajima. Ova izvješća uključuju ažuriranja o identificiranim rizicima, napredak u mjerama ublažavanja, omogućujući informirani nadzor i strateško usmjeravanje. Rezultati gore navedenih procesa i statusa tjedno se izvještavaju članu Uprave odgovornom za financije (tijekom 2024.), a od 2025. godine ESG odjel je pod izravnim nadzorom glavnog izvršnog direktora.

SMB-1 - Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti

Glavna djelatnost tvrtke

Studenac Group S.A. je dioničko društvo registrirano i smješteno u Luksemburgu, 1B rue Jean Piret, 2350 Luksemburg. Studenac Group S.A. zajedno sa svojim podružnicama čini grupu Studenac Group S.A. Sjedište tvrtke je u gradu Luksemburgu, dok se njezina maloprodajna mreža nalazi pretežno u Hrvatskoj, pokrivajući većinu teritorija zemlje, gdje je Grupa jedan od vodećih maloprodajnih lanaca.

Glavna djelatnost Grupe je maloprodaja i veleprodaja prehrambenih proizvoda i robe široke potrošnje.

Maloprodajni lanac Grupe sastojao se od 1.443 trgovine na dan 31. prosinca 2024. Tijekom 2024. Grupa je povećala broj trgovina za 178 (208 stečenih ili novootvorenih trgovina, a 30 je zatvoreno).

Krajem 2024. Grupa je imala distribucijska skladišta, cross-dock objekte i veleprodajna skladišta u Hrvatskoj kako slijedi: distribucijska skladišta u Dugopolju, Pazinu, Zagrebu, Kutini, Sv. Križ Začretje, Buzet

i Dubrovnik; cross-dock objekti u Zadru i Đurđevcu; veleprodajna skladišta u Ivanić Gradu, Sisku, Dugom Selu, Bjelovaru, Mljetu, Ublu (otok Lastovo), Kutini, Buzetu i Sv. Križu Začretju.

Vlastita logistička struktura omogućuje učinkovitu distribuciju centraliziranog asortimana maloprodajnim trgovinama tijekom cijele godine, a posebno je važna tijekom ljetnih mjeseci kada je potražnja pojačana zbog utjecaja turizma.

Prihod od prodaje za 2024. godinu iznosio je 816.549 tisuća eura. Više informacija možete pronaći u Konsolidiranim financijskim izvještajima za godine koje su završile 31. prosinca 2024.

Na dan 31. prosinca 2024. Grupa je imala 7.189 zaposlenika.

Grupa nema podružnica. Na dan 31. prosinca 2024. Studenac d.o.o. i njegova podružnica Kea d.o.o. poslovale su kao neovisne tvrtke.

Aktivnosti spajanja i preuzimanja u 2024.

Grupa je nastavila svoje aktivnosti u vezi spajanja i preuzimanja u 2024. godini. La-vor Trade d.o.o. je pripojen društvu Studenac d.o.o. 31. prosinca 2024. Dana 31. kolovoza 2024. Grupa je preuzela društvo Decentia Trgovina d.o.o. koje je pripojeno društvu Studenac d.o.o. 30. studenog 2024. Dana 6. rujna 2024. Grupa je preuzela slovensko društvo Kea d.o.o. Akvizicijom društva Kea d.o.o., društvo je proširilo poslovno područje na Sloveniju. Kea d.o.o. posluje kao neovisno društvo. Grupa planira nastaviti razvijati svoju maloprodajnu mrežu kroz organski rast i spajanja i preuzimanja.

Pregled Studenac Grupe S.A.

Poslovni model i rast

Studenac je prepoznat kao najbrže rastući trgovac hranom u Hrvatskoj, s mrežom trgovina u blizini koje zadovoljavaju specifične potrebe lokalnih zajednica. Krajem 2024. godine tvrtka je imala 1.443 trgovine, što je čini najvećim maloprodajnim lancem u Hrvatskoj, s dodatnih 37 trgovina u Sloveniji nakon nedavnog širenja.

Ponuda za potrošače

Trgovine Studenca fokusiraju se na ponudu "Isitno I bitno" nudeći brzo i kvalitetno iskustvo kupovine. Prosječna veličina trgovine je 111 četvornih metara, a nude između 2.000 i 4.000 skladišnih jedinica (SKU), s naglaskom na kvarljivu robu i svakodnevne potrepštine.

Hrvatsko tržište prehrambenih proizvoda

Hrvatsko tržište prehrambenih proizvoda procijenjeno je na 10,2 milijarde eura u 2023. godini, sa stopom rasta od 8,4% u odnosu na prethodnu godinu. Studenac je iskoristio sve veću sklonost potrošača prema trgovinama manjeg formata, koje nadopunjuju veće diskontne trgovine u zadovoljavanju potreba za prehrambenim proizvodima. Kompanija je tada imala tržišni udio od 6,6%, što odražava značajan rast od akvizicije 2018. godine.

Utjecaj turizma

Studenac ima koristi i od stambenih i od turističkih lokacija, što je pojačano privlačnošću Hrvatske kao turističke destinacije, s otprilike 21,3 milijuna posjetitelja i 108,7 milijuna noćenja u 2024. godini. Ova dvostruka tržišna prisutnost osigurava stabilan tok prihoda tijekom cijele godine.

Akvizicija i širenje

Nakon što ga je 2018. godine preuzela poljska tvrtka Enterprise Funds, Studenac se transformirao iz obiteljskog poduzeća u profesionalnu organizaciju usmjerenu na brzi rast organskim putem i akvizicijama. Tvrtka je od 2018. godine otvorila i preuzela preko tisuću trgovina. Predviđeno je daljnje širenje do 3.400 trgovina do 2028. godine, kako bi se opslužilo još više kupaca u regiji.

Konkurentske prednosti

Jedinstvena tržišna pozicija

Studenac je jedini moderni trgovac na malo jedinstvenog *proximity* formata u Hrvatskoj. Njegove jedinstvene karakteristike omogućuju mu da osvoji tržišni udio, budući da se preferencije potrošača pomiču prema praktičnosti i lokalnoj kupovini. Snaga tvrtke u turističkim i stambenim područjima omogućuje joj prilagodbu različitim potrebama potrošača.

Operativna učinkovitost

Studenac koristi napredne digitalne alate za učinkovitu procjenu lokacija, koristeći strojno učenje za identifikaciju prikladnih novih lokacija za širenje. Logistička struktura tvrtke također se centralizira kako bi se poboljšala profitabilnost i operativna učinkovitost.

Poluge rasta

Strategija rasta kompanije uključuje iskorištavanje prilika na postojećim tržištima, akvizicije i širenje na susjedna tržišta poput Slovenije. Studenac je također usmjeren na poboljšanje korisničkog iskustva kroz prilagođenu ponudu proizvoda i poboljšanje operativne učinkovitosti.

Održivost i uključenost u zajednicu

Studenac je predan društveno odgovornom poslovanju, s inicijativama usmjerenim na potporu lokalnim zajednicama i smanjenje svog ekološkog otiska. Kompanija također naglašava digitalizaciju i inovacije kao ključne pokretače budućeg rasta.

Kao dio cjelokupne strategije kompanije, Studenac planira nastaviti svoj angažman s ESG temama.

Studenac je u svojoj organizacijskoj strukturi implementirao posebnu jedinicu za učinkovitu koordinaciju svih aspekata povezanih s ESG područjima.

Što se tiče okoliša, provedeno je niz inicijativa za smanjenje utjecaja aktivnosti kompanije na okoliš. Studenac je proveo detaljnu studiju izračuna GHG emisija (Opseg 1, 2 i 3) kako bi identificirao područja posebne pozornosti i omogućio pomno praćenje napretka. U skladu s tim, Studenac je usmjeren na ograničavanje svog ugljičnog otiska kroz inicijative za uštedu energije i korištenje obnovljivih izvora energije. Od 2021. godine Studenac posjeduje certifikat ZelEn (zelena energija). 90% energije koju Studenac koristi dolazi iz obnovljivih izvora kupljenih od nacionalne elektroprivredne tvrtke, HEP Grupe. Inicijative za uštedu energije uključuju: ugradnju hladnjaka za piće s vratima u novootvorenim i novo renoviranim trgovinama od travnja 2024. s ciljem smanjenja potrošnje energije; pripremu probne ugradnje vrata na hladnjake u određenim trgovinama; optimizaciju postavki temperature na svim hladnjacima; testiranje potrošnje plug-inova u odabranim trgovinama, uključujući utjecaj na potrošnju energije klima uređaja; i nadogradnju tehničkih standarda opreme. Studenac također razmatra mogućnosti ažuriranja svoje politike nagrađivanja u skladu s ključnim pokazateljima uspješnosti (KPI) povezanim s klimom.

Inicijative za bioraznolikost uključuju projekt „Korak bliže prirodi“, koji je pokrenut 2020. godine, koji je podržan od strane udruga i lokalnih zajednica. Fokus je na čišćenju mora duž jadranske obale i na urbanoj bioraznolikosti. Studenac je također uveo inicijativu za zaštitu podzemnih voda kao dio ovog projekta. Društvene inicijative usmjerene su na projekte lokalne zajednice, podršku nevladinim organizacijama („NVO“) te raznolikost i uključivost. Studenac je 2021. godine predstavio svoj projekt „Korak bliže zajednici“. Fokus projekta je na podršci nevladinim organizacijama, socijalno ugroženim, ranjivim skupinama i djeci te na promicanju zdravstvenih tema. U području raznolikosti i uključivosti, umirovljenici su zaposleni na sezonskim poslovima kroz kampanju „Ostanite aktivni član svoje zajednice“. Studenac također podržava ukrajinske izbjeglice, regrutiravši Ukrajinke putem udruge SVOJA. Kompanija je uključena u osnaživanje žena kroz partnerstvo s Cemexom te je uveo inicijativu Kodiranoa usmjerenu na osnaživanje žena u području digitalne tehnologije i analize podataka. Studenac nastoji ostati blizak lokalnim zajednicama u kojima posluje i izravno se angažira u određenim inicijativama koje pokazuju društvenu odgovornost. Namjerava dalje razvijati svoju uključenost u zajednicu.

Što se tiče upravljanja, nakon provedbe programa etike i usklađenosti, Studenac planira pratiti područje internog sustava usklađenosti koristeći kontrolne mehanizme, osiguravajući najviše standarde i transparentnost u svom poslovanju. Uloga službenika za usklađenost usmjerena je na održavanje usklađenosti u pitanjima kao što su sukobi interesa, darovi i ugošćavanje, borba protiv mita i korupcije. Cilj je održati visoke standarde koji su tada implementirani i uvesti dodatne politike kako bi se postiglo kontinuirano poboljšanje. Studenac se priprema za potpunu provedbu izvještavanja o održivosti, na temelju okvira izvještavanja CSRD (Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti).

Politika održivog razvoja

Tvrtka pokazuje svoju snažnu predanost održivosti usvajanjem namjenske politike održivosti, koja naglašava njezin fokus na odgovorno i etično poslovno ponašanje. Ugrađivanjem načela zaštite okoliša, društva i upravljanja (ESG) u svoje poslovanje i strateško donošenje odluka, Tvrtka nastoji pružiti trajnu vrijednost svojim dionicima, a istovremeno pozitivno utjecati na društvo i okoliš. Ova Politika ocrtava ciljeve i djelovanje Tvrtke u tri ključna stupa ESG-a:

1. Zaštita okoliša i smanjenje utjecaja na klimatske promjene

- Provedba energetski učinkovitih rješenja s ciljem smanjenja utjecaja na okoliš
- Smanjenje ugljičnog otiska
- Razvoj programa odgovornog gospodarenja otpadom
- Nastavak doprinosa očuvanju okoliša i bioraznolikosti kroz program „Korak bliže prirodi“

2. Utjecaj na ljude i zajednice

- Ulaganje u profesionalni i osobni razvoj zaposlenika
- Zdravlje, sigurnost i kvaliteta
- Dobrobit i zadovoljstvo zaposlenika
Raznolikost i uključivost
- Nastavak doprinosa dobrobiti lokalnih zajednica kroz program „Korak bliže zajednici“
- Uključivanje dionika

3. Odgovorno, transparentno i inovativno poslovanje

- Provedba programa etike i usklađenosti
- Inovacije i razvoj
- Transparentnost i korporativno upravljanje
- Provedba programa održive nabave

Kompanija usklađuje svoju predanost održivosti s Globalnim ciljevima održivog razvoja.

Studenac Grupa S. A. dobro je pozicionirana za nastavak širenja na konkurentnom tržištu maloprodaje u Hrvatskoj i Sloveniji. Snažan menadžerski tim, jasna strategija rasta i usmjerenost na digitalnu transformaciju omogućuju tvrtki jačanje tržišne prisutnosti uz istodobno osiguravanje operativne učinkovitosti i zadovoljstva kupaca.

Lanac vrijednosti

Lanac vrijednosti Studenca uključuje:

Uzvodno			Vlastito poslovanje	Nizvodno	
Tier 3+	Tier 2	Tier 1	Skladišta – glavna distribucijska središta, cross-dock lokacije	Tier 1	Tier 2+

Sirovine	Proizvodnja lako pokvarljivih proizvoda	Distribucija (izravna isporuka od dobavljača)	Maloprodajne trgovine – najmovi prostora	Potrošači i krajnji korisnici	Otpad i gospodarenje otpadom
Poljoprivreda	Proizvodnja trajnijih proizvoda		Komercijala (lako pokvarljivi, trajniji, neprehrambeni proizvodi)	Veleprodajni kupci	
Poljodjelstvo	Proizvodnja neprehrambenih proizvoda		Opskrbni lanac – logističke operacije, upravljanje zalihama		
	Proizvodnja kapitalnih dobara		Studenac robna marka (Private Label)		
	Pakiranje		Distribucija – vlastita distribucija		
	Ljudski resursi, Financije i računovodstvo, Podrška u odlučivanju				
	Tehnologije – IT				
			Inovacije i digitalizacija, Marketing		
			Upravljanje kvalitetom, Korporativne komunikacije		
			Spajanja i preuzimanja (M&A), Razvoj mreže (nekretnine, organska ekspanzija, održavanje)		
			Studenac Bistro, Pekarnica		
			Veleprodaja		

Kompanija ne posluje u sektoru fosilnih goriva.

Kompanija ne posluje u sektoru proizvodnje kemikalija, sektoru kontroverznog oružja niti u proizvodnji duhana.

SBM-2 - Interesi i perspektive dionika

Studenac ima višestruku ulogu u svojoj okolini – djeluje kao dio lokalne zajednice, poslovni partner, poslodavac i suradnik. Dionici su pojedinci ili skupine koje mogu utjecati na odluke i aktivnosti Studenca ili biti njima pogođeni. Suradnja i dijalog s dionicima važan su korak u uspostavljanju kvalitetnih odnosa i transparentnog poslovanja.

U skladu sa zahtjevima ESRS-a, provedena je identifikacija i klasifikacija dionika kako bi se razumjelo koje je dionike potrebno uzeti u obzir prilikom procjene materijalnosti. Popis dionika klasificiran je u dvije glavne skupine: Pogođeni dionici i Korisnici izvještaja o održivosti.

Za svaku skupinu dionika, kompanija je identificirala konkretne predstavnike/organizacije s kojima će uspostaviti dijalog i suradnju.

Glavni dionici koji utječu na kompaniju i na koje ona ima utjecaj su: kupci u prodavaonicama (potrošači), zaposlenici, dobavljači i poslovni partneri, regulatorna tijela, nevladine organizacije i lokalne zajednice, mediji te investitori.

Potrošači

Glavni cilj poslovanja Kompanije je biti prihvaćen od strane svojih kupaca te zadovoljiti potrebe potrošača u skladu s najvišim standardima. Ova predanost podrazumijeva osiguravanje sigurne i kvalitetne robe i proizvoda, ponudu raznolikog asortimana po atraktivnim cijenama te otvaranje prodavaonica u blizini mjesta gdje ljudi žive. Kompanija poštuje sva ljudska i potrošačka prava.

Komunikacija s potrošačima ogleda se u spremnosti Kompanije da u procesima unapređenja ponude i usluga u trgovinama uvaži njihove prijedloge i povratne informacije.

Kompanija ima namjenski tim i različite komunikacijske kanale čija je uloga zaprimati komentare i obrađivati sve prijave, uključujući i pritužbe kupaca. Više informacija o komunikaciji s kupcima nalazi se u poglavlju S4 – Potrošači i krajnji korisnici. Daljnji razvoj i širenje maloprodajne mreže, s ciljem približavanja potrošaču, dodatno unaprjeđuje dijalog i poboljšava odgovor na njihove potrebe.

Zaposlenici

Kompanija želi osigurati sigurno i poticajno radno okruženje, poticati visoku razinu motivacije zaposlenika te omogućiti profesionalni razvoj i pravednu naknadu za rad. Zaposlenici izravno doprinose brzom rastu i razvoju Studenca i predstavljaju ključnu vrijednost Kompanije.

Kompanija poštuje sva ljudska i radna prava, što je uređeno internim aktima, Etičkim kodeksom te ostalim pravilnicima i politikama. Kompanija osluškuje mišljenja i potrebe zaposlenika te sukladno tome provodi odgovarajuće promjene. Razvijeni su različiti komunikacijski kanali za otvorenu razmjenu informacija o raznim temama. Više informacija o komunikaciji sa zaposlenicima nalazi se u poglavlju S1 – Vlastita radna snaga. Planiranim širenjem mreže očekuje se značajan porast broja zaposlenika, pri čemu Kompanija želi dodatno ojačati svoju poziciju atraktivnog poslodavca koji osigurava stabilna radna mjesta i kvalitetno radno okruženje.

Dobavljači i poslovni partneri

Održavanje poštenih i transparentnih poslovnih odnosa s dobavljačima i partnerima izuzetno je važno za Kompaniju. To se ostvaruje kroz kontinuirani dijalog, redovitu komunikaciju, razmjenu znanja i stručnosti te unapređenje usluga. Fokus je na transparentnosti, dugoročnoj suradnji i odgovornosti.

Kompanija je izradila Kodeks ponašanja za dobavljače, koji je dostupan na internetskoj stranici Kompanije. Kodeks definira osnovne zahtjeve i smjernice o očekivanjima od dobavljača, primjenjujući najviše standarde poslovne etike kako bi se osiguralo da osobe i tvrtke s kojima poslujemo dijele naše vrijednosti i standarde te preuzimaju zajedničku odgovornost.

Regulatorna tijela i javna uprava

Osiguravanje usklađenosti sa svim važećim zakonima i propisima, zakonima protiv podmićivanja i korupcije, zakonima o sprječavanju pranja novca i sukoba interesa izuzetno je važno za Kompaniju. Kompanija je objavila Etički kodeks, Politiku protiv podmićivanja i korupcije, Politiku sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma, Kodeks ponašanja za dobavljače, Politiku darova i ugostiteljstva te Proceduru prijave sukoba interesa, a također je izgradilo vlastiti sustav usklađenosti s ciljem osiguranja poštivanja zakonskih zahtjeva. Kompanija redovito komunicira i surađuje s različitim regulatornim i drugim državnim tijelima.

Zajednica i nevladine organizacije

Društvena odgovornost poduzeća (CSR) dio je poslovne strategije Kompanije s ciljem ostvarivanja pozitivnih promjena u zajednicama u kojima živimo i poslujemo. Svjesni svog utjecaja na društvo oko sebe, odlučno smo pristupili tome da, slušanjem potreba zajednica u kojima živimo i radimo te naših susjeda i njihovih svakodnevnih izazova, doprinesemo, u suradnji s drugim dionicima, postizanju boljeg i uspješnijeg života i budućnosti.

Stoga nam je iznimno važno njegovati kontinuirani dijalog s lokalnim zajednicama i NVO-ima. Iz tog razloga razvili smo projekte koji doprinose razvoju i podršci zajednica i prirode, poput projekata „Korak bliže zajednici“ i „Korak bliže prirodi“.

Mediji

Kako bismo osigurali transparentnu i dosljednu komunikaciju sa širom javnošću, surađujemo s različitim medijskim kanalima. Dostavljamo im ažurirane informacije i osiguravamo pravo vrstan odgovor na njihove zahtjeve.

Investitori

Studenac, potencijalni investitori i osnivači osigurali su Kompaniji potrebna iskustva i financijske resurse za razvoj poslovanja. Stoga je obveza Kompanije razvijati stabilno i transparentno poslovanje na siguran i stabilan način, s jasno definiranim strategijama i poštivanjem interesa drugih ključnih dionika.

Razvoj plana angažmana dionika

Slijedeći jedan od ciljeva Politike održivosti, odnosno provedbu sustavnog procesa angažmana dionika, formirali smo ESG radnu grupu, proveli prvi proces angažmana dionika te se pridružili Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj kako bismo učili, postigli i dali veći doprinos u ovom ključnom području.

Godine 2023. proveli smo prvu procjenu materijalnosti i proces angažmana dionika. Proces je proveden kroz nekoliko koraka: mapiranje glavnih skupina dionika, određivanje materijalnih tema, komunikaciju s dionicima, analizu podataka i definiranje matrice materijalnosti. Cilj ovog procesa bio je bolje se pripremiti za zahtjeve postizanja održivosti prepoznavanjem područja na koja Kompanija ima najveći utjecaj i područja koja najviše utječu na Kompaniju, što će nam pomoći u boljem upravljanju rizicima, utjecajima i prilikama.

Pripremili smo sveobuhvatni registar dionika i podijelili ih u grupe. Vanjski dionici podijeljeni su u nekoliko skupina, pri čemu su najutjecajniji dobavljači i poslovni partneri, nevladine organizacije (NVO), regulatorna tijela i državne organizacije, mediji, lokalne zajednice i kupci. Među internim zaposlenicima tražili smo perspektive Uprave, menadžera, uredskih zaposlenika i zaposlenika u trgovinama. Ovaj proces bio je pionirski pokušaj uključivanja svih naših dionika, pri čemu smo bili svjesni da će kroz ovaj oblik komunikacije dionici također biti educirani, a neki će po prvi put čuti više o određenim temama. Željeli smo dobiti širi spektar odgovora, čuti što im je važno kao pojedinačnim skupinama te prepoznati koliko su upoznati s temom održivosti i koliko su voljni utjecati na promjene.

Anketa je poslana 2.255 dionika, a dodatno i kupcima putem mobilne aplikacije „Moj Studenac“. Ukupni odaziv na anketu iznosio je 17 % od svih ciljanih skupina. Među internim dionicima odaziv je bio 39 % (620), među vanjskim 12 % (68), a među kupcima 3 % (130). Među vanjskim dionicima najveći interes za anketu pokazali su dobavljači i poslovni partneri, lokalne zajednice i NVO, dok su među internim dionicima najviše odgovora dali zaposlenici iz trgovina. Većina pitanja na koja su dionici odgovarali ocijenjena je s 7 ili više, što nam govori da su teme održivosti koje smo identificirali unutar Kompanije važne za obje skupine dionika. Kao što se i očekivalo, pitanje klimatskih promjena i otpada izdvojeno je kao prioritet, a slijede društvene teme te sigurnost i zdravlje kupaca.

Komunikacija s vanjskim dionicima vezano za teme održivosti odvija se putem e-mail adrese: esg@studenac.hr.

U procesu DMA za 2024. godinu uspostavljen je plan angažmana za svaku skupinu dionika identificiranu u prethodnom koraku. Razmatrane su sljedeće točke: zašto i/ili u kojim fazama procesa dionik treba biti uključen; o kojim temama treba biti angažiran; kojim metodama (npr. anketa, intervju, pasivno uključivanje). Angažman internih dionika odvijao se kroz predstavnike njihovih odjela, a njihovi su doprinosi smatrani doprinosima stručnjaka za predmetno područje. Interni dionici uključeni su putem intervjua. Vanjski dionici angažirani su pasivnim aktivnostima, poput mapiranja vrijednosnog lanca, usporedne analize (usporedba s kompanijama iz iste branše, SASB, GRI i sektorski specifične teme agencija za ocjenjivanje), odnosno prikupljanjem materijalnih ESG informacija o dionicima putem izvještaja i web stranica, kako je naznačeno u smjernicama EFRAG-a za provedbu procjene materijalnosti. Vanjski dionici angažirani na ovaj način su najveći dobavljači Studenca, koji su stoga identificirani kao ključni dionici. Tijekom faze potvrđivanja materijalnih tema uključena je Uprava Kompanije.

U budućim procjenama dvostruke materijalnosti planira se aktivno uključivanje vanjskih dionika, jer će to omogućiti bolje razumijevanje njihovih utjecaja, rizika i prilika u vrijednosnom lancu kompanije.

Interesi i perspektive vlastite radne snage (S1 SBM-2)

Interesi i prava zaposlenika proizlaze izravno iz strategije i poslovnog modela Kompanije. Strategiju i poslovni model određuje Uprava, uzimajući u obzir i stavove zaposlenika. Kompanija je uspostavila mehanizme za učinkovito rješavanje svih eventualnih problema koji mogu nastati, poput nepravednog postupanja ili praksi, neetičnih djela ili slučajeva diskriminacije. Osim službenika za usklađenost koji se bavi svim pitanjima vezanim uz etiku i usklađenost, postoji i službenik za zaštitu dostojanstva zaposlenika, koji rješava pitanja vezana uz dostojanstvo zaposlenika i izravno izvještava Upravu, na isti način kao i službenik za usklađenost.

Kompanija redovito provodi periodične ankete o zadovoljstvu zaposlenika i održava dijalog s njima kroz različite kanale, kao što su intranet, određene kontakt osobe, e-mail adresa ili izravan osobni kontakt.

Interesi i perspektive potrošača i krajnjih korisnika (S4 SBM-2)

Kompanija daje prioritet interesima, perspektivama i pravima svojih potrošača i krajnjih korisnika, što igra ključnu ulogu u oblikovanju njegove strategije i poslovnog modela. Zadovoljstvo kupaca kontinuirano se prati kako bi se stekao uvid u korisničko iskustvo te identificirale snage i područja za unapređenje poslovnog odnosa. To se provodi kroz redovite ankete usmjerene na kvalitetu usluge i poslovne procese, a rezultati se koriste za kontinuirana poboljšanja sustava kvalitete. Kompanija također osigurava kupcima pristup visokokvalitetnim proizvodima i uslugama kroz široku mrežu svojih ljekarni.

SMB-3 - Značajni utjecaji, rizici i prilike te njihova povezanost sa strategijom i poslovnim modelom

Kao rezultat procjene dvostruke materijalnosti identificirano je ukupno 93 značajnih utjecaja, rizika i prilika. Utvrđeno je 38 značajnih utjecaja te 54 materijalna rizika i prilika ("R"/"O"). Pregled značajnih utjecaja, rizika i prilika, zajedno s njihovom pozicijom u poslovnom modelu i relevantnim vremenskim razdobljima, prikazan je u tablici - *Pregled značajnih utjecaja, rizika i prilika Studenca*:

Pregled značajnih utjecaja, rizika i prilika za Studenac

Utjecaji

Jedinstveni naziv utjecaja/rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Staklenički plinovi s višim potencijalom globalnog zagrijavanja (GWP)	E1 Klimatske promjene	Ublažavanje klimatskih promjena	Vlastito poslovanje	Rashladna sredstva korištena u rashladnim komorama, hladnjacima, klima uređajima i drugim rashladnim uređajima sadrže stakleničke plinove s većim potencijalom globalnog zagrijavanja (GWP) od CO ₂ . Ti se plinovi ispuštaju u atmosferu kao tzv. fugitivne emisije i značajno doprinose učinku staklenika.	Negativan	Kratkoročno
Prijevoz - GHG emisije Opseg 1	E1 Klimatske promjene	Ublažavanje klimatskih promjena	Vlastito poslovanje	Studenac koristi energiju iz obnovljivih izvora za prijevoz robe i zaposlenika, čime se stvaraju emisije stakleničkih plinova (Opseg 1) koje negativno utječu na okoliš jer doprinose globalnom zagrijavanju i klimatskim promjenama.	Negativan	Kratkoročno
Emisije GHG Opseg 1 i 2	E1 Klimatske promjene	Ublažavanje klimatskih promjena	Vlastito poslovanje	Tvrtke koje se bave maloprodajom, veleprodajom i uredskim poslovanjem koriste velike količine energije (prirodni plin i električna energija) za hlađenje, grijanje, ventilaciju, klimatizaciju (HVAC), rasvjetu, pakiranje itd., čime se, ovisno o izvoru energije, stvaraju emisije stakleničkih plinova (Opseg 1 i 2) koje negativno utječu na okoliš.	Negativan	Kratkoročno
Emisije GHG Opseg 3	E1 Klimatske promjene	Ublažavanje klimatskih promjena	Uzlazno/silazno	Tijekom provedbe aktivnosti poslovnih partnera Studenca u vrijednosnom lancu (uzlazno i silazno), emitiraju se staklenički plinovi (Opseg 3) koji negativno utječu na okoliš jer doprinose globalnom zagrijavanju i klimatskim promjenama.	Negativan	Kratkoročno
Potrošnja energije	E1 Klimatske promjene	Energija	Vlastito poslovanje	Tijekom provedbe različitih aktivnosti (uredski rad, maloprodaja, veleprodaja, transport itd.), koristi se energija iz obnovljivih i neobnovljivih izvora.	Negativan	Kratkoročno
Mikroplastika	E2 Onečišćenje	Mikroplastika	Vlastito poslovanje	Ispuštanje mikroplastike iz ambalaže može imati ozbiljne negativne učinke na okoliš.	Negativan	Kratkoročno
Potrošnja vode na vlastitim lokacijama	E3 Vodni i morski resursi	Potrošnja vode	Vlastito poslovanje	Tijekom svakodnevnog poslovanja (maloprodaja, uredski rad, logistički centri) koristi se komunalna voda za piće i sanitarne potrebe.	Negativan	Kratkoročno

Jedinstveni naziv utjecaja/rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Potrošnja vode u proizvodnji prehrambenih proizvoda	E3 Vodni i morski resursi	Potrošnja vode	Uzlazno	Tijekom proizvodnje poljoprivrednih sirovina za prehrambene proizvode troše se velike količine vode za navodnjavanje i održavanje usjeva.	Negativan	Kratkoročno
Ugrožene vrste	E4 Bioraznolikost i ekosustavi	Utjecaji na stanje vrsta	Uzlazno	Proizvodnja sirovina za prehrambene proizvode može imati značajne negativne učinke na okoliš, uključujući utjecaj na ugrožene vrste, zbog uništavanja prirodnih staništa radi uzgoja takvih sirovina.	Negativan	Kratkoročno
Krčenje šuma	E4 Bioraznolikost i ekosustavi	Utjecaji na opseg i stanje ekosustava	Uzlazno	Proizvodnja sirovina za prehrambenu industriju često uzrokuje krčenje šuma, što dovodi do gubitka staništa i smanjenja bioraznolikosti, narušava ekosustave, destabilizira lokalnu klimu i ugrožava životne uvjete mnogih biljnih i životinjskih vrsta.	Negativan	Kratkoročno
Genetski modificirani proizvodi	E4 Bioraznolikost i ekosustavi	Izravni uzroci gubitka bioraznolikosti – izravna eksploatacija	Uzlazno	Prehrambeni proizvodi koji se prodaju u maloprodaji često se proizvode pomoću GMO tehnologija i pesticida, što ima veći potencijalni negativni utjecaj na očuvanje bioraznolikosti.	Negativan	Kratkoročno
Otpad	E5 Kružna ekonomija	Otpad	Vlastito poslovanje	Tijekom svakodnevnog poslovanja tvrtka stvara značajne količine otpada. Glavne kategorije uključuju papir, karton, foliju, robu neupotrebljivu za prodaju i konzumaciju, biootpad i životinjski otpad.	Negativan	Kratkoročno
Otpad koji stvaraju krajnji korisnici	E5 Kružna ekonomija	Izlaz resursa povezanih s proizvodima i uslugama	Silazno	Krajnji korisnici stvaraju otpad nakon korištenja proizvoda koje distribuira tvrtka – poput plastike, papira, kartona i prehrambenog otpada.	Negativan	Kratkoročno
Prehrambeni otpad kao rezultat poslovanja	E5 Kružna ekonomija	Otpad	Vlastito poslovanje	Maloprodajna industrija, osobito one tvrtke koje se primarno bave prodajom hrane, stvaraju velike količine prehrambenog otpada zbog isteka roka trajanja, oštećenja, nemogućnosti prodaje gotove hrane i sl.	Negativan	Kratkoročno
Donacije hrane	E5 Kružna ekonomija	Otpad	Vlastito poslovanje	Organizacije i politike doniranja hrane mogu pozitivno utjecati na zajednicu te smanjiti količinu prehrambenog otpada.	Pozitivan	Kratkoročno
Prekovremeni rad	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – radno vrijeme	Vlastito poslovanje	Rad u skladištima i maloprodaji te uredski poslovi potaknuti brzim rastom i širenjem poslovanja mogu dovesti do produženog ili neredovitog radnog vremena, umora, stresa i smanjenog balansa između poslovnog i privatnog života.	Negativan	Kratkoročno

Jedinstveni naziv utjecaja/rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Obrazovanje i osposobljavanje	S1 Vlastita radna snaga	Jednakost i prilike za sve – Obuka i razvoj vještina	Vlastito poslovanje	Studenac ulaže u obrazovanje i profesionalno usavršavanje zaposlenika kroz niz edukacijskih i mentorskih programa. To povećava produktivnost, znanje i zadovoljstvo zaposlenika, te poboljšava poslovne rezultate.	Pozitivan	Kratkoročno
Sloboda udruživanja i kolektivno pregovaranje	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Kolektivno pregovaranje, uključujući stopu pokrivenosti kolektivnim ugovorima	Vlastito poslovanje	Zaposlenici imaju pravo na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje o plaćama, uvjetima rada i zapošljavanja s upravom ili putem sindikata. Poticanje sudjelovanja zaposlenika u tom procesu može pozitivno utjecati na radnu snagu i zajednicu.	Pozitivan	Kratkoročno
Ozljeđe na radu	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Rad u maloprodaji, skladištima, rukovanje viljuškarima, rezačima salame i sličnom opremom nosi rizik od ozljeđa na radu. Uobičajene opasnosti uključuju padove, poskliznuća, posjekotine, nezgode s opremom i strojevima. Sve navedeno može negativno utjecati na zdravlje i sigurnost zaposlenika.	Negativan	Kratkoročno
Pljačke u prodavaonicama	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Pljačke imaju ozbiljan negativan utjecaj na radnu snagu poduzeća. Takvi incidenti ne ugrožavaju samo fizičku sigurnost zaposlenika, već ostavljaju i dugoročne psihološke posljedice.	Negativan	Kratkoročno
Prigovori zaposlenika	S1 Vlastita radna snaga	Jednakost i prilike za sve – Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu	Vlastito poslovanje	Neriješeni ili loše riješeni prigovori vezani uz uznemiravanje mogu rezultirati smanjenim moralom i zadovoljstvom na radnom mjestu, povećanim stresom i napetostima.	Negativan	Kratkoročno
Jednakost i prilike, uključujući obuku i razvoj vještina	S1 Vlastita radna snaga	Jednakost i prilike za sve – Obuka i razvoj vještina	Vlastito poslovanje	Nepostojanje jednakih prilika i obuke može dovesti do diskriminatorne radne kulture i niskog morala zaposlenika.	Negativan	Kratkoročno
Osiguravanje adekvatnog smještaja za radnike	S1 Vlastita radna snaga	Ostala radna prava – Adekvatno stanovanje	Vlastito poslovanje	Pružanje pomoći u pronalaženju i sufinanciranju smještaja za strane radnike i lokalno stanovništvo zaposleno u maloprodaji doprinosi boljoj zaštiti prava zaposlenika i jačanju pozitivne slike poduzeća kao poželjnog poslodavca.	Pozitivan	Kratkoročno

Jedinstveni naziv utjecaja/rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Dječji rad u vrijednosnom lancu	S2 Radnici u vrijednosnom lancu	Ostala radna prava – Dječji rad	Uzlazno	U proizvodnji sirovina za prehrambenu industriju u zemljama trećeg svijeta moguće je korištenje dječjeg rada u teškim uvjetima, što negativno utječe na njihovo zdravlje i razvoj. Takav rad uskraćuje djeci obrazovanje, produbljuje siromaštvo i usporava društveni napredak zajednica koje ovise o tim industrijama.	Negativan	Kratkoročno
Prisilni rad u vrijednosnom lancu	S2 Radnici u vrijednosnom lancu	Ostala radna prava – Prisilni rad	Uzlazno	Prisilni rad je prisutan u proizvodnji sirovina za prehrambenu industriju, gdje radnici, uključujući djecu, često rade u teškim i opasnim uvjetima uz malu ili nikakvu naknadu. Takve prakse krše ljudska prava i doprinose dugoročnim ciklusima siromaštva i izrabljivanja.	Negativan	Kratkoročno
Aдекватne plaće u vrijednosnom lancu	S2 Radnici u vrijednosnom lancu	Radni uvjeti – Adekvatne plaće	Uzlazno	Radnici u prehrambenom lancu vrijednosti često primaju nedostatne plaće koje ne zadovoljavaju osnovne životne potrebe, što dovodi do siromaštva i ograničava pristup obrazovanju, zdravlju i pristojnom smještaju.	Negativan	Kratkoročno
Zdravlje i sigurnost zaposlenika u vrijednosnom lancu	S2 Radnici u vrijednosnom lancu	Radni uvjeti – Zdravlje i sigurnost	Uzlazno	Radnici u prehrambenom lancu vrijednosti često rade u teškim i nesigurnim uvjetima – izloženi pesticidima, bez zaštitne opreme, uz dugotrajan fizički napor – što ugrožava njihovo zdravlje.	Negativan	Kratkoročno
Radno vrijeme zaposlenika u vrijednosnom lancu	S2 Radnici u vrijednosnom lancu	Radni uvjeti – Radno vrijeme	Uzlazno	Zaposlenici u vrijednosnom lancu prehrambene industrije često rade dulje od zakonski dozvoljenog, bez odgovarajućih pauza, uključujući noćni rad i prekovremene sate bez adekvatne naknade.	Negativan	Kratkoročno
Sigurnost proizvoda	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Osobna sigurnost – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Nedostatak kontrole kvalitete prehrambenih proizvoda i sigurnosnih protokola u trgovinama može dovesti do isporuke neispravne hrane te negativno utjecati na zdravlje potrošača.	Negativan	Kratkoročno
Dostupnost informacija o proizvodima	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Osobna sigurnost – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Nedostatak pristupa kvalitetnim informacijama može dovesti do dezinformiranja potrošača, lošeg odabira proizvoda i mogućih zdravstvenih rizika, osobito ako nisu jasno navedeni sastojci i alergeni.	Negativan	Kratkoročno
Privatnost potrošača i krajnjih korisnika	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Informacijski utjecaji – Privatnost	Vlastito poslovanje	Nepoštivanje GDPR-a može dovesti do povrede privatnosti potrošača i krajnjih korisnika, što uključuje neovlašteni pristup osobnim podacima i njihovu zlouporabu.	Negativan	Kratkoročno
Higijenski uvjeti u skladištima i prodavaonicama	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Osobna sigurnost – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Nedostatna higijena u skladištima (posebice kod rukovanja hranom) i maloprodajnim objektima može predstavljati zdravstveni rizik za kupce.	Negativan	Kratkoročno

Jedinstveni naziv utjecaja/rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Genetski modificirani proizvodi	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Osobna sigurnost – Zdravlje i sigurnost	Uzlazno	Prehrambeni proizvodi koji se prodaju u maloprodaji mogu biti proizvedeni pomoću GMO tehnologija i pesticida, što predstavlja potencijalni rizik za zdravlje kupaca i krajnjih korisnika.	Negativan	Dugoročno
Zaštita zviždača	G1 Poslovno ponašanje	Zaštita zviždača	Vlastito poslovanje	Nedostatna zaštita zviždača može dovesti do straha među zaposlenicima da prijave neetično ili nezakonito ponašanje, što uzrokuje pad morala i gubitak povjerenja	Negativan	Kratkoročno
Rokovi plaćanja dobavljačima	G1 Poslovno ponašanje	Upravljanje odnosima s dobavljačima, uključujući praksu plaćanja	Vlastito poslovanje	Pružanje povoljnijih i kraćih rokova plaćanja malim poduzetnicima, tj. dobavljačima, omogućuje im bolju kontrolu nad troškovima i finansijskim tokovima te osigurava stabilnost u opskrbnom lancu.	Pozitivan	Kratkoročno
Kriteriji za odabir dobavljača	G1 Poslovno ponašanje	Upravljanje odnosima s dobavljačima, uključujući praksu plaćanja	Vlastito poslovanje	Nepoštivanje socijalnih i okolišnih kriterija prilikom odabira dobavljača može indirektno dovesti do potpore neodrživim i neetičkim praksama, što može negativno utjecati na okoliš i društvo, te narušiti dugoročnu održivost poslovanja.	Negativan	Kratkoročno
Korupcija i podmićivanje	G1 Poslovno ponašanje	Korupcija i podmićivanje – Prevencija i otkrivanje, uključujući edukaciju	Vlastito poslovanje	Nedostatak učinkovitih mjera za sprječavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja može rezultirati neetičkim ponašanjem unutar poduzeća. To može negativno utjecati na radnu kulturu i stvoriti nepravedno radno okruženje za zaposlenike.	Negativan	Kratkoročno

Rizici i prilike

Jedinstveni naziv rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Rast troškova osiguranja zbog klimatskih promjena	E1 Klimatske promjene	Prilagodba klimatskim promjenama	Vlastito poslovanje	Kako klimatski rizici rastu, premije osiguranja za poslovanje mogu porasti ili pokriće može postati ograničenije, što povećava financijsku izloženost.	Rizik	Srednjoročno
Transport – regulatorni rizici	E1 Klimatske promjene	Prilagodba klimatskim promjenama	Vlastito poslovanje	Potrošnja goriva flote značajan je trošak u maloprodajnoj industriji, kako u operativnim troškovima tako i u kapitalnim izdacima. Takvi okolišni utjecaji mogu utjecati na prehrambene trgovce i distributere kroz fluktuacije cijena goriva i potencijalne troškove povezane s budućim regulatornim zahtjevima.	Rizik	Srednjoročno
Transport – klimatske promjene	E1 Klimatske promjene	Prilagodba klimatskim promjenama	Vlastito poslovanje	Sve češće vremenske nepogode uzrokovane klimatskim promjenama dovode do kašnjenja ili nemogućnosti isporuke. Kašnjenja i nemogućnost dostave maloprodajnim lokacijama mogu utjecati na profitabilnost; postoji i rizik za mikroraspodjelu (trajekti ne voze / autoceste zatvorene za dostavna vozila).	Rizik	Kratkoročno
Štete u maloprodajnim objektima – klimatske promjene	E1 Klimatske promjene	Prilagodba klimatskim promjenama	Vlastito poslovanje	Zbog obilnih padalina dolazi do poplava i prokišnjavanja, što uzrokuje zatvaranje maloprodajnih objekata.	Rizik	Kratkoročno
Rast cijena sirovina potrebnih za proizvodnju hrane	E1 Klimatske promjene	Prilagodba klimatskim promjenama	Vlastito poslovanje	Klimatske promjene mogu utjecati na prinose usjeva, što dovodi do viših cijena sirovina za proizvodnju hrane. Rastući troškovi proizvodnje rezultirat će višim cijenama proizvoda i mogu utjecati na marže proizvoda.	Rizik	Kratkoročno
Energetska učinkovitost i obnovljivi izvori energije	E1 Klimatske promjene	Prilagodba klimatskim promjenama	Vlastito poslovanje	Diverzifikacija izvora energije i ulaganje u obnovljive izvore može smanjiti troškove, osigurati pouzdanu opskrbu i smanjiti rizike povezane s fluktuacijama cijena fosilnih goriva.	Prilika	Srednjoročno
Obnova opreme i uvođenje internih pravila za uštedu energije	E1 Klimatske promjene	Ublažavanje klimatskih promjena	Vlastito poslovanje	Obnova i kupnja energetske učinkovitije opreme i strojeva te primjena kućnih pravila za smanjenje potrošnje energije mogu dugoročno donijeti uštede. Također, ugradnja senzora u rashladnu opremu i klima uređaje, povezane putem IoT platforme, može smanjiti potrošnju energije i troškove.	Prilika	Dugoročno

Jedinstveni naziv rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Povećanje temperature	E1 Klimatske promjene	Prilagodba klimatskim promjenama	Vlastito poslovanje	Povećanje prosječnih temperatura i ekstremni temperaturni intervali otežavaju održavanje hladnog lanca, što dovodi do veće potrošnje energije i emisija stakleničkih plinova, a time i dodatnih troškova za poduzeće.	Rizik	Dugoročno
Upravljanje energijom	E1 Klimatske promjene	Energija	Vlastito poslovanje	Neučinkovito upravljanje energijom može povećati operativne troškove zbog visoke potrošnje i visokih računa za energiju. Dugoročno, ovisnost o neodrživim izvorima energije može dovesti do još većih troškova poslovanja zbog fluktuacija cijena energije i mogućih regulatornih kazni.	Rizik	Srednjoročno
Potrošnja energije – učinkovitost u pakiranju i logistici	E1 Klimatske promjene	Energija	Vlastito poslovanje	Učinkovito pakiranje tijekom transporta i logistike može dovesti do uštede troškova zbog smanjenja količine potrebnog materijala, kao i uštede u logističkim troškovima jer se više proizvoda može transportirati u jednoj pošiljci.	Prilika	Srednjoročno
Poremećaji u opskrbnom lancu povezani s okolišnim čimbenicima	E1 Klimatske promjene	Prilagodba klimatskim promjenama	Upstream	Poremećaji u opskrbnom lancu zbog nestašica uzrokovanih klimatskim promjenama (npr. gubitak bioraznolikosti zbog prekomjerne eksploatacije) mogu dovesti do prekida u proizvodnji prehrambenih proizvoda i time negativno utjecati na poslovanje trgovačkih društava, gdje se opskrba ključnim proizvodima može prekinuti.	Rizik	Srednjoročno
Upravljanje otpadom	E5 Kružno gospodarstvo	Otpad	Vlastito poslovanje	Neadekvatno zbrinjavanje opasnog i neopasnog otpada, poput plastike i kartona, kao i porast cijena upravljanja otpadom, može rezultirati povećanim operativnim troškovima i potrebom za kapitalnim ulaganjima. Također, neadekvatno upravljanje otpadom može predstavljati reputacijski rizik.	Rizik	Srednjoročno
Upravljanje prehrambenim otpadom	E5 Kružno gospodarstvo	Otpad	Vlastito poslovanje	Učinkovito upravljanje prehrambenim otpadom može predstavljati financijsku priliku kroz smanjenje troškova zbrinjavanja i uštede povezane s boljim upravljanjem zalihama.	Prilika	Kratkoročno
Odbačene vrećice s logotipom trgovine	E5 Kružno gospodarstvo	Otpad	Downstream	Neadekvatno zbrinjavanje plastičnih vrećica s logotipom Studenca od strane kupaca može dovesti do reputacijskog rizika i stvoriti negativnu percepciju poduzeća. To može rezultirati gubitkom kupaca i prihoda. Također, poslovni partneri koji daju prednost održivosti mogu odlučiti distancirati se od poduzeća s lošim imidžom u pogledu zaštite okoliša, što može dovesti do gubitka poslovnih partnera i budućih poslovnih prilika.	Rizik	Kratkoročno
Sigurno zaposlenje	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Sigurno zaposlenje	Vlastito poslovanje	Ulaganje u razvoj radne snage, programe usavršavanja i zadržavanja zaposlenika može povećati lojalnost, produktivnost i zadovoljstvo zaposlenika, poticati dugoročnu stabilnost zaposlenja i organizacijsku otpornost, te smanjiti troškove povezane s fluktuacijom zaposlenika.	Prilika	Kratkoročno

Jedinstveni naziv rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Visoka fluktuacija zaposlenika	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Sigurno zaposlenje	Vlastito poslovanje	Visoka fluktuacija zaposlenika može imati negativne posljedice na kontinuitet poslovanja i produktivnost, kao i na reputaciju Studenca, što može smanjiti broj kupaca i dovesti do pada prihoda.	Rizik	Kratkoročno
Gubitak ključnog osoblja	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Sigurno zaposlenje	Vlastito poslovanje	Gubitak ključnog osoblja na strateškim pozicijama, uzrokovan brzim rastom, može poremetiti poslovne procese, otežati provedbu strateških inicijativa i oslabiti organizacijske kapacitete, što dovodi do smanjene produktivnosti, morala i inovativnosti unutar poduzeća.	Rizik	Kratkoročno
Nedostatak radne snage u maloprodaji	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Sigurno zaposlenje	Vlastito poslovanje	U slučaju ozbiljnijeg nedostatka radne snage može doći do smanjenja broja smjena ili čak zatvaranja trgovina.	Rizik	Kratkoročno
Prekovremeni rad	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Radno vrijeme	Vlastito poslovanje	Prekovremeni rad uzrokuje umor, narušava ravnotežu između poslovnog i privatnog života, može dovesti do smanjene učinkovitosti zaposlenika ili do prestanka radnog odnosa, što za tvrtku predstavlja dodatne troškove.	Rizik	Kratkoročno
Prekidi u komunikaciji sa zaposlenicima	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Socijalni dijalog	Vlastito poslovanje	Poremećaji u komunikaciji i povjerenju između uprave i zaposlenika mogu dovesti do radnih sporova, štrajkova i poremećaja u administrativnim i maloprodajnim operacijama, što utječe na produktivnost i profitabilnost.	Rizik	Kratkoročno
Promicanje komunikacije sa zaposlenicima	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Socijalni dijalog	Vlastito poslovanje	Promicanje otvorenih komunikacijskih kanala (npr. ankete o zadovoljstvu zaposlenika), poticanje kulture transparentnosti te uspostava mehanizama za konstruktivan dijalog i rješavanje sukoba mogu poboljšati odnose, povjerenje i suradnju na radnom mjestu, čime se olakšava organizacijski uspjeh.	Prilika	Kratkoročno
Dugoročno upravljanje ljudskim potencijalima	S1 Vlastita radna snaga	Jednake mogućnosti za sve – Obuka i razvoj vještina	Vlastito poslovanje	Poduzeća mogu imati koristi od dugoročnog pristupa upravljanju zaposlenicima, uključujući planove i politike vezane uz plaće i benefite. Time se povećava zadovoljstvo i produktivnost radne snage te poboljšava zadržavanje zaposlenika. Dugoročno upravljanje zaposlenicima također jača reputaciju tvrtke kao poželjnog poslodavca i smanjuje potencijalne troškove povezane s fluktuacijom i odlaskom radne snage.	Prilika	Kratkoročno

Jedinstveni naziv rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Ravnoteža između poslovnog i privatnog života	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Ravnoteža između poslovnog i privatnog života	Vlastito poslovanje	Provedba politika i programa koji daju prednost ravnoteži između poslovnog i privatnog života, promiču inicijative za dobrobit zaposlenika te osiguravaju resurse za upravljanje stresom i integraciju privatnog i poslovnog života može poboljšati moral zaposlenika i smanjiti troškove povezane s fluktuacijom.	Prilika	Srednjeročno
Sigurnost na radu	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Nepoštivanje propisa o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu uključuje potencijalne ozljede ili bolesti uzrokovane uvjetima rada, što može dovesti do financijskih rizika kroz visoke kazne, tužbe i povećane pravne troškove, više premije osiguranja i izgubljene radne dane zbog ozljeda zaposlenika.	Rizik	Kratkoročno
Edukacija zaposlenika	S1 Vlastita radna snaga	Jednake mogućnosti za sve – Obuka i razvoj vještina	Vlastito poslovanje	Nedostatak prilika za profesionalni razvoj (npr. plan razvoja karijere i mogućnosti za usavršavanje) može uzrokovati pad morala, što vodi do povećane fluktuacije zaposlenika i pripadajućih troškova.	Rizik	Kratkoročno
Raznolikost	S1 Vlastita radna snaga	Jednake mogućnosti za sve – Raznolikost	Vlastito poslovanje	Zanemarivanje promicanja jednakih mogućnosti i ostalih mjera za povećanje raznolikosti i inkluzije može dovesti do pravnih, reputacijskih i financijskih rizika.	Rizik	Kratkoročno
Zaštita privatnosti zaposlenika	S1 Vlastita radna snaga	Ostala prava iz radnog odnosa – Privatnost	Vlastito poslovanje	Neovlašten pristup podacima zaposlenika, povreda povjerljivosti ili kršenje prava na privatnost može narušiti povjerenje zaposlenika, smanjiti moral na radnom mjestu i dovesti do pravnih i reputacijskih posljedica za poduzeće.	Rizik	Kratkoročno
Praćenje situacija koje su mogle uzrokovati nesreće	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Nedovoljno praćenje potencijalno opasnih situacija i incidenata može dovesti do ozbiljnijih ozljeda i nesreća, što rezultira povećanim troškovima zbog liječenja, izgubljenih dana, sudskih postupaka i gubitka radne snage.	Rizik	Kratkoročno
Rizik od požara	S1 Vlastita radna snaga	Radni uvjeti – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Neadekvatno održavanje opreme može dovesti do požara, što rezultira značajnim financijskim gubicima zbog oštećenja imovine i prekida poslovanja. Taj rizik može također narušiti reputaciju poduzeća i dovesti do pravnih posljedica i povećanja troškova osiguranja.	Rizik	Kratkoročno

Jedinstveni naziv rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Prekid u lancu vrijednosti povezan s radnim uvjetima – prisilni rad	S2 Radnici u lancu vrijednosti	Ostala radna prava – Prisilni rad	Uzlazno	Loši radni uvjeti i kršenja ljudskih i radnih prava koja se događaju tijekom poslovanja u uzlaznom dijelu lanca vrijednosti mogu dovesti do prekida u opskrbi proizvodima. Takvi prekidi negativno utječu na poslovanje poduzeća u maloprodajnom sektoru te mogu prouzročiti financijske gubitke i štetu ugledu tvrtke zbog nesigurnih uvjeta rada u opskrbnom lancu.	Rizik	Srednjeročno
Prekid u lancu vrijednosti povezan s radnim uvjetima – dječji rad	S2 Radnici u lancu vrijednosti	Ostala radna prava – Dječji rad	Uzlazno	Dječji rad u lancu vrijednosti predstavlja kršenje ljudskih prava i može dovesti do prekida u opskrbnom lancu te štete ugledu poduzeća zbog neetičnih praksi u lancu opskrbe.	Rizik	y
Zaštita privatnosti kupaca	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Utjecaji povezani s informacijama – Privatnost	Vlastito poslovanje	Povrede podataka koje rezultiraju krađom ili gubitkom osobnih podataka kupaca mogu narušiti njihovo povjerenje u sposobnost tvrtke da sigurno upravlja njihovim podacima. Gubitak povjerenja može dovesti do smanjenja broja posjeta kupaca, nižih prihoda i pada vrijednosti vlastitih robnih marki.	Rizik	Kratkoročno
Prigovori kupaca i krajnjih korisnika	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Utjecaji povezani s informacijama – Sloboda izražavanja	Vlastito poslovanje	Nedovoljno učinkovito rješavanje pritužbi kupaca i krajnjih korisnika može dovesti do gubitka povjerenja i lojalnosti, što negativno utječe na reputaciju poduzeća te posljedično može rezultirati financijskim gubicima.	Rizik	Kratkoročno
Česta povlačenja i opozivi proizvoda	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Osobna sigurnost – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Ako zbog loše organizacije povlačenja i opozivi proizvoda nisu pravodobno najavljeni, mogu nastupiti ozbiljne posljedice za zdravlje kupaca i krajnjih korisnika, što bi za Studenac moglo značiti pravne i financijske posljedice.	Rizik	Kratkoročno
Zdravlje kupaca – alergeni	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Osobna sigurnost – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Neadekvatne deklaracije, primjerice za proizvode koji sadrže alergene, kao i unakrsna kontaminacija alergenima u bake-off segmentu, mogu dovesti do ozbiljnih zdravstvenih posljedica za kupce, a Studenac može snositi financijske i pravne posljedice.	Rizik	Kratkoročno

Jedinstveni naziv rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Marketinške prakse	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Utjecaji povezani s informacijama – Pristup (kvalitetnim) informacijama	Vlastito poslovanje	Neadekvatno i nedovoljno pružanje jasnih, cjelovitih informacija o proizvodima, nepridržavanje standardiziranih pravila označavanja te manjak transparentne komunikacije mogu dovesti do nesigurnosti i nezadovoljstva kod potrošača. To može rezultirati gubitkom povjerenja, smanjenjem lojalnosti i negativnim utjecajem na vjerodostojnost brenda. Također, može doći do financijskih gubitaka i novčanih kazni.	Rizik	Kratkoročno
Poboljšanje korisničkog iskustva putem personalizacije i automatizacije	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Utjecaji povezani s informacijama – Pristup (kvalitetnim) informacijama	Vlastito poslovanje	Implementacija umjetne inteligencije (AI) može značajno poboljšati korisničko iskustvo u maloprodaji. Automatizacija i opcije samoposluge omogućuju personalizirane i brze odgovore na upite i potrebe kupaca. Ova tehnologija omogućuje pružanje podrške 24/7 na troškovno učinkovit način, povećava zadovoljstvo korisnika, potiče lojalnost i može dovesti do rasta prodaje.	Prilika	Kratkoročno
Sigurnost proizvoda	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Osobna sigurnost – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Problemi sa sigurnošću hrane koji se javljaju unutar opskrbnog lanca tvrtke obično rezultiraju povlačenjem gotovih proizvoda te mogu utjecati na reputaciju brenda, poslovanje i prihode.	Rizik	Kratkoročno
Zaštita potrošača	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Osobna sigurnost – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Nepostojanje kontrole nadonečišćenjima u proizvodima u bilo kojoj fazi lanca vrijednosti može ozbiljno narušiti reputaciju poduzeća, smanjiti povjerenje potrošača i dovesti do gubitka tržišnog udjela i prihoda.	Rizik	Kratkoročno
Zdravlje i sigurnost u slučaju prekida hladnog lanca	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Osobna sigurnost – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Prekid hladnog lanca predstavlja značajan rizik za poslovanje s potencijalno ozbiljnim financijskim posljedicama. Ako dođe do prekida, proizvodi koji ovise o strogo kontroliranim temperaturama (npr. prehrambeni artikli) mogu postati neupotrebljivi ili nesigurni za konzumaciju. To može rezultirati opozivima proizvoda, gubitkom prihoda i potencijalnim kaznama, s negativnim učinkom na novčani tijek poduzeća.	Rizik	Kratkoročno
Promjena svijesti kupaca	S4 Consumers and end users	Osobna sigurnost – Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Kao vodeći maloprodajni lanac, Studenac ima priliku odgovoriti na promjenu svijesti potrošača u pogledu potražnje za zdravijim proizvodima i proizvodima s ambalažom prihvatljivom za okoliš. Prilagodbom vlastitog asortimana i praksi, Studenac može unaprijediti svoje poslovanje i potaknuti rast prihoda.	Prilika	Srednjeročno

Jedinstveni naziv rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
Istraživanje zadovoljstva kupaca	S4 Potrošači i krajnji korisnici	S4 Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika - Pristup proizvodima i uslugama	Vlastito poslovanje	Istraživanje zadovoljstva kupaca predstavlja značajnu financijsku priliku za tvrtku. Redovitim prikupljanjem i analizom povratnih informacija kupaca, tvrtka može bolje razumjeti potrebe i očekivanja svojih kupaca te prilagoditi proizvode i usluge kako bi ih zadovoljila. To može rezultirati povećanom lojalnošću kupaca, većom prodajom i boljom tržišnom pozicijom.	Prilika	Kratkoročno
Ozljeđe kupaca u trgovinama	S4 Potrošači i krajnji korisnici	S4 Osobna sigurnost potrošača i/ili krajnjih korisnika - Zdravlje i sigurnost	Vlastito poslovanje	Ozljeđe kupaca u trgovinama uslijed neispunjavanja minimalnih tehničkih zahtjeva (curenje, struja) mogu dovesti do pravnih i financijskih posljedica. Također, Studenac može pretrpjeti i reputacijske posljedice.	Rizik	Kratkoročno
Prodaja istekle robe	S4 Potrošači i krajnji korisnici	S4 Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika - Odgovorne marketinške prakse	Vlastito poslovanje	Prodaja isteka robe može dovesti do gubitka kupaca. Kada kupci naiđu na isteklu robu, mogu izgubiti povjerenje u kvalitetu i sigurnost trgovine, što može dovesti do odlaska kupaca kod konkurenata. Konzumacija istekle robe može imati zdravstvene posljedice za kupce. Taj gubitak povjerenja teško se može vratiti i može značajno utjecati na bazu kupaca i ukupnu prodaju trgovine.	Rizik	Kratkoročno
Zaštita zviždača	G1 Poslovno ponašanje	Zaštita zviždača	Vlastito poslovanje	Nedostatna zaštita zviždača može dovesti do odmazde prema zaposlenicima koji prijavljuju nepravilnosti, što može rezultirati pravnim obvezama, financijskim kaznama i štetom za reputaciju, te značajno povećati troškove tvrtke.	Rizik	Kratkoročno
Političko angažiranje	G1 Poslovno ponašanje	Političko angažiranje	Vlastito poslovanje	Nejasna pravila o lobiranju mogu dovesti do etičkih ili pravnih dilema vezanih uz lobističke aktivnosti, ugrožavajući reputaciju tvrtke, usklađenost s propisima i učinkovitost u utjecaju na zakonodavne odluke ili javnu politiku.	Rizik	Kratkoročno
Neetične prakse prema dobavljačima	G1 Poslovno ponašanje	Upravljanje odnosima s dobavljačima uključujući prakse plaćanja	Vlastito poslovanje	Neetične prakse prema dobavljačima, poput kašnjenja u plaćanju, mogu narušiti odnose s dobavljačima, poremetiti lanac opskrbe te dovesti do pravnih sporova ili štete za reputaciju tvrtke.	Rizik	Kratkoročno

Jedinstveni naziv rizika/prilike	Tema održivosti	Pod-/podpod-tema	Lokacija u vrijednosnom lancu	Detaljan opis	Klasifikacija	Vremenski horizont
ESG dubinska analiza dobavljača	G1 Poslovno ponašanje	Upravljanje odnosima s dobavljačima uključujući prakse plaćanja	Vlastito poslovanje	Identificiranjem i upravljanjem potencijalnim ESG rizicima u lancu opskrbe, tvrtke mogu izbjeći skandale i negativnu publicitet povezanu s neodgovornim praksama dobavljača, čime se povećava otpornost, bolje upravlja lancem vrijednosti i unaprijed predviđaju mogući prekidi u opskrbi.	Prilika	Srednjeročno
Sukob interesa	G1 Poslovno ponašanje	Korupcija i podmićivanje - Incidenti	Vlastito poslovanje	Sukobi interesa mogu dovesti do pravnih rizika, poput tužbi i novčanih kazni, te financijskih rizika, kao što je gubitak poslovnih prilika zbog nepravednog favoriziranja određenih proizvođača, poslovnih partnera i kupaca, što može značajno narušiti tržišnu poziciju tvrtke.	Rizik	Kratkoročno
Korupcija i podmićivanje	G1 Poslovno ponašanje	Korupcija i podmićivanje - Prevencija i otkrivanje, uključujući obuke	Vlastito poslovanje	Neadekvatno adresiranje ranjivosti na korupciju i podmićivanje može dovesti do kršenja propisa, financijskih kazni i štete za reputaciju, čime se narušava vjerodostojnost i povjerenje u tvrtku.	Rizik	Kratkoročno
Usklađenost s propisima	G1 Poslovno ponašanje	Korporativna kultura	Vlastito poslovanje	Nepoštivanje trgovinskih propisa, poput onih za zaštitu tržišnog natjecanja u maloprodajnoj industriji, može dovesti do pravnih kazni, štete za reputaciju i operativnih poremećaja.	Rizik	Kratkoročno
Pranje novca i financiranje terorizma	G1 Poslovno ponašanje	Korporativna kultura	Vlastito poslovanje	Prehrambena industrija je izložena riziku pranja novca zbog velikog broja transakcija gotovinom te mogućnosti lažnih računa i fiktivnih tvrtki koje skrivaju nezakonita sredstva.	Rizik	Kratkoročno
Informatička sigurnost - zaustavljanje poslovanja	G1 Poslovno ponašanje	Specifično za subjekt	Vlastito poslovanje	Kibernetički napad može dovesti do zaustavljanja poslovanja, što nosi rizik gubitka prihoda i financijskih gubitaka zbog troškova sanacije.	Rizik	Kratkoročno

IRO-1 – Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika

Dvostruka procjena značajnosti za određivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika, od strane Studenca provedena je u četvrtom tromjesečju 2024. uz podršku priznatog savjetnika i u skladu sa zahtjevima ESRS-a, koje je usvojila Europska komisija. ESRS zahtijeva izvještavanje o održivosti prema konceptu dvostruke značajnosti: Kompanija mora prijaviti značajne informacije potrebne za razumijevanje svog učinka na pitanja održivosti, odnosno utjecaja na ljude i okoliš (perspektiva "iznutra prema van"), tj. prva strana značajnosti i kako pitanja održivosti utječu na Kompaniju (perspektiva "izvana prema unutra"), tj. druga strana značajnosti. Započelo je vježbom mapiranja lanca vrijednosti i rezultiralo je popisom značajnih učinaka, rizika i prilika (IRO). Lanac vrijednosti identificirao je uzvodne i nizvodne aktivnosti iz vlastitog poslovanja. Uslijedila je temeljita procjena, temeljena na intervjuima s internim dionicima, kao i na vanjskoj analizi. Zadnja je obuhvatila ne samo propise i smjernice EU i nacionalne propise, već i istraživanje godišnjih izvješća i izvješća o održivosti dobavljača i drugih sudionika iz industrije, nakon čega je uslijedilo mjerenje na temelju standarda izvještavanja o održivosti (GRI, SASB) i pristupa agencija za ocjenjivanje. Za 2024. godinu analiza otpornosti nije provedena.

Faze procjene:

Identifikacija i angažman dionika

Kompanija je uključila stavove dionika kako bi uskladila ključne teme održivosti s poslovnim prioritetima. Interni dionici dali su doprinose kroz intervjue i upitnike, dok su vanjski dionici bili neizravno uključeni putem mapiranja lanca vrijednosti, mjerenja vrijednosti i pregleda javno dostupnih informacija o održivosti.

Prikupljanje mogućih relevantnih tema

Koristeći uvid iz dionika, usporednu analizu industrije, SASB standarde i ESG ocjene (MSCI, S&P Global, ISS ESG, Sustainalytics i ESRS), sastavljen je preliminarni popis tema održivosti. Temama koje su se u više od tri izvora spominjale smatralo se relevantnima za daljnju procjenu dvostruke značajnosti. Teme vezane uz klimatske promjene smatraju se materijalnim bez obzira na učestalost.

Identifikacija učinaka, rizika i prilika

Popis mogućih materijalnih tema stvoren je na temelju doprinosa dionika, analize sektora i mapiranja lanca opskrbe. Pregledani su poslovni resursi, lokacije i operacije kako bi se procijenili stvarni i potencijalni IRO-i. Učinci su mapirani na određene segmente i dionike prema smjernicama ESRS-a. Kompanija je prepoznala da se učinci na održivost često pretvaraju u financijske rezultate.

Relevantni učinci identificirani su i mapirani na specifične poslovne segmente, faze lanca vrijednosti i pogođene dionike.

Identificirani su rizici i prilike, uključujući njihovo podrijetlo unutar lanca vrijednosti i financijske posljedice. Razmotrene su međuovisnosti između učinaka i financijskih posljedica, prepoznajući da se učinci na održivost mogu razviti u financijske rizike ili prilike.

Evaluacija i određivanje prioriteta - Svaka tema je procijenjena s obzirom na ozbiljnost i vjerojatnost:

- **Za pozitivne učinke:** ozbiljnost (veličina i opseg).
- **Za negativne učinke:** ozbiljnost (veličina, opseg i nepopravljivost) i vjerojatnost (samo za potencijalne učinke).

- **Za financijske rizike i prilike:** veličina i vjerojatnost financijskog učinka, s pragovima prilagođenim za različite vremenske okvire.

Kompanija je koristila ljestvicu od 1 do 5 za ozbiljnost učinaka i financijske rizike te ljestvicu od 1 do 4 za vjerojatnost. Učinci ocijenjeni s ≥ 3 (stvarni) ili $\geq 3,5$ (potencijalni) klasificirani su kao značajni. Za učinke na ljudska prava, ozbiljnost je imala prioritet nad vjerojatnošću. Nepopravljivost je procijenjena količinom napora potrebnog za uklanjanje štete uzrokovane učinkom u prvobitno stanje. Vjerojatnost je procijenjena njegovom pojavom.

Upravljanje i praćenje

Budući da je ovo bila prva procjena dvostruke značajnosti za Studenac, formalni proces upravljanja još nije bio uspostavljen. Međutim, početni nalazi pregledani su od strane ključnih internih dionika i potvrđeni od Uprave. Kompanija planira ponovo razmotriti i ažurirati procjenu na početku sljedećeg izvještajnog ciklusa kako bi odrazila sve značajne promjene. Utvrđeni značajni rizici bit će riješeni strategijama ublažavanja, a napredak će se pratiti tijekom vremena.

Izvori podataka i opseg

Procjena se temeljila na vjerodostojnim internim i eksternim podacima, uključujući operativna izvješća, procjene utjecaja na okoliš, povratne informacije zaposlenika, ESG ocjene te regulatorne referentne vrijednosti poput ESRS-a i EU taksonomije. Opseg je uključivao cijeli lanac vrijednosti, od dobavljača do krajnjih potrošača i zajednica.

Ovaj proces odražava predanost Studenca unaprjeđenju održivosti i regulatorne spremnosti kroz strukturiranu analizu i uključivanje dionika.

ESRS E1 - ESRS 2 IRO-1 - Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama

Studenac je tijekom analize dvostruke značajnosti razmotrio učinke, rizike i prilike povezane s klimatskim promjenama. Utvrđeni su značajni učinci koji uključuju potrošnju energije i emisije stakleničkih plinova u opsegu 1, 2 i 3. Emisije opsega 1 uglavnom su emisije iz stacionarnog i mobilnog izgaranja goriva te iz istjecanja rashladnih sredstava. Imovina povezana s tim emisijama prvenstveno su motorna vozila, rashladni uređaji i oprema koja se koristi za proizvodnju električne energije izgaranjem goriva. Također, Studenac kupuje električnu energiju iz obnovljivih izvora. Kompanija kroz godišnje planske proračune zamjenjuje imovinu koju koristi imovinom koja smanjuje njegov utjecaj na klimu kroz proces obnove ili modernizacije s ciljem što većeg smanjenja potrošnje energije. Među emisijama Opsega 3, većina ih se odnosi na robu (prvenstveno prehrambene proizvode) koje Kompanija nudi na prodaju.

Analiza klimatskih rizika još nije provedena u Kompaniji, ali kroz proces dvostruke značajnosti stečen je uvid i identificirani su neki od rizika, kao što su: povećani troškovi sirovina, povećana potrošnja energije i emisije stakleničkih plinova, povećana temperatura okoline koja može utjecati na održavanje hladnog lanca, promjene regulatornih zahtjeva vezanih uz emisije stakleničkih plinova i posljedično povećanje troškova. Među značajnim identificiranim prilikama bili su povećana energetska učinkovitost i korištenje energije iz obnovljivih izvora.

U srednjoročnom razdoblju Kompanija planira provesti analizu klimatskih rizika za kratkoročno, srednjoročno i dugoročno razdoblje, što će biti zahtjevan proces obzirom na širinu poslovanja i

značajan utjecaj opskrbnog lanca. Pritom planiramo koristiti Strategiju prilagodbe klimatskim promjenama Republike Hrvatske koja uzima u obzir rizike poput povišenja temperature, podizanja razine mora i učestalosti ekstremnih vremenskih događaja do kraja ovog stoljeća.

Scenariji vezani uz klimu nisu korišteni u skladu s ključnim pretpostavkama vezanim uz klimatske promjene u financijskim izvještajima, iako će u srednjoročnom razdoblju, s razvojem plana tranzicije i strategije vezane uz klimu, biti dio godišnjeg proračunskog plana.

ESRS E2- IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika koje proizlaze iz onečišćenja

Kao dio procesa identifikacije značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih sa onečišćenjem, Kompanija je provela pregled svog poslovanja. Ovaj proces uzeo je u obzir onečišćenje plastikom i mikro plastikom te činjenicu da su vlastito poslovanje i većina poslovanja u lancu vrijednosti povezane s proizvodnjom ili distribucijom hrane u Hrvatskoj i Sloveniji te bi mogle imati značajan utjecaj na okoliš te moguće financijske posljedice povezane s pronalaženjem rješenja za ublažavanje upotrebe plastike. Kompanija može imati veliki utjecaj na ambalažu vlastitih robnih marki, no izazov može biti pronalazak načina kako utjecati na dobavljače i lanac vrijednosti te njihovu ulogu u tom procesu.

Tema onečišćenja i smanjenja plastike komunicira se kroz savjetovanja s regulatornim tijelima. Oslanjanje na plastičnu, jednokratnu ambalažu tijekom prodaje i isporuke robe nosi financijske rizike zbog mogućih strožih propisa i povećanih troškova povezanih s plastičnom ambalažom. Postoji rizik da se ti troškovi potom mogu prenijeti na Kompaniju kroz cijene proizvoda. Jednom godišnje, Kompanija podnosi izvješće Registru onečišćenja okoliša Ministarstvu zaštite okoliša.

ESRS E3- IRO-1 - Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima

Prilikom utvrđivanja značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima, Kompanija je pregledalo svoje lokacije, poslovne aktivnosti i lanac vrijednosti kroz analizu usporednih vrijednosti sličnih tvrtki. Iako Kompanija nije veliki potrošač vode za svoje poslovanje, očekujemo da će se ova tema više pojavljivati u lancu vrijednosti i postati tema od veće važnosti u sljedećih nekoliko godina.

ESRS E4- IRO-1 - Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika, ovisnosti i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima

Kao dio procesa utvrđivanja značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima, Grupa je pregledala svoja operativna mjesta i aktivnosti. Procjena je potvrdila da Kompanija ne posluje u područjima klasificiranim kao osjetljiva na bioraznolikost te stoga mjere ublažavanja bioraznolikosti trenutno nisu potrebne. Iako Kompanija prepoznaje da se utjecaji na bioraznolikost i ekosustav mogu pojaviti uzvodno i nizvodno u njegovom lancu vrijednosti, još nije provelo detaljnu analizu vlastitih operativnih ili ovisnosti lanca opskrbe o bioraznolikosti i uslugama

ekosustava. Takve ovisnosti posebno su relevantne u sektorima poput poljoprivrede, gdje produktivnost usjeva i stoke uvelike ovisi o zdravim ekosustavima i bioraznolikosti. U ovoj fazi Kompanija nije utvrdila nikakve sustavne rizike ili značajne tranzicijske, niti fizičke rizike i prilike posebno povezane s bioraznolikošću i ekosustavima.

ESRS E5- IRO-1 - Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Kao dio procesa utvrđivanja materijalnih učinaka, rizika i prilika povezanih s priljevom i odljevom resursa i otpadom, Kompanija je procijenila svoja operativna mjesta i aktivnosti. Ovaj pregled uzeo je u obzir i vlastito poslovanje i njegov širi lanac vrijednosti, uključujući uzvodne i nizvodne procese. Analiza je otkrila da se problemi s priljevom i odljevom resursa prvenstveno odnose na ambalažne materijale koje koriste dobavljači, a manji dio na proizvode privatne robne marke Kompanije. Ambalaža je identificirana kao značajan izvor otpada - uz komunalni, organski i životinjski otpad - te je stoga klasificirana kao materijalna tema. Kao smjernice za poboljšanja, Kompanija prepoznaje mogućnost suradnje s proizvođačima na inovativnoj ambalaži kako bi se smanjila količina otpada i korištenje resursa.

ESRS G1 - Zahtjev za objavljivanje u vezi s ESRS 2 IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika

U procesu utvrđivanja značajnih učinaka, rizika i prilika vezanih uz poslovno ponašanje, kroz analizu usporednih vrijednosti sličnih tvrtki, razgovore s internim stručnjacima, kao i odnose s dobavljačima i pregled postojećih postupaka u odnosima s dobavljačima, prepoznate su značajne teme vezane uz edukaciju o poslovnom ponašanju te sprječavanje mita i korupcije. Iako je Kompanija objavila Kodeks ponašanja dobavljača i dodala ugovornu klauzulu standardnom ugovoru u vezi s etičkim poslovnim ponašanjem, još uvijek postoji prostor za značajna poboljšanja u smislu revizija i praćenja ocjena dobavljača.

Interno, Kompanija svake godine provodi edukacije o Etičkom kodeksu, etičkom poslovnom ponašanju, kao što su sprječavanje mita i korupcije, sprječavanje pranja novca i sukoba interesa. Svake godine Kompanija nadograđuje i poboljšava svoj sustav usklađenosti.

IRO-2 – Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izjavom o održivosti poduzeća

Kompanija je identificirala najvažnije informacije koje treba objaviti u vezi sa svojim značajnim učincima, rizicima i prilikama primjenjujući kriterije navedene u odjeljku 3.2 ESRS-a 1 „Značajni čimbenici i značajnost informacija“.

Proces je započeo procjenom dvostrukom značajnosti koja je procijenila čimbenike održivosti iz dvije perspektive: (1) učinaka poslovanja Kompanije na okoliš, društvo i upravljanje te (2) financijskih i strateških posljedica rizika i prilika povezanih s održivošću za Kompaniju. Procjena je uključivala podatke iz više izvora, uključujući konzultacije sa zainteresiranim stranama, regulatorne zahtjeve, prethodno spomenute vanjske izvore i interne poslovne podatke. Detaljan opis identifikacije i procjene

značajnih učinaka, rizika i prilika prikazan je u odjeljku IRO-1 - Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika.

Identificirane značajne teme pregledala je i odobrila Uprava.

Cilj je da Kompanija na transparentan način objavljuje informacije i podatke vezane uz održivost, čime će dionicima omogućiti uvid u poslovanje Kompanije iz perspektive održivosti.

Kompanija izvještava u skladu s ESRS standardima značajnih tema. Iznimke su teme koje nisu prepoznate kao značajne u procesu procjene dvostruke značajnosti te zahtjeva koji se postupno uvode uzimajući u obzir razinu dostupnosti podataka i koje će se postupno implementirati u nadolazećem razdoblju. Popis zahtjeva za objavljivanje koji su ispunjeni u pripremi ovog izvještaja o održivosti, zajedno s brojem stranica, navedeni su u sadržaju izvještaja o održivosti:

Tablica Dodatak B: Popis podataka u međusektorskim i tematskim standardima koji proizlaze iz drugih propisa EU-a

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju (1)	Upućivanje na treći stup (2)	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima (3)	Upućivanje na Europski zakon o klimi (4)	Stranica u izvještaju o održivosti	Nije značajno
ESRS 2 GOV-1 Rodna raznolikost u upravi točka 21. podtočka (d)	Pokazatelj br. 13 iz tablice 1 iz Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816 (5), Prilog II.		Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS 2 GOV-1 Postotak članova uprave koji su neovisni točka 21. podtočka (e)			Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS 2 GOV-4 Izjava o dužnoj pažnji točka 30.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 3 iz Priloga I.				Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s fosilnim gorivima i energijom točka 40. podtočka (d) i.	Pokazatelj br. 4 iz tablice 1 Priloga I.	Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453 (6), tablica 1: Kvalitativne informacije o okolišnom riziku I tablica 2: Kvalitativne informacije o socijalnom riziku	Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju (1)	Upućivanje na treći stup (2)	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima (3)	Upućivanje na Europski zakon o klimi (4)	Stranica u izvještaju o održivosti	Nije značajno
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s proizvodnjom kemikalija točka 40. podtočka (d) ii.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 2 iz Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		15	
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s kontroverznim oružjem točka 40. podtočka (d) iii.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 1 iz Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1818 (7), Delegirana uredba (EU) 2020/1816, članak 12. stavak 1., Prilog II.		Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s uzgojem I proizvodnjom duhana točka 40. podtočka (d) iv.			Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Delegirana uredba (EU) 2020/1816, članak 12. stavak 1., Prilog II.		Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS E1-1 Tranzicijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050. točka 14.				Uredba (EU) 2021/1119, članak 2. stavak 1.	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS E1-1 Poduzeća isključena iz referentnih vrijednosti Pariškog sporazuma točka 16. podtočka (g)		Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013; Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 1.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Kreditna kvaliteta izloženosti po sektoru, emisijama I	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 12. Stavak 1. točke od (d) do (g) i članak 12. stavak 2.		34	

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju (1)	Upućivanje na treći stup (2)	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima (3)	Upućivanje na Europski zakon o klimi (4)	Stranica u izvještaju o održivosti	Nije značajno
		preostalom roku dospijeca				
ESRS E1-4 Ciljevi smanjenja emisija stakleničkih plinova točka 34.	Pokazatelj br. 4 iz tablice 2 Priloga I.	Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013; Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 3.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Pokazatelji usklađenosti	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 6.		Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS E1-5 Potrošnja energije iz fosilnih izvora raščlanjeni prema izvorima (samo sektori koji znatno utječu na klimu) točka 38.	Pokazatelj br. 5 iz tablice 1 i pokazatelj br. 5 iz tablice 2 Priloga I.				Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije, točka 37.	Pokazatelj br. 5 iz tablice 1 iz Priloga I.				66	
ESRS E1-5 Energetski intenzitet povezan s djelatnostima u sektorima koji znatno utječu na klimu točke od 40. do 43.	Pokazatelj br. 6 iz tablice 1 iz Priloga I.				67	

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju (1)	Upućivanje na treći stup (2)	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima (3)	Upućivanje na Europski zakon o klimi (4)	Stranica u izvještaju o održivosti	Nije značajno
ESRS E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova točka 44.	Pokazatelji br. 1 i 2 iz tablice 1 Priloga I.	Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013; Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 1.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Kreditna kvaliteta izloženosti po sektoru, emisijama i preostalom roku dospijanja	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 5. stavak 1., članak 6. i članak 8. stavak 1.		68	
ESRS E1-6 Intenzitet bruto emisija stakleničkih plinova točke od 53. do 55.	Pokazatelj br. 3 iz tablice 1 Priloga I.	Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 3.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Pokazatelji usklađenosti	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 8. stavak 1.		Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS E1-7 Uklanjanje stakleničkih plinova i ugljični krediti točka 56.				Uredba (EU) 2021/1119, članak 2. stavak 1.		Nije značajno
ESRS E1-8 Interno određivanje cijena ugljika			Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.			Nije značajno

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju (1)	Upućivanje na treći stup (2)	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima (3)	Upućivanje na Europski zakon o klimi (4)	Stranica u izvještaju o održivosti	Nije značajno
ESRS E1-9 Izloženost referentnog portfelja fizičkim rizicima povezanim s klimatskim promjenama točka 66.			Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.			Nije uključeno u izvješće, bit će postupno uvedeno
ESRS E1-9 Raščlamba novčanih iznosa prema akutnom i kroničnom fizičkom riziku, točka 66. podtočka (a) ESRS E1-9 Lokacija značajne imovine izložene značajnom fizičkom riziku točka 66. podtočka (c)			Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, točke 46.i 47. Obrazac 5: Knjiga pozicija – Fizički rizik Klimatskih promjena: Izloženosti koje podliježu fizičkom riziku.			Nije značajno
ESRS E1-9 Raščlamba knjigovodstvene vrijednosti nekretnina poduzeća prema razredima energetske učinkovitosti točka 67. podtočka (c).		Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, točka 34., obrazac 2: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Krediti s nekretninom kao kolateralom – Energetska učinkovitost kolaterala				Nije značajno
ESRS E1-9 Stupanj izloženosti portfelja prilikama povezanim s klimatskim promjenama točka 69.			Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II.		71	Nije značajno

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju (1)	Upućivanje na treći stup (2)	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima (3)	Upućivanje na Europski zakon o klimi (4)	Stranica u izvještaju o održivosti	Nije značajno
ESRS E2-4 Količina svake onečišćujuće tvari navedene u Prilogu II. Uredbi o E-PRTR-u (Europski registar ispuštanja i prijenosa onečišćujućih tvari) ispuštene u zrak, vodu i tlo, točka 28.	Prilog I. pokazatelj br. 8 tablica 1, Prilog I. pokazatelj br. 2 tablica 2, Prilog I. pokazatelj br. 1 tablica 2, Prilog I. pokazatelj br. 3 tablica 2					Nije značajno
ESRS E3-1 Vodni i morski resursi, točka 9.	Pokazatelj br. 7 iz tablice 2 Priloga I.				Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana. 35	
ESRS E3-1 Posebna politika, točka 13.	Pokazatelj br. 8 iz tablice 2 Priloga I.					Nije značajno
ESRS E3-1 Održivi oceani i mora točka 14.	Pokazatelj br. 12 iz tablice 2 iz Priloga I.				Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana. 35	
ESRS E3-4 Ukupna količina reciklirane i ponovno upotrijebljene vode, točka 28. podtočka (c)	Pokazatelj br. 6.2. iz tablice 2 Priloga I.					Nije značajno
ESRS E3-4 Ukupna potrošnja vode u m3 po neto prihodu od vlastita poslovanja točka 29.	Pokazatelj br. 6.1. iz tablice 2 Priloga I.					Nije značajno
ESRS 2- IRO 1 – E4 točka 16. podtočka (a) podpodtočka i.	Pokazatelj br. 7 iz tablice 1 Priloga I.				35	
ESRS 2- IRO 1 – E4 točka 16. podtočka (b)	Pokazatelj br. 10 iz tablice 2 Priloga I.				35	
ESRS 2- IRO 1 – E4 točka 16. podtočka (c)	Pokazatelj br. 14 iz tablice 2 Priloga I.				35	

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju (1)	Upućivanje na treći stup (2)	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima (3)	Upućivanje na Europski zakon o klimi (4)	Stranica u izvještaju o održivosti	Nije značajno
ESRS E4-2 Održive zemljišne/ poljoprivredne prakse ili politike točka 24. podtočka (b)	Pokazatelj br. 11 iz tablice 2 Priloga I.					Nije značajno
ESRS E4-2 Održive prakse ili politike za oceane/mora točka 24. podtočka (c)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 2 Priloga I.					Nije značajno
ESRS E4-2 Politike za rješavanje problema krčenja šuma, točka 24. podtočka (d)	Pokazatelj br. 15 iz tablice 2 Priloga I.					Nije značajno
ESRS E5-5 Nereciklirani otpad, točka 37. Podtočka (d)	Pokazatelj br. 13 iz tablice 2 Priloga I.				74	
ESRS E5-5 Opasni otpad i radioaktivni otpad, točka 39.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 1 Priloga I.				74	
ESRS 2 – SBM3 – S1 Rizik od prisilnog rada, točka 14. podtočka (f)	Pokazatelj br. 13 iz tablice 3 Priloga I.				Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana., Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS 2 – SBM3 – S1 Rizik od dječjeg rada točka 14. podtočka (g)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 3 Priloga I.				Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana., Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS S1-1 Obveze u području politike ljudskih prava točka 20.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				78	

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju (1)	Upućivanje na treći stup (2)	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima (3)	Upućivanje na Europski zakon o klimi (4)	Stranica u izvještaju o održivosti	Nije značajno
ESRS S1-1 Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada, točka 21.			Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS S1-1 Postupci i mjere za sprečavanje trgovanja ljudima točka 22.	Pokazatelj br. 11 iz tablice 3 Priloga I.				78, Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS S1-1 Politika sprečavanja nezgoda na radu ili sustav upravljanja, točka 23.	Pokazatelj br. 1 iz tablice 3 Priloga I.				78	
ESRS S1-3 Mehanizam za rješavanje pritužbi, točka 32. podtočka (c)	Pokazatelj br. 5 iz tablice 3 Priloga I.				81	
ESRS S1-14 Broj smrtnih slučajeva te broj i stopa nezgoda na radu, točka 88. podtočke (b) i (c)	Pokazatelj br. 2 iz tablice 3 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS S1-14 Broj dana izgubljenih zbog ozljeda, nezgoda, smrtnih slučajeva ili bolesti točka 88. podtočka (e)	Pokazatelj br. 3 iz tablice 3 Priloga I.				Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
ESRS S1-16 Neusklađena razlika u plaćama na temelju spola stavak 97. točka (a)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	Nije objavljeno za ovu izvještajnu godinu
ESRS S1-16 Prekomjerna razlika u plaći direktora i	Pokazatelj br. 8 iz tablice 3 Priloga I.				Pogreška! Knjižna	Nije objavljeno za ovu

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju (1)	Upućivanje na treći stup (2)	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima (3)	Upućivanje na Europski zakon o klimi (4)	Stranica u izvještaju o održivosti	Nije značajno
zaposlenika točka 97. podtočka (b)					oznaka nije definirana.	izvještajnu godinu
ESRS S1-17 Slučajevi diskriminacije, točka 103. podtočka (a)	Pokazatelj br. 7 iz tablice 3 Priloga I.				87	
ESRS S1-17 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a točka 104. podtočka (a)	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 i pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		87	
ESRS 2 – SBM3 – S2 Visoki rizik od dječjeg rada ili prisilnog rada u lancu vrijednosti, točka 11. podtočka (b)	Pokazatelji br. 12 i 13 iz tablice 3 Priloga I.					Nije značajno
ESRS S2-1 Obveze u području politike ljudskih prava točka 17.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.					Nije značajno
ESRS S2-1 Politike koje se odnose na radnike u lancu vrijednosti točka 18.	Pokazatelji br. 11 i 4 iz tablice 3. Priloga I.					Nije značajno
ESRS S2-1 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a točka 19.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.			Nije značajno
ESRS S2-1 Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima Temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada, točka 19.			Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.			Nije značajno

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju (1)	Upućivanje na treći stup (2)	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima (3)	Upućivanje na Europski zakon o klimi (4)	Stranica u izvještaju o održivosti	Nije značajno
ESRS S2-4 Pitanja ljudskih prava i incidenti povezani s višim i nižim razinama lanca vrijednosti točka 36.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.					Nije značajno
ESRS S3-1 Obveze u području politike zaštite ljudskih prava, točka 16.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 Priloga I. i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.					Nije značajno
ESRS S3-1 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima, načela ILO-a i smjernica OECD-a točka 17.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.			Nije značajno
ESRS S3-4 Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima, točka 36.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.					Nije značajno
ESRS S4-1 Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike, točka 16.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				90	
ESRS S4-1 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a točka 17.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		90	
ESRS S4-4 Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima, točka 35.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.				95	
ESRS G1-1 Konvencija ujedinjenih naroda protiv korupcije, točka 10. podtočka (b)	Pokazatelj br. 15 iz tablice 3 Priloga I.				99	

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju (1)	Upućivanje na treći stup (2)	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima (3)	Upućivanje na Europski zakon o klimi (4)	Stranica u izvještaju o održivosti	Nije značajno
ESRS G1-1 Zaštita zviždača točka 10. podtočka (d)	Pokazatelj br. 6 iz tablice 3 Priloga I.				101	
ESRS G1-4 Novčane kazne zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja, točka 24. podtočka (a)	Pokazatelj br. 17 iz tablice 3 Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		105	
ESRS G1-4 Standardi suzbijanja korupcije i podmićivanja točka 24. Podtočka (b)	Pokazatelj br. 16 iz tablice 3 Priloga I.					Nije značajno
(1) Uredba (EU) 2019/2088 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o objavama povezanim s održivosti u sektoru financijskih usluga (SL L 317, 9.12.2019., str. 1.). (2) Uredba (EU) br. 575/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 26. lipnja 2013. o bonitetnim zahtjevima za kreditne institucije i investicijska društva i o izmjeni Uredbe (EU) br. 648/2012 (Uredba o kapitalnim zahtjevima ili CRR) (SL L 176, 27.6.2013., str. 1.). (3) Uredba (EU) 2016/1011 Europskog parlamenta i Vijeća od 8. lipnja 2016. o indeksima koji se upotrebljavaju kao referentne vrijednosti u financijskim instrumentima i financijskim ugovorima ili za mjerenje uspješnosti investicijskih fondova i o izmjeni direktiva 2008/48/EZ i 2014/17/EU te Uredbe (EU) br. 596/2014 (SL L 171, 29.6.2016., str. 1.). (4) Uredba (EU) 2021/1119 Europskog parlamenta i Vijeća od 30. lipnja 2021. o uspostavi okvira za postizanje klimatske neutralnosti i o izmjeni uredbi (EZ) br. 401/2009 i (EU) 2018/1999 („Europski zakon o klimi“) (SL L 243, 9.7.2021., str. 1.). (5) Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816 od 17. srpnja 2020. o dopuni Uredbe (EU) 2016/1011 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu objašnjenja u izjavi o referentnoj vrijednosti o načinu na koji se okolišni, socijalni i upravljački čimbenici uzimaju u obzir u svakoj pruženoj i objavljenoj referentnoj vrijednosti (SL L 406, 3.12.2020., str. 1.). (6) Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453 od 30. studenoga 2022. o izmjeni provedbenih tehničkih standarda utvrđenih u Provedbenoj uredbi (EU) 2021/637 u vezi s objavom okolišnih, društvenih i upravljačkih rizika (SL L 324, 19.12.2022., str.1.). (7) Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818 od 17. srpnja 2020. o dopuni Uredbe (EU) 2016/1011 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu minimalnih standarda za referentne vrijednosti EU-a za klimatsku tranziciju i referentne vrijednosti EU-a usklađene s Pariškim sporazumom (SL L 406, 3.12.2020., str. 17.).						

Konsolidirana objava sukladno članku 8. Uredbe o taksonomiji

Usvajanjem Europskog zelenog plana, Europska unija postavila je cilj energetske neutralnosti (neto nula emisija) do 2050. godine. U vezi s tim, Europska komisija razvila je sveobuhvatan program održivog financiranja kako bi osigurala ispunjenje postavljenih ciljeva. Jedan od ključnih stupova za poticanje ulaganja u održive projekte je Uredba o taksonomiji EU (EU) 2020/852.

Uredba o taksonomiji EU (EU) 2020/852 uspostavlja okvir za olakšavanje održivih ulaganja i postavlja opće uvjete koje gospodarska aktivnost mora ispuniti kako bi se kvalificirala kao ekološki održiva.

Uredba o taksonomiji zahtijeva od poduzeća da otkriju udio svojih aktivnosti koje su prihvatljive za taksonomiju i usklađene s njom. Aktivnost se smatra prihvatljivom prema Taksonomiji ako značajno doprinosi barem jednom od sljedećih ekoloških ciljeva definiranih u članku 9. Uredbe o taksonomiji:

1. Ublažavanje klimatskih promjena
2. Prilagodba klimatskim promjenama
3. Održivo korištenje i zaštita voda i morskih resursa
4. Prijelaz na kružno gospodarstvo
5. Sprječavanje i kontrola onečišćenja
6. Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava

Aktivnosti koje su usklađene s Taksonomijom ne moraju biti samo prihvatljive, već također moraju ispunjavati dodatne kriterije koji ih klasificiraju kao ekološki održive:

- Aktivnost mora ispunjavati kriterije značajnog doprinosa uspostavljene za svaki od okolišnih ciljeva EU Taksonomije.
- Aktivnost ne smije značajno štetiti nijednom od drugih okolišnih ciljeva EU Taksonomije.
- Aktivnost se mora provoditi u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama, osiguravajući usklađenost sa Smjernicama OECD-a za multinacionalna poduzeća i Vodećim načelima UN-a o poslovanju i ljudskim pravima. Aktivnost bi također trebala biti u skladu s načelima i pravima utvrđenim u osam temeljnih konvencija identificiranih u Deklaraciji Međunarodne organizacije rada (ILO) o temeljnim načelima i pravima na radu te Međunarodnom paktu o ljudskim pravima.

Uredbu o taksonomiji prate dopunski Delegirani akti:

- Delegirani zakon 2021/2139 od 4. lipnja 2021. („Klimatski zakon“) – utvrđuje popis gospodarskih aktivnosti koje značajno doprinose ciljevima ublažavanja i prilagodbe klimatskim promjenama te ne uzrokuju značajnu štetu drugim okolišnim ciljevima.
- Delegirani akt 2021/2178 od 6. srpnja 2021. („Delegirani akt o objavi podataka“) – opisuje specifikacije za sadržaj i način prikaza informacija koje poduzeća moraju objaviti o ekološki održivim aktivnostima, uključujući ključne pokazatelje i njihovu metodologiju izračuna.
- Dopunski klimatski delegirani akt 2022/1214 od 9. ožujka 2022. – utvrđuje tehničke kriterije i povezano načelo "ne nanosi značajnu štetu" (DNSH) za ciljeve iz Priloga 1 i 2 u vezi s aktivnostima vezanim uz prirodni plin i nuklearnu energiju.
- Delegirani akt 2023/2486 od 27. lipnja 2023. – utvrđuje popis gospodarskih aktivnosti koje značajno doprinose okolišnim ciljevima: održivo korištenje i zaštita voda i morskih resursa, prijelaz na kružno gospodarstvo, sprječavanje i kontrola onečišćenja, zaštita i obnova ekosustava i bioraznolikosti te ne uzrokuju značajnu štetu ostalim okolišnim ciljevima.

Osnova pripreme

Ovo izvješće procjenjuje prihvatljivost gospodarskih aktivnosti društva Studenac d.o.o. za financijsku godinu 2024. u skladu s Uredbom EU o taksonomiji, njezinim delegiranim aktima i dodatnim smjernicama koje su donesene od trenutka njihove primjene. Analiza obuhvaća cijelo društvo Studenac d.o.o.

Sukladno članku 8. Uredbe EU o taksonomiji, društva koja podliježu Direktivi o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD) obvezna su otkrivati prihvatljivost i usklađenost svojih gospodarskih aktivnosti.

Studenac – Konsolidirane objave sukladno članku 8. Uredbe o taksonomiji

Pregled

Za pojedinosti i predloške pogledajte poglavlje “Naše računovodstvene politike i KPI-jeve” u nastavku.

Tablica 1 – Udio gospodarskih aktivnosti prihvatljivih i usklađenih s Taksonomijom u ukupnim prihodima, investicijama (CapEx) i operativnim troškovima (OpEx) za 2024.

2024.	Ukupno (tEUR)	Udio prihvatljivih (neusklađenih) aktivnosti	Udio usklađenih aktivnosti	Udio ne-prihvatljivih aktivnosti
Prihod	818.950	580	-	818.370
Investicije (CapEx)	80.578	53,831	-	26.747
Operativni troškovi (OpEx)	5.141	3,289	-	1.852

Definicije

Gospodarska aktivnost prihvatljiva prema Taksonomiji znači aktivnost koja je opisana u delegiranim aktima koji dopunjuju Uredbu o taksonomiji (tj. Klimatski i Ekološki delegirani akt), neovisno o tome zadovoljava li tehničke kriterije.

Gospodarska aktivnost usklađena s Taksonomijom zadovoljava tehničke kriterije iz delegiranih akata, provodi se u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama u pogledu ljudskih i potrošačkih prava, borbe protiv korupcije, poreza i poštenog tržišnog natjecanja. Aktivnost doprinosi barem jednom okolišnom cilju i ne šteti drugima.

Gospodarska aktivnost koja nije prihvatljiva prema Taksonomiji nije obuhvaćena delegiranim aktima.

Prihvatljive gospodarske aktivnosti prema Taksonomiji

Sekcija 1.2.2.1 (a) Priloga I Delegiranog akta o objavi

Studenac d.o.o. većinu svojih prihoda ostvaruje u maloprodajnom sektoru, s naglaskom na prodaju robe široke potrošnje putem mreže prodajnih mjesta. Također, prepoznat je dio prihvatljivih prihoda iz najma prostora i zgrada. Pregledane su sve aktivnosti koje ispunjavaju zahtjeve Taksonomije (prema Klimatskom i Ekološkom delegiranom aktu) temeljem izdataka i ulaganja relevantnih za maloprodajni sektor, a prepoznato je koje troškove je moguće uskladiti s tzv. nabavom outputa (prema Delegiranoj uredbi (EU) 2021/2178).

Uz prihode, prihvatljive su aktivnosti unutar CapEx i OpEx iz sljedećih područja: prijevoz, građevinske aktivnosti i poslovanje nekretninama (vidi Tablicu 2).

U 2024. godini, prihvatljivo prema Taksonomiji je: **0,07%** prihoda, **66,81%** ukupnog CapEx-a i **63,98 %** OpEx-a. Tablica u nastavku prikazuje okolišni cilj kojem aktivnosti ispunjavaju uvjete za prihvatljivost. Predlošci također jasno prikazuju koji okolišni cilj određena aktivnost ostvaruje.

Tablica 2: Gospodarske aktivnosti Studenac d.o.o. prihvatljive prema Taksonomiji

Sektor	Prihvatljiva aktivnost	Okolišni cilj	KPI
Prijevoz	6.5 Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM CCA	CapEx/ OpEx
	6.6 Usluge cestovnog teretnog prijevoza	CCM CCA	CapEx/OpEx
Građevinske aktivnosti i poslovanje nekretninama	7.3 Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	CCM CCA	CapEx
	7.7 Stjecanje i vlasništvo nad zgradama	CCM CCA	Prihod/CapEx/OpEx

CCM: Ublažavanje klimatskih promjena

CCA: Prilagodba klimatskim promjenama

WTR: Vode i morski resursi

CE: Kružno gospodarstvo

PPC: Sprječavanje i kontrola onečišćenja

BIO: Bioraznolikost i ekosustavi

Minimalne zaštitne mjere

Članak 18. Uredbe EU o Taksonomiji

Minimalne zaštitne mjere predstavljaju temelj za usklađivanje s EU Taksonomijom, sukladno članku 18. Uredbe. One uključuju sve postupke koji osiguravaju da se gospodarske aktivnosti provode u skladu sa sljedećim:

- Smjernicama OECD-a za multinacionalna poduzeća (OECD MNE smjernice);
- Vodećim načelima UN-a o poslovanju i ljudskim pravima (UNGPs), uključujući načela i prava sadržana u osam temeljnih konvencija utvrđenih u Deklaraciji Međunarodne organizacije rada (ILO) o temeljnim načelima i pravima na radu;
- Međunarodnom poveljom o ljudskim pravima.

Minimalne zaštitne mjere pokrivaju četiri područja: ljudska prava (uključujući radna i potrošačka prava), korupciju i mito, poreznu politiku i pošteno tržišno natjecanje. Budući da još uvijek ne postoji jasna smjernica kako se u potpunosti uskladiti s Minimalnim zaštitnim mjerama, svoju smo procjenu temeljili na „Završnom izvješću o Minimalnim zaštitnim mjerama“ koje je objavila Platforma za održivo financiranje u listopadu 2022.

Iako Studenac u potpunosti poštuje važeći pravni okvir, naša interna analiza pokazala je da još nismo u potpunosti usklađeni sa svim zahtjevima Minimalnih zaštitnih mjera.

Naše računovodstvene politike i KPI-jevi

Članak 1.2.1(a), (b) i 1.2.2.1 (c) Priloga I Delegiranog akta o objavi

Ključni pokazatelji uspješnosti (KPI-jevi) uključuju KPI za prihode (Turnover), KPI za kapitalna ulaganja (CapEx) i KPI za operativne troškove (OpEx). Za prikaz KPI-jeva vezanih uz Taksonomiju koristimo predloške navedene u Prilogu II Ekološkog delegiranog akta. Sukladno najboljim praksama na tržištu za financijsku godinu 2024., uzimajući u obzir osnovnu djelatnost Grupe, uključili smo pokazatelje prihoda, kapitalnih i operativnih izdataka. Ova kategorizacija prihvatljivosti provedena je neovisno o mogućnosti usklađenosti s tehničkim kriterijima (TSC) i načelom „ne nanosi značajnu štetu“ (DNSH).

Budući da ne obavljam aktivnosti povezane s prirodnim plinom i nuklearnom energijom (aktivnosti 4.26–4.31), ne koristimo posebne predloške uvedene Dopunskim delegiranim aktom u vezi s određenim energetske sektorima.

Pokazatelji prihoda

Definicija

Članak 1.2.1(a), (b) Priloga I Delegiranog akta

KPI za prihode definiran je kao neto prihod ostvaren od gospodarskih aktivnosti prihvatljivih i usklađenih s Taksonomijom (brojnik), podijeljen s ukupnim neto prihodom (nazivnik).

Analizirali smo sve vrste prihoda koje su ostvarene u 2024. godini u skladu s Uredbom o Taksonomiji i uspjeli smo identificirati prihode povezane s definiranim gospodarskim aktivnostima prihvatljivim prema Taksonomiji na pojedinačnoj osnovi. Ovim pristupom nastojali smo osigurati da se svaki iznos broji samo jednom, budući da su kapitalni iznosi razmatrani pojedinačno, a ne kumulativno.

Nazivnik KPI-ja za prihode temelji se na našem konsolidiranom neto prihodu priznatom sukladno stavku 82(a) MSFI-a 1. Za dodatne informacije o našim računovodstvenim politikama u vezi s

konsolidiranim neto prihodom, pogledajte Bilješku 3.1. „Prihodi od prodaje“ na stranici 29 našeg konsolidiranog godišnjeg financijskog izvješća za 2024.

Usklađivanje

Članak 1.2.1 (druga podstavka) Priloga I Delegiranog akta

Naš konsolidirani neto prihod moguće je uskladiti s našim konsolidiranim financijskim izvještajem — vidi bilješku u računu dobiti i gubitka na stranici 9 našeg konsolidiranog godišnjeg financijskog izvješća za 2024. godinu.

Predložak za prihod za financijsku godinu 2024.

Financijska godina 2024.	2024			Kriteriji znatnog doprinosa						DNSH kriteriji („Ne nanosi značajnu štetu“)									
Ekonomske aktivnosti	Šifra (a)	Prihod	Udio u ukupnom prihodu,	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Bioraznolikost	Minimalne zaštitne mjere	Udio taksonomski usklađenih (A.1.) ili	Kategorija – omogućujuća aktivnost	Kategorija – prijelazna aktivnost
		000 EUR	%	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y; N; N/EL (b) (c)	Y/N	%	E	T
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI																			
A.1. Ekološki održive aktivnosti (usklađene s Taksonomijom)																			
-			0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0%	-	-
Prihod od ekološki održivih aktivnosti (usklađenih s Taksonomijom) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	-	-
Od čega omogućujuće aktivnosti		0	0%																
Od čega prijelazne aktivnosti		0	0%																
A.2 Taksonomijom prihvatljive, ali ne i ekološki održive aktivnosti (aktivnosti koje nisu usklađene s Taksonomijom) (g)																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Stjecanje i vlasništvo nad zgradama	CCM/CCA 7.7.	580	0.07%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Prihodi od aktivnosti koje su prihvatljive prema Taksonomiji, ali nisu ekološki održive (nisu usklađene s Taksonomijom) (A.2)		580	0.07%	0.07%	0%	0%	0%	0%	0%										
A. Prihodi od aktivnosti prihvatljivih prema Taksonomiji (A.1 + A.2)		580	0.07%	0.07%	0%	0%	0%	0%	0%										
B. AKTIVNOSTI KOJE NISU PRIHVATLJIVE PREMA TAKSONOMIJI																			
Prihodi od aktivnosti koje nisu prihvatljive prema Taksonomiji		818,370	9.93%																
UKUPNO		818,950	100%																

Udio prometa / Ukupni promet		
	Taksonomski usklađeno po cilju	Taksonomski prihvatljivo po cilju
CCM	%	0.07%
CCA	%	0.07%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

Pokazatelj kapitalnih ulaganja

Članak 1.2.1 (drugi stavak) Priloga I Uredbi o objavama

Pokazatelj kapitalnih ulaganja (CapEx KPI) definira se kao omjer taksonomski prihvatljivih i usklađenih kapitalnih ulaganja (brojnik) i ukupnih kapitalnih ulaganja (nazivnik).

Ukupna kapitalna ulaganja (CapEx) obuhvaćaju povećanja materijalne imovine (prema MRS 16) i nematerijalne imovine (prema MRS 38), uključujući imovinu po pravu korištenja (prema MSFI 16) tijekom financijske godine, prije amortizacije, umanjenja vrijednosti i bilo kakvih ponovnih mjerenja, uključujući ona koja proizlaze iz revalorizacija i umanjenja. U povećanja se također ubrajaju i dodaci nastali kroz poslovna spajanja. Međutim, u ukupni CapEx nisu uključeni unaprijed plaćeni predujmovi, kao ni goodwill, s obzirom da je izvan područja primjene MRS-a 38.

Za dodatne informacije o našim računovodstvenim politikama vezanim uz CapEx, pogledajte bilješke - 3.4. Nematerijalna imovina, 3.5. Nekretnine, postrojenja i oprema, i 3.7. u našem konsolidiranom godišnjem financijskom izvješću za 2024. godinu. Također napominjemo da su sve međukompanijske transakcije eliminirane u procesu konsolidacije.

Analizirali smo sve vrste kapitalnih ulaganja ostvarenih tijekom 2024. godine u skladu s Uredbom o taksonomiji te smo uspjeli identificirati ulaganja koja se odnose na definirane ekonomske aktivnosti prihvatljive prema Taksonomiji, i to na individualnoj osnovi. Ovim pristupom nastojali smo osigurati da se svaki iznos kapitalnog ulaganja evidentira samo jednom, budući da su iznosi razmatrani pojedinačno, a ne zbirno.

Usklađivanje

Članak 1.2.1 (drugi podstavak) Priloga I. Delegiranog akta

Naš ukupni CapEx moguće je uskladiti s konsolidiranim financijskim izvještajima, i to na stranicama 44, 46 i 58 našeg konsolidiranog godišnjeg financijskog izvješća za 2024. godinu. Ti podaci predstavljaju ukupne dodatke nematerijalnoj imovini, imovini po pravu korištenja i nekretninama, postrojenjima i opremi.

Predložak za CapEx za financijsku godinu 2024.

Financijska godina 2024	2024			Značajni doprinos						DNSH kriteriji ("Ne nanosi značajnu štetu")						Kategorija	Kategorija		
Gospodarske aktivnosti	Šifra (a)	Capex (kapitalna ulaganja)	Udio CapEx-a, 2024.	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružna ekonomija	Bioraznolikost	Ublažavanje klimatskih	Prilagodba klimatskim	Voda	Onečišćenje	Kružna	Bioraznolikost			Minimalna zaštitna mjera	Udio usklađen
		000 EUR	%	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. TAKSONOMSKI-PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI																			
A.1. Ekološki održive aktivnosti (usklađene s Taksonomijom)																			
-		0	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0%	-	-
Kapitalna ulaganja (CapEx) u ekološki održive aktivnosti (usklađene s Taksonomijom) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	-	-
Od toga aktivnosti koje omogućuju		0%	0%																
Od toga prijelazne aktivnosti		0%	0%																
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali ne i ekološki održive aktivnosti																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Stjecanje i vlasništvo nad zgradama	CCM/C CA 7.7.	46,919	58.23 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	CCM/C CA 7.3.	2,839	3.52%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM/C CA 6.5.	3,722	4.62%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Usluge cestovnog teretnog prijevoza	CCM/C CA 6.6.	351	0.44%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Kapitalna ulaganja u taksonomski prihvatljive, ali ne i ekološki održive aktivnosti (neusklađene s Taksonomijom) (A.2)		53,831	66.81 %	66.81%	0%	0%	0%	0%	0%										
A. Kapitalna ulaganja u taksonomski prihvatljive aktivnosti (A.1 + A.2)		53,831	66.81 %	66.81%	0%	0%	0%	0%	0%										
B. TAKSONOMSKI-NEPRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI																			
Kapitalna ulaganja (CapEx) u aktivnosti koje nisu prihvatljive prema Taksonomiji		26,747	33.19 %																
UKUPNO		80,578	100.00 %																

Udio kapitalnih izdataka (CapEx) u ukupnim kapitalnim izdacima		
	Taksonomski usklađeno po cilju	Taksonomski prihvatljivo po cilju
CCM	%	66.81%
CCA	%	66.81%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

Pokazatelji operativnih troškova

Čl. 1.2.1 (a), (b) i čl. 1.2.3.3 (c) Priloga I Uredbe

Pokazatelj operativnih troškova (OpEx KPI) definira se kao omjer taksonomski prihvatljivih i usklađenih operativnih troškova (brojnik) i ukupnih operativnih troškova, kako su definirani u EU Taksonomiji (nazivnik). Ukupni OpEx obuhvaća izravne, nekapitalizirane troškove povezane s istraživanjem i razvojem, mjerama obnove zgrada, kratkoročnim najmom, održavanjem i popravcima. To uključuje:

- Sve najmove koji nisu kapitalizirani u skladu s MSFI 16, uključujući troškove kratkoročnih najмова i najмова niskovrijedne imovine. Iako najmovi niske vrijednosti nisu izričito navedeni u članku 8. Delegirane uredbe, tumačili smo zakonodavni okvir tako da obuhvaća i te najmove.
- Održavanje i popravci nekretnina, postrojenja i opreme (PP&E) određeni su na temelju troškova održavanja i popravaka raspoređenih na različite kontne pozicije u probnoj bilanci. Povezane stavke troškova mogu se pronaći u redovnoj stavci računa dobiti i gubitka "Trošak materijala i usluga". Ovdje su uključene i mjere obnove zgrada.

Općenito, to uključuje troškove usluga i materijala potrebnih za svakodnevno servisiranje, kao i za redovno i neplanirano održavanje i popravke. Ovi su troškovi izravno povezani s našom imovinom (PP&E). Međutim, nisu uključeni troškovi vezani uz svakodnevni rad te imovine, kao što su: sirovine, plaće zaposlenika koji upravljaju strojevima, kao ni troškovi električne energije ili tekućina potrebnih za rad imovine. Izravni troškovi obuke i prilagodbe ljudskih resursa isključeni su i iz nazivnika i iz brojila, jer ih Prilog I Uredbe uz članak 8. navodi samo u brojniku, što ne omogućuje smislen matematički izračun pokazatelja OpEx KPI-a. Analizom svih naših operativnih troškova uspjeli smo identificirati pojedinačne troškove povezane s definiranim aktivnostima koje ispunjavaju zahtjeve Taksonomije. Ovim pristupom osigurali smo da se svaki trošak evidentira samo jednom, jer su troškovi promatrani pojedinačno, a ne zbirno.

Predložak operativnih troškova (OpEx) za financijsku godinu 2024.

Financijska godina 2024.	2024			Kriteriji za značajan doprinos						DNSH kriteriji („Ne nanosi značajnu štetu“)									
Ekonomske aktivnosti	Šifra (a)	OpEx	Udio operativnih troškova,	Ublažavanje klimatskih	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Ublažavanje klimatskih	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Onečišćenje	Kružno	Onečišćenje	Minimalne	Udio usklađen s Taksonomijom (A.1.1) obuhvaćeno	Kategorija	Kategorija
		000 EUR	%	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y/ N	Y/ N	Y/ N	Y/ N	Y/ N	Y/ N	Y/ N	%	E	T
A. TAKSONOMIJOM OBUHVAĆENE AKTIVNOSTI																			
A.1. Ekološki održive aktivnosti (usklađene s Taksonomijom)																			
-		0	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0,0 0%	-	-
Operativni troškovi ekološki održivih aktivnosti (usklađenih s Taksonomijom) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0,0 0%	-	-
Od toga omogućujuće aktivnosti		0	0%																
Od toga prijelazne aktivnosti		0	0%																
A.2. Aktivnosti obuhvaćene Taksonomijom, ali ne ekološki održive (aktivnosti koje nisu usklađene s Taksonomijom) (g)																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM/ CCA 6.5.	767	14.91%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Usluge prijevoza tereta cestom	CCM/ CCA 6.6.	4	0.08%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Stjecanje i vlasništvo nad zgradama	CCM/ CCA 7.7.	2,519	48.99%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Operativni troškovi aktivnosti obuhvaćenih Taksonomijom, ali koje nisu ekološki održive (nisu usklađene s Taksonomijom) (A.2)		3,289	63.98%	63,98 %	0%	0%	0%	0%	0%										
A. Operativni troškovi aktivnosti obuhvaćenih Taksonomijom (A.1 + A.2)		3,289	63.98%	63,98 %	0%	0%	0%	0%	0%										
B. AKTIVNOSTI KOJE NISU OBUHVAĆENE TAKSONOMIJOM																			
Operativni troškovi aktivnosti koje nisu obuhvaćene Taksonomijom		1,852	36,02%																
UKUPNO		5,141	100.00 %																

Udio operativnih troškova (OpEx) u ukupnim operativnim troškovima		
	Taksonomski usklađeno po cilju	Taksonomski prihvatljivo po cilju
CCM	%	63.98%
CCA	%	63.98%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

Dodatna tablica

	Udio prihoda u ukupnom prihodu			Udio kapitalnih izdataka (CapEx) u ukupnim kapitalnim izdacima			Udio operativnih troškova (OpEx) u ukupnim operativnim troškovima	
	Taksonomski usklađeno po cilju	Taksonomski prihvatljivo po cilju		Taksonomski usklađeno po cilju	Taksonomski prihvatljivo po cilju		Taksonomski usklađeno po cilju	Taksonomski prihvatljivo po cilju
CCM	%	0.07%	CCM	%	66.81%	CCM	%	63.98%
CCA	%	0.07%	CCA	%	66.81%	CCA	%	63.98%
WTR	%	%	WTR	%	%	WTR	%	%
CE	%	%	CE	%	%	CE	%	%
PPC	%	%	PPC	%	%	PPC	%	%
BIO	%	%	BIO	%	%	BIO	%	%

CCM: Ublažavanje klimatskih promjena
 CCA: Prilagodba klimatskim promjenama
 WTR: Vodni i morski resursi
 CE: Cirkularna ekonomija
 PPC: Sprječavanje onečišćenja i kontrola
 BIO: Bioraznolikost i ekosustavi

Delegiranom uredbom o okolišu uvedene su nove tablice s ciljem pružanja informacija o tome imaju li poduzeća aktivnosti koje su prihvatljive u okviru više okolišnih ciljeva. Na taj način poduzeća mogu prikazati sve svoje doprinose, jer je dvostruko iskazivanje dopušteno u tim novim manjim tablicama, što nije dopušteno u standardnim tablicama (predlošcima).

ESRS E1 Klimatske promjene

ESRS 2 SBM-3 - Značajni utjecaji, rizici i prilike te njihova povezanost sa strategijom i poslovnim modelom

Kao rezultat analize dvostruke materijalnosti, Kompanija je identificirala sljedeće značajne utjecaje, rizike i prilike povezane s klimatskim promjenama:

Naziv jedinstvenog IRO-a	Stvarni potencijalni	ili I/R/O
Ublažavanje klimatskih promjena		
Staklenički plinovi s višim potencijalom globalnog zatopljenja (GWP)	Stvarni	Negativan utjecaj
Promet – emisije stakleničkih plinova, Obuhvat 1 (Opseg 1)	Stvarni	Negativan utjecaj
Emisije stakleničkih plinova, Obuhvat 1 i 2 (Opseg 1 & 2)	Stvarni	Negativan utjecaj
Obnova opreme i uvođenje pravila za uštedu energije u kućanstvima		Prilika
Prilagodba klimatskim promjenama		
Povećanje troškova osiguranja zbog klimatskih promjena		Rizik
Promet – regulatorni rizici		Rizik
Promet – klimatske promjene		Rizik
Štete u maloprodajnim objektima – klimatske promjene		Rizik
Povećanje troškova sirovina potrebnih za proizvodnju hrane		Rizik
Energetska učinkovitost i obnovljivi izvori energije		Prilika
Povećanje temperature		Rizik
Energija		
Potrošnja energije	Stvarni	Negativan utjecaj
Upravljanje energijom		Rizik
Potrošnja energije – učinkovitost u pakiranju i logistici		Prilika

Studenac koristi energiju iz neobnovljivih izvora za prijevoz robe i zaposlenika te posljedično generira emisije stakleničkih plinova Obuhvata 1 (Opseg 1), koje negativno utječu na okoliš jer pridonose globalnom zatopljenju i klimatskim promjenama. Maloprodajne i veleprodajne aktivnosti, kao i uredske operacije, koriste znatne količine energije (prirodni plin i električna energija) za hlađenje, grijanje, ventilaciju, klimatizaciju (HVAC), rasvjetu, pakiranje i druge namjene, te posljedično, ovisno o izvoru energije, generiraju emisije stakleničkih plinova (Obuhvat 1 i 2 – Opseg 1 & 2) koje negativno utječu na okoliš jer doprinose globalnom zatopljenju i klimatskim promjenama. Rashladna sredstva koja se koriste u rashladnim komorama, hladnjacima, klima-uređajima i drugim rashladnim uređajima sadrže stakleničke plinove s jačim potencijalom globalnog zatopljenja (GWP) od CO₂, koji se ispuštaju u atmosferu (tzv. fugitive emisije) te značajno doprinose povećanju učinka staklenika.

S obzirom na rast klimatskih rizika, premije osiguranja za poslovne operacije mogu porasti, a osiguranje može postati ograničenije, čime se povećava financijska izloženost. Potrošnja goriva voznog parka predstavlja značajan trošak u maloprodajnoj industriji, kako u pogledu operativnih troškova, tako i u vezi s kapitalnim ulaganjima. Takvi utjecaji na okoliš mogu utjecati na prehrambene maloprodajne lance i distributere kroz kolebanja cijena goriva i moguće troškove povezane s budućim regulatornim zahtjevima. Učestalije vremenske nepogode uzrokovane klimatskim promjenama dovode do kašnjenja isporuka ili nemogućnosti dostave. Kašnjenja i nemogućnost dostave maloprodajnim trgovinama mogu negativno utjecati na profitabilnost; postoji rizik povezan s mikrologistikom (npr. neplovidba trajekata ili zatvaranje autoceste za dostavna vozila). Kao posljedica oborina, dolazi do poplava i prokišnjavanja koji uzrokuju zatvaranje maloprodajnih objekata. Klimatske promjene mogu utjecati na prinose usjeva, što dovodi do viših cijena sirovina koje se koriste u proizvodnji hrane. Rastući troškovi proizvodnje odrazit će se na više cijene proizvoda te mogu utjecati na profitne marže. Diverzifikacija izvora energije i ulaganje u obnovljive izvore mogu smanjiti troškove, osigurati pouzdanu opskrbu te smanjiti rizike povezane s kolebanjem cijena fosilnih goriva. Obnova opreme i nabava energetski učinkovitije opreme i strojeva, kao i implementacija kućnih pravila za smanjenje potrošnje energije, mogu dugoročno donijeti uštede. Također, ugradnja senzora u rashladnu opremu i klima-uređaje povezanih putem IoT platformi može dovesti do smanjenja potrošnje energije i nižih troškova. Povećanje prosječnih temperatura i ekstremni temperaturni intervali utječu na održavanje hladnog lanca, što može rezultirati većom potrošnjom energije i emisijama stakleničkih plinova, a posljedično i dodatnim troškovima za kompaniju.

Tijekom provedbe različitih aktivnosti (uredsko poslovanje, maloprodaja, veleprodaja, prijevoz i dr.) koriste se različiti izvori energije – iz obnovljivih i neobnovljivih izvora. Neupravljanje energijom na učinkovit način može povećati operativne troškove zbog visoke potrošnje i visokih računa za energiju. Dugoročno, ovisnost o neodrživim izvorima energije može dovesti do viših operativnih troškova uslijed kolebanja cijena energije te potencijalnih regulatornih kazni.

Kompanija nije provela analizu otpornosti strategije i poslovnog modela u odnosu na klimatske promjene. U trenutku objave ovog izvještaja, nije razvijena strategija ni poslovni model koji bi u potpunosti odražavali otpornost na klimatske promjene, iako se brojne aktivnosti i ulaganja provode upravo u smjeru razvoja te otpornosti. Informacije o strategiji i poslovnom planu nalaze se u dijelu općih objava (ESRS 2) ovog izvještaja.

Na temelju rasprava provedenih tijekom procjene dvostruke materijalnosti s internim dionicima te postojeće strategije Kompanije, prepoznate su prilike u području energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije, kao i tranzicije prema energetski učinkovitijoj opremi i obnovi objekata.

Opis postupaka za identifikaciju i procjenu značajnih utjecaja, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama dostupan je u dijelu općih objava (ESRS 2) ovog izvještaja.

E1-1 - Plan tranzicije za ublažavanje klimatskih promjena

Kompanija se priprema razviti plan tranzicije za ublažavanje klimatskih promjena, zajedno s cjelokupnom strategijom Kompanije, u srednjoročnom razdoblju. Iako plan tranzicije još nije izrađen, Kompanija ulaže napore u smanjenje emisija stakleničkih plinova, što je detaljno objašnjeno u odjeljcima ESRS E1-2 i E1-3.

E1-2 - Politike povezane s ublažavanjem i prilagodbom klimatskim promjenama

Studenac je predan integraciji načela održivosti u sve aspekte svog poslovanja. Kompanija je svjesna svoje odgovornosti i utjecaja na okoliš, ljude i poslovno okruženje. Zbog toga je Studenac 2024. godine uveo Politiku održivosti. Ona uključuje okolišne, društvene i upravljačke čimbenike u politike, prakse i procese organizacije kako bi se stvorila dugoročna održivost i vrijednost za Kompaniju, njezine zaposlenike i relevantne dionike, te pruža okvir za usmjeravanje ulaganja i poticanje pozitivnog učinka.

Politika održivosti definira ciljeve i aktivnosti kroz tri ključna stupa održivosti – okolišni, društveni i upravljački – i 14 područja koja usmjeravaju aktivnosti na temelju identificiranih rizika i prilika, s ciljem doprinosa ostvarenju ciljeva održivog razvoja koje su Ujedinjeni narodi usvojili 2015. godine. SCP je odobren od strane Uprave i Nadzornog odbora Studenca te je dostupan na mrežnim stranicama Studenca. Politika se treba uzeti u obzir u cijeloj organizaciji pri donošenju poslovnih odluka, a za praćenje njezine provedbe zadužen je ESG koordinator na razini C-1.

Inicijative povezane s prilagodbom klimatskim promjenama i ublažavanjem klimatskih utjecaja, u okviru održivog poslovanja Kompanije:

Zaštita okoliša i smanjenje utjecaja na klimatske promjene

a) Implementacija energetski učinkovitih rješenja s ciljem smanjenja utjecaja na okoliš

- Smanjenje potrošnje energije ulaganjem u tehnološka poboljšanja i optimizaciju poslovanja

b) Smanjenje ugljičnog otiska

- Korištenje energije dobivene iz obnovljivih izvora
- Postupna tranzicija prema voznom parku s neutralnim emisijama ugljika
- Doprinos pošumljavanju u lokalnim zajednicama

c) Razvoj programa odgovornog gospodarenja otpadom

- Implementacija rješenja za odgovorno upravljanje otpadom
- Edukacija dionika o zaštiti okoliša i smanjenju otpada

d) Nastavak doprinosa očuvanju okoliša i bioraznolikosti kroz program „Korak bliže prirodi“

- Provedba projekata i aktivnosti usmjerenih na očuvanje okoliša i bioraznolikosti

- Podizanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša putem odnosa s medijima i ostalom relevantnom javnošću

U skladu s točkom ESRS 2 SBM-3 (navedenom iznad), identificirali smo nekoliko tranzicijskih rizika, dok nisu utvrđeni fizički rizici povezani s klimatskim promjenama. Ovi se rizici adresiraju kroz Politiku održivosti (SCP) i Poslovni plan Studenca:

Staklenički plinovi s višim potencijalom globalnog zagrijavanja (GWP) (Utjecaj)	Ulaganje u tehnološka poboljšanja (npr. modernizacija rashladnih uređaja)
Prijevoz – emisije GHG iz opsega 1 (Utjecaj)	Tranzicija prema voznom parku s neutralnim emisijama ugljika
Emisije GHG – opseg 1 i 2 (Utjecaj)	Smanjenje potrošnje energije ulaganjem u tehnološka poboljšanja i optimizaciju poslovanja
Emisije GHG – opseg 3 (Utjecaj)	Centralizacija i optimizacija opskrbnog lanca
Potrošnja energije (Utjecaj)	Smanjenje potrošnje energije ulaganjem u tehnološka poboljšanja i optimizaciju poslovanja

Informacije o procesu uključivanja dionika i njegovoj povezanosti s Politikom održivosti (SCP) nalaze se u odjeljku Opća objava (ESRS 2) ovog izvještaja.

E1-3 –Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama

U srednjoročnom razdoblju Kompanija planira razviti daljnje mjere ublažavanja i prilagodbe klimatskim promjenama, uključujući postavljanje ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI) i ciljeva vezanih uz klimatske promjene. Do sada se one nisu provodile zbog složenosti i nametanja nerazmjernog administrativnog opterećenja brzorastućem i međunarodnom poslovanju.

Kompanija želi provesti daljnje aktivnosti ublažavanja klimatskih promjena, kao i razviti okvirnu strategiju za provođenje tih aktivnosti. Jedan od prvih dovršenih koraka je uspostava praćenja ključnih parametara okoliša: emisija stakleničkih plinova, gospodarenja otpadom i potrošnje energije. Primjeri već provedenih aktivnosti unutar područja ublažavanja klimatskih promjena su sljedeći:

1. Studenac već od 2022. godine kupuje 100% obnovljivu certificiranu električnu energiju. Isporučuje je HEP Opskrba, a ugovor je 2024. godine produžen za još dvije godine. Učinci smanjenja vidljivi su usporedbom tržišnih i lokacijskih emisija: u 2023. godini uštedeno je više od 14,6 tisuća tona ekvivalenta CO₂, a u 2024. godini 8,6 tisuća tona. Emisijske faktore korištene za Hrvatsku u ovim izračunima dali su konzultanti, a definirani su kao 0,22 tone CO₂ po MWh u 2022. (korišteno u sljedećoj godini) i 0,13 tone u 2023. godini, što je korišteno za izračune za 2024. godinu.
2. Studenac je na dugoročnom putu centralizacije svojih operacija opskrbnog lanca, s planom udvostručiti udio centraliziranih isporuka s 33% u 2023. na 65% u 2028. To znači manje dostava kamionima i kombijima u trgovine, optimizirano korištenje skladišta i upravljanje teretom u

vozilima te optimizaciju ruta. Ova inicijativa ne samo da će uštedjeti troškove za Studenac, već će i poboljšati prodajno iskustvo naših kupaca i smanjiti emisije Opsega 3 zamjenom s manjim emisijama Opsega 1 i 2.

3. Studenac je 2024. godine započeo testiranje zatvorenih hladnjaka s pićima i mliječnim proizvodima u nekoliko trgovina. Rezultati su obećavajući, nudeći gotovo 40% uštede na potrošnji energije za hlađenje ugradnjom vrata i 80% kada se istovremeno zamijeni stari hladnjak (čak i bez uzimanja u obzir novog, manje emitirajućeg rashladnog sredstva).
4. LED rasvjeta i oprema s poboljšanom energetsom klasom - U novim trgovinama, kao i tijekom redovnih renovacija, rasvjeta se nadograđuje na učinkovitiju LED rasvjetu, što omogućuje otprilike 40% manju potrošnju energije u usporedbi s fluorescentnim žaruljama. Slično tome, oprema u trgovinama poput hladnjaka i klima uređaja nadograđuje se na višu energetska klasu, čime se povećava energetska učinkovitost našeg poslovanja.

Za budućnost, Kompanija već ima neke ideje poput nabave automobila s nultom emisijom, održive ambalaže i kružnog dizajna za privatnu marku.

Do kraja 2024. Studenac još nije izdvojio namjenske, značajne operativne niti kapitalne izdatke za politiku održivosti. Takvi operativni i kapitalni izdaci ulažu se unutar redovnog proračunskog okvira i podliježu sličnoj kontroli.

Financijska sredstva osigurana su za provedbu poslovnog plana do 2028.: temelje se na vlasničkom kapitalu i dugu iz bilance stanja, kao i na redovito stvaranom operativnom novčanom tijeku iz poslovanja. Kompanija smatra da je to dovoljno i za buduće obveze održivosti, ali ne isključuje mogućnost korištenja financiranja povezanog s održivošću.

E1-4 - Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

Studenac je 2024. godine ispunio svoju obvezu održivosti, no nije postavio nikakve ciljeve vezane uz klimatske promjene.

Studenac trgovine dodirne su točke s našim kupcima. Slijedeći naš slogan „I sitno i bitno“ i naš poslovni plan, cilj nam je proširiti mrežu kako bismo bili bliže sve većem broju kupaca. U stalno rastućem poduzeću važno je pratiti učinkovitost po poslovnici kako bismo uhvatili rast ili pad po pojedinoj poslovnoj jedinici, budući da je naš strateški cilj proširenje mreže.

Faktor koji najbolje odražava ovu ambiciju je potrošnja električne energije po trgovini, budući da je električna energija glavni izvor energije koji se koristi u trgovinama. Izmjereni su sljedeći prosjeci:

Potrošnja EE po trgovini u 2024. godini	55,7	MWh
Potrošnja EE po trgovini u 2023. godini	55,0	MWh
Potrošnja EE po trgovini u 2022. godini	70,7	MWh

2022. godina se određuje kao početna, tj. bazna godina jer je to bila prva godina kada je izračunata potrošnja po trgovini. U sljedeće dvije godine Studenac ju je uspio smanjiti za 21%.

E1-5 – Potrošnja energije i kombinacija izvora energije

Studenac daje prioritet upravljanju energijom ulaganjem u tehnologije koje poboljšavaju energetske učinkovitost, s ciljem postizanja održivog upravljanja nekretninama i pokretninama. Odjel tehničke podrške, zajedno s timovima za održavanje i ulaganja, kontinuirano prati i procjenjuje poslovanje na različitim lokacijama kako bi identificirao značajne potrošače energije i otkrio potencijalne mogućnosti uštede.

Glavna područja koja troše energiju:

- Sustavi hlađenja
- Grijanje
- Rasvjeta
- Prijevoz
- Pekarnice u trgovini

Potrošnja energije kompanije Studenac d.o.o. za 2024. (bez Kea, La-Vor i Decentia)

	Jedinica	2024.	Udio
Kupljena električna energija	MWh	77.407	86,2%
Proizvedena električna energija	MWh	288	0,3%
Prirodni plin za grijanje	MWh	1.924	2,1%
Prijevoz (dizel, benzin, LPG)	MWh	10.231	11,4%
Ukupno	MWh	89.850	

	Jedinica	2024.	2023.	Promjena
Kupljena električna energija	MWh	77.407	66.313	17%
Proizvedena električna energija	MWh	288	-	
Prirodni plin za grijanje	MWh	1.924	687	180%
Prijevoz (dizel, benzin, LPG)	MWh	10.231	6.637	54%
Ukupno	MWh	89.850	73.637	22%

Većina potrošnje energije pripisuje se električnoj energiji, a slijede je potrošnja goriva iz voznog parka i logistike. Iako se sva korištena električna energija dobiva iz obnovljivih izvora i dalje je bitno smanjiti njezinu ukupnu potrošnju. Akcijski plan za održivo upravljanje energijom usmjeren je na povećanje energetske učinkovitosti usvajanjem inovativnih tehnologija, čime se smanjuju emisije stakleničkih plinova.

Brzi organski rast i brojne akvizicije zahtijevaju dodatno vrijeme za implementaciju energetske učinkovitih rješenja. Prilikom otvaranja novih trgovina ugrađuje se oprema s višim ocjenama energetske učinkovitosti i LED rasvjeta. Osim toga, u tijeku su naporu modernizacije u preuzetim trgovinama, gdje se zastarjela

oprema niže učinkovitosti zamjenjuje novim, energetski učinkovitim alternativama, poput visokoučinkovitih hladnjaka i hladnjaka za pića sa staklenim vratima, što doprinosi smanjenju njihove potrošnje energije za čak 80%.

Utvrđen je protokol za korištenje opreme kako bi se promovirala savjesna potrošnja energije i podigla svijest o važnosti uštede energije. Postupno se stariji hladnjaci zamjenjuju modernijom, učinkovitijom opremom, također temeljenom na rashladnim sredstvima smanjenog potencijala globalnog zatopljenja. Kako bismo potaknuli svijest o očuvanju okoliša, smanjenju potrošnje energije i minimiziranju ugljičnog otiska, organizirali smo obrazovne programe za zaposlenike. Vjerujemo da je to znanje primjenjivo i u profesionalnom i u osobnom kontekstu te da se značajne promjene mogu dogoditi samo kroz obrazovanje i promišljeno djelovanje.

Kako bi smanjila ugljični otisak kompanije, Kompanija surađuje s HEP-om, vodećim hrvatskim distributerom električne energije, a mi smo odabrali njihov proizvod ZelEn, zelenu električnu energiju dobivenu u cijelosti iz obnovljivih izvora. Od 2021. godine Studenac je nositelj jedinstvenih oznaka ZelEn i ZelEn – Prijatelj prirode. Kompanija je to prepoznala kao priliku da pozitivno utječe na promjene i doprinese ostvarenju energetskih i klimatskih ciljeva. Godine 2024. Studenac je obnovio ugovor i sada kupuje 100% obnovljivu električnu energiju.

2024. godina bila je godina postavljanja prvih fotonaponskih elektrana na krovove objekata koje koristi Studenac. Slično većini zgrada i ovi paneli su u dugoročnom najmu. U 2024. godini proizveli su 303,7 MWh električne energije, od čega je 288 MWh potrošeno interno.

Potrošnja energije i sastav izvora za Studenac d.o.o.

	Godina N 2024.	Godina N-1 2023.
(1) Potrošnja goriva iz ugljena i proizvoda od ugljena (MWh)	n.p.	n.p.
(2) Potrošnja goriva iz sirove nafte i naftnih derivata (MWh)	10231	6637
(3) Potrošnja goriva iz prirodnog plina (MWh)	1924	687
(4) Potrošnja goriva iz drugih fosilnih izvora (MWh)	n.p.	n.p.
(5) Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare ili energije za hlađenje iz fosilnih izvora (MWh)	n.p.	n.p.
(6) Ukupna potrošnja energije iz fosilnih izvora (MWh) (izračunato kao zbroj redaka od 1 do 5)	12155	7324

Udio energije iz fosilnih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	14%	10%
(7) Potrošnja iz nuklearnih izvora (MWh)	n.p.	n.p.
Udio energije iz nuklearnih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	n.p.	n.p.
(8) Potrošnja goriva iz obnovljivih izvora, uključujući biomasu (što uključuje i industrijski i komunalni biološki otpad, bioplin, vodik iz obnovljivih izvora itd.) (MWh)	n.p.	n.p.
(9) Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, toplinske energije, pare i rashladne energije iz obnovljivih izvora (MWh)	77407	66313
(10) Potrošnja energije iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje, osim goriva (MWh)	288	n.p.
(11) Ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora (MWh) (izračunato kao zbroj redaka od 8 do 10)	77695	66313
Udio energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	86%	90%
Ukupna potrošnja energije (MWh) (izračunato kao zbroj redaka 6 i 11)	89850	73656

Energetski intenzitet na temelju neto prihoda

	S 2024.	N-1 2023.	%N / N-1
Ukupna potrošnja energije od aktivnosti u sektorima koji značajno utječu na klimu po neto prihodu od aktivnosti u sektorima koji značajno utječu na klimu (MWh/ kEUR).	0,1100	0,1102	-0,18%

Obzirom da Studenac pripada sektorima koji značajno utječu na klimu kako je definirano u Delegiranoj uredbi Komisije (EU) 2022/1288, u našem slučaju neto prihodi ne mogu biti izravno povezani sa stavkom ili objavom u financijskim izvještajima:

	Iznos
Neto prihod od aktivnosti u sektorima koji značajno utječu na klimu korišten za izračun energetskeg intenziteta	100%
Neto prihod (ostalo)	0%
Ukupni neto prihodi (financijski izvještaji, kEUR)	816549

Studenac posluje u G sektoru NACE klasifikacije: G - Trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikala. Točnije, pretežno je riječ o G47 - Maloprodaja, osim trgovine motornim vozilima i

motociklima, kao i o manjinskom udjelu (2% prodaje) u G46.3 - Trgovina na veliko hranom, pićima i duhanskim proizvodima.

E1-6 – Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova

Emisije temeljene na tržištu - konsolidirane emisije za Studenac , Keu i La Vor

Kategorije	Potkategorije	Emisije (t CO ₂ e)
Opseg 1	Izravne emisije iz stacionarnih izvora energije	398,80
	Izravne emisije iz mobilnih izvora energije	2.912,03
	Izravne emisije iz proizvodnih procesa	-
	Izravne fugitivne emisije rashladnog sredstva	8.913,96
	Emisije izravnih promjena u korištenju zemljišta	-
Ukupni opseg 1		12.224,79
Opseg 2	Neizravne emisije iz potrošnje električne energije	1.962,54
	Neizravne emisije iz korištenja toplinske energije	-
Ukupni opseg 2		1.962,54
Opseg 3	Neizravne emisije iz uzvodnog toka	1.625,73
	Neizravne emisije od kupnje robe i usluga	164.559,58
	Neizravne emisije od kupnje kapitalnih dobara	4.574,78
	Neizravne emisije iz uzvodnog prijevoza robe	5.815,77
	Neizravne emisije iz nastanka otpada	7.869,75
	Neizravne emisije iz poslovnih putovanja	9,55
	Neizravne emisije od putovanja zaposlenika na posao	6.901,91
	Neizravne emisije iz imovine u najmu	452,40
	Neizravne emisije iz nizvodnog prijevoza robe	2.389,37
	Neizravne emisije iz prerade proizvoda	-
	Neizravne emisije iz upotrebe proizvoda	104,23
	Neizravne emisije iz obrade proizvoda na kraju životnog vijeka	12.703,97
	Neizravne emisije iz iznajmljene imovine	-
	Neizravne emisije iz franšiza	87,37
	Neizravne emisije iz ulaganja	-
	Ostale neizravne emisije	-
Ukupni opseg 3		207.094,39
UKUPNO		221.281,73

Emisije temeljene na lokaciji - konsolidirane emisije za Studenac , Keu i La Vor

Kategorije	Potkategorije	Emisije (t CO ₂ eq)
Opseg 1	Izravne emisije iz stacionarnih izvora energije	398,80
	Izravne emisije iz mobilnih izvora energije	2.912,03
	Izravne emisije iz proizvodnih procesa	-
	Izravne fugitivne emisije rashladnog sredstva	8.913,96
	Emisije iz izravnih promjena korištenja zemljišta	-
Ukupni opseg 1		12.224,79
Opseg 2	Neizravne emisije iz potrošnje električne energije	10.607,66
	Neizravne emisije iz korištenja toplinske energije	-
Ukupni opseg 2		10.607,66
Opseg 3	Neizravne emisije iz uzvodnog toka	1.625,73
	Neizravne emisije od kupnje robe i usluga	164.559,58
	Neizravne emisije od kupnje kapitalnih dobara	4.574,78
	Neizravne emisije iz uzvodnog prijevoza robe	5.815,77
	Neizravne emisije iz nastanka otpada	7.869,75
	Neizravne emisije iz poslovnih putovanja	9,55
	Neizravne emisije od putovanja zaposlenika na posao	6.901,91
	Neizravne emisije iz imovine u najmu	107,73
	Neizravne emisije iz nizvodnog prijevoza robe	2.389,37
	Neizravne emisije iz prerade proizvoda	-
	Neizravne emisije iz upotrebe proizvoda	24,82
	Neizravne emisije iz obrade proizvoda na kraju životnog vijeka	12.703,97
	Neizravne emisije iz iznajmljene imovine	-
	Neizravne emisije iz franšiza	20,80
	Neizravne emisije iz ulaganja	-
	Ostale neizravne emisije	-
Ukupni opseg 3		206.603,75
UKUPNO		229.436,20

Rastuća zabrinutost zbog utjecaja emisija stakleničkih plinova (GHG) na okoliš, intenzivirala se posljednjih godina. Posljedično, organizacije doživljavaju pojačan pritisak dionika da poduzmu proaktivne mjere za smanjenje svog ugljičnog otiska. Ključni prvi korak u tom procesu je procjena trenutnog utjecaja organizacije na okoliš, što omogućuje pravovremene i učinkovite mjere ublažavanja. Ugljični otisak, koji kvantificira emisije GHG-a koje organizacija ispušta u atmosferu, pojavio se kao ključni pokazatelj njezine ekološke učinkovitosti. Izračunavanjem našeg utjecaja možemo dobiti vrijedne uvide o tome na koje bismo se aspekte trebali usredotočiti u budućim naporima za ublažavanje te implementirati održive prakse koje povećavaju operativnu otpornost i dugoročnu profitabilnost.

Tijekom 2024. godine, Studenac je po drugi put proveo ugljični audit u skladu s GHG protokolom. Emisije stakleničkih plinova podijeljene su na:

- **Opseg 1 emisije** su izravne emisije iz izvora u vlasništvu ili pod kontrolom organizacije, kao što su emisije iz grijanja prirodnim plinom i pomoćnih generatora, izgaranje fosilnih goriva u vozilima (automobili, kamioni, viličari) i fugitivne emisije (curenja stakleničkih plinova, npr. iz rashladnih i klima uređaja)
- **Opseg 2 emisije** su neizravne emisije iz potrošnje kupljene električne energije, topline ili pare. Emisije iz područja 2 dalje su podijeljene u dvije kategorije izračuna:
 - Pristup temeljen na lokaciji, koji se izračunava na temelju prosječnog intenziteta emisije mreže iz kojeg organizacija nabavlja energiju.
 - Tržišni pristup, koji uzima u obzir ugovore između dobavljača i kupaca.
- **Opseg 3 emisije** rezultat su aktivnosti koje proizlaze iz imovine koja nije u vlasništvu ili pod kontrolom Kompanije, ali na koju Kompanija neizravno utječe kroz svoj lanac vrijednosti. Ove emisije uključuju emisije iz proizvodnje kupljenih materijala i robe, emisije iz prijevoza i distribucije te emisije iz korištenja proizvoda ili usluga od strane kupaca. Emisije Opsega 3 mogu biti teške za kvantificiranje i upravljanje, ali često predstavljaju značajan dio ukupnog ugljičnog otiska organizacije.

Kako bi se kombinirali utjecaji različitih plinova, izračunava se ekvivalent CO_2 (CO_2 eq). Izračunava se korištenjem potencijala globalnog zagrijavanja (GWP) svakog stakleničkog plina, pri čemu je GWP faktor koji opisuje koliko topline određeni staklenički plin može zarobiti u atmosferi tijekom određenog vremenskog razdoblja u usporedbi s istom količinom ugljičnog dioksida (CO_2), tj. opisuje utjecaj radijacijske sile (stupanj štete za atmosferu) jedne jedinice određene emisije u odnosu na jednu jedinicu CO_2 .

Faktori emisije primijenjeni u ovom izračunu ugljičnog otiska što je moguće više, usklađeni su sa sljedećim načelima izračuna ugljičnog otiska:

- reprezentativnost
- ažurnost
- relevantnost za geografsku lokaciju
- trenutno tehnološko stanje korištenih materijala i proizvoda

Faktori fugitivnih emisija preuzeti su iz Petog izvješća o procjeni Međuvladinog panela Ujedinjenih naroda o klimatskim promjenama (IPCC AR5); hrvatski pokazatelji su od nacionalnih institucija poput Ministarstva zaštite okoliša i zelene tranzicije te od drugih europskih ili globalno uglednih organizacija poput Europske agencije za okoliš.

Studenac je 2024. godine započeo s procesom praćenja i izračunom emisija Opsega 3. Na početku smo procesa i upravo smo postigli timsku spremnost za njihovo praćenje. Potpuno smo svjesni složenosti temeljitog objavljivanja podataka iz Opsega 3, stoga smo koristili podršku vanjskog konzultanta. Cilj nam je poboljšati točnost dobivenih podataka u narednim godinama.

Studenac dinamično širi svoju mrežu: i organskim rastom i kroz spajanja i preuzimanja. Oba aspekta mijenjaju intenzitet stakleničkih plinova Kompanije. Uz to, nastojimo dodatno centralizirati opskrbi lanac

s ambicioznim ciljem prekoračenja od 60% centralizacije do 2028. godine – što također znači zamjenu emisija Opsega 3 naših dobavljača (npr. proizvođači, logistički partneri) emisijama Opsega 1 i 2 iz naše mreže. Ove posljednje emisije trebale bi biti manje zbog optimizacije procesa i upravljanja opterećenjem. U 2024. godini Studenac je preuzeo: mrežu od 36 trgovina Decentia i mrežu od 37 trgovina Kea te je dovršio integraciju s La Vora s 16 trgovina (preuzeto u prosincu 2023.), čime je proširio svoju mrežu za 5%. Kao takav, nije prešao prag značajnosti od 10% za ponovni izračun emisija bazne godine, kako sugerira protokol o stakleničkim plinovima. Emisije ovih subjekata izračunate su množenjem prosječnih emisija po trgovini Studenca s brojem preuzetih trgovina za mjesec 2024. godine kada su bile dio naše mreže.

Intenzitet emisija stakleničkih plinova po neto prihodu, Opseg 1 i 2 za Studenac d.o.o.:

	S 2024.	N-1 2023.	% N / N-1
Ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju lokacije) po neto prihodu (u tonama ekvivalenta CO ₂ / kEUR)	0,027	0,030	-9%
Ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju tržišta) po neto prihodu (u tonama ekvivalenta CO ₂ / kEUR)	0,014	0,008	92%

Intenzitet stakleničkih plinova po neto prihodu, Opseg 1 i 2 za Studenac , Keu i La Vor:

	S 2024.	N-1 2023.	% N / N-1
Ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju lokacije) po neto prihodu (u tonama ekvivalenta CO ₂ / kEUR)	0,028	0,030	-5%
Ukupne emisije stakleničkih plinova (na temelju tržišta) po neto prihodu (u tonama ekvivalenta CO ₂ / kEUR)	0,017	0,008	131%

Povećanje emisija stakleničkih plinova temeljenih na tržištu u 2024. godini povezano je s 1,8 puta većim fugitivnim emisijama, koje su se povećale s 3235 na 8914 tona CO_{2eq}. Glavni uzrok povećanja bila je veća šteta na hladnjacima u trgovinama gdje je bilo potrebno zamijeniti i ponovno napuniti rashladna sredstva, ali isto tako i poboljšati praćenje fugitivnih emisija.

E1-8 Interno određivanje cijena ugljika

Kompanija ne primjenjuje interne sustave određivanja cijena ugljika.

ESRS E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

Kao rezultat analize dvostruke materijalnosti, Kompanija je utvrdila sljedeće značajne utjecaje, rizike i prilike povezane s kružnim gospodarstvom:

Jedinstveni IRO naziv	Aktualan ili potencijalan	I/R/O (Utjecaj/Rizik/Prilika)
Otpad		
Otpad	Aktualan	Negativan utjecaj
Otpad od hrane nastao kao rezultat poslovnih operacija	Aktualan	Negativan utjecaj
Donacije hrane	Potencijalan	Pozitivan utjecaj
Gospodarenje otpadom		Rizik
Gospodarenje otpadom od hrane		Prilika
Odbačene vrećice s logotipom trgovine		Rizik

Tijekom svakodnevnog poslovanja Kompanija stvara otpad. Glavne kategorije su papir, karton i plastika. Rizik identificiran u ovom području: neadekvatno zbrinjavanje opasnog otpada, kao i neopasnog otpada poput plastike i kartona te povećanje cijena gospodarenja otpadom mogu rezultirati povećanim operativnim troškovima i kapitalnim ulaganjima. Neadekvatno gospodarenje otpadom može predstavljati rizik za ugled i ne podržava kružno gospodarstvo. Glavna prilika za poboljšanje je prepoznata u učinkovitijem gospodarenju otpadom od hrane koje može pružiti financijske prilike za smanjenje troškova zbrinjavanja i uštede povezane s boljim upravljanjem zalihama, kao i povećanjem prodaje.

E5-1 – Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

U Studencu na snazi je postupak gospodarenja otpadom čiji je cilj standardizacija procesa prikupljanja i gospodarenja proizvodnim otpadom unutar trgovina. Sastoji se od sljedećih točaka:

- Nastajanje otpada
- Klasifikacija otpada
- Skladištenje otpada
- Dokumentacija o otpadu
- Ambalaža u sustavu povratne naknade
- Postupanje tijekom inspekcijskog nadzora

Tijek nastalog otpada prati se putem zakonom propisanih obrazaca gdje svaka vrsta otpada ima svoj ključni broj. Odgovornost upravljanja otpadom je na voditeljima trgovina i skladišta. Otpad se mora odvajati, slagati, propisno označavati i skladištiti odvojeno od robe za prodaju. Tako odvojeni otpad preuzimaju ovlašteni sakupljači uz popunjavanje popratne dokumentacije.

Važan dio procedure i pristupa kompanije Studenac upravljanju otpadom jest svijest i stav zaposlenika. Kao naši ključni predstavnici prema kupcima i ostalim dionicima, oni imaju vodeću ulogu u promicanju održivog pristupa prema našoj planeti. Iz tog razloga, ova je tema također uključena u interne kampanje i edukacije koje nas sve osvještavaju o njenoj važnosti.

Zbog međuovisnosti utjecaja na ljude i okoliš, rizike i prilike, Politika održivog poslovanja Studenca primjenjuje se na nekoliko značajnih čimbenika održivosti, uključujući čimbenike obuhvaćene s više tematskih ESRS-ova. Opis ključnog sadržaja Politike održivog poslovanja opisan je u točki E1-2 - Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama.

Kompanija nije prepoznala značajne probleme povezane s nabavom sirovina tijekom promatranog razdoblja.

Među značajnim IRO-ima unutar područja kružnog gospodarstva, teme otpada i posebno otpadne hrane zasigurno imaju posebno utjecaj na uzvodne i nizvodne strane lanca vrijednosti. Studenac blisko surađuje sa svojim dobavljačima kako bi osigurao dostupnost, svježinu i kvalitetu proizvoda u cijelom lancu opskrbe. Kvalitetniji i pristupačniji proizvod rezultira većom prodajom, kao i manjim gubicima i manje nastalog otpada. Na nižoj razini vrijednosnog lanca, Studenac svake godine opslužuje milijune potrošača, kako domaćih, tako i turista. Njihovo postupanje s kupljenom robom, način na koji će je koristiti i konzumirati, utječe na količinu nastalog otpada. Kako bismo dodatno smanjili ovaj utjecaj, možemo se usmjeriti na podizanje svijesti potrošača, kvalitetu proizvoda i dizajn ambalaže. Detaljne količine otpada prikazane su u odjeljku E5 - 5 – Odljev resursa.

Što je proizvod bolji i pristupačniji, to se ostvaruje veća prodaja, a stvara se manje gubitaka i otpada. Na nižoj razini lanca vrijednosti Studenac svake godine opslužuje milijune potrošača, i domaćih i turističkih. Što rade s kupljenom robom, kako će je rukovati i konzumirati utječe na količinu stvorenog otpada. Kako bismo dodatno smanjili ovaj utjecaj, mogli bismo se usmjeriti na svijest potrošača, kvalitetu proizvoda i dizajn ambalaže. Pojedinih o količinama otpada prikazane su u nastavku u E5 - 5 – Odljevi resursa.

E5-2 – Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Kružno gospodarenje u upravljanju otpadom i otpadnom hranom provodi se u nekoliko odjela: nabavi, privatnoj marki, lancu opskrbe i održavanju, a troškovi za učinkovito upravljanje uključeni su u njihove proračune. Trenutno nije imenovana posebna osoba niti postoji zasebno financiranje namijenjeno tim inicijativama. Detaljnije je opisano u E5 - 5 – Odljev resursa.

E5-3 – Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Kompanija nije postavila ciljne vrijednosti vezane uz korištenje resursa i kružno gospodarstvo.

E5 - 4 –Priljev resursa

Priljevi u kompaniju za maloprodaju hrane:

1. **Prehrambeni proizvodi** (svježa i pakirana roba)
2. **Materijali za pakiranje** (plastika, karton, staklo itd.)
3. **Energija i voda** (koristi se za hlađenje, rasvjetu itd.)
4. **Ulazi za logistiku i distribuciju** (gorivo, prijevoz, materijali za lanac opskrbe)

Za hranu smo samo posrednik između proizvodnje i potrošnje. Težimo stvarnom povećanju količine hrane koja prolazi kroz lanac vrijednosti Studenca , jer bi to značilo da bolje služimo našim kupcima i djelujemo u skladu s njihovim misijama 'hrana za danas, hrana za sutra'. Stoga nam nije cilj smanjiti sam unos hrane, već povećati omjer unosa i proizvodnje, čime se smanjuje bacanje hrane.

U području priljeva resursa nisu prepoznati značajni IRO-i . Osim toga, energija korištena u prijevozu, grijanju i hlađenju obrađena je u odjeljku o energiji izvješća.

E5-5 – Odljev resursa

Količine otpada za Studenac d.o.o., Kea i Lavor , u tonama

Vrsta otpada	Opasno / neopasno	Ukupna masa otpada [t]			Masa otpada po trgovini [t]			Metoda odlaganja
		2024.	2023.	2022.	2024.	2023.	2022.	
Kartonska ambalaža	neopasno	2263.2	1088	971	1,69	0,93	1.10	recikliranje
Plastična ambalaža	neopasno	154.1	75,6	50,9	0,12	0,06	0,06	recikliranje
Materijali neprikladni za konzumaciju ili prerađu	neopasno	377,5	365,8	220,3	0,28	0,31	0,25	oporaba energije
Životinjski otpad	neopasno	428.1	nije dostupno	nije dostupno	0,32	nije dostupno	nije dostupno	oporaba energije
Jestiva otpadna ulja	neopasno	5.7	0,63	0,73	0,00	0,00	0,00	oporaba energije
Električna oprema	neopasno	6.3	11,8	1	0,00	0,01	0,00	odlaganje
Električna oprema	opasan	1,8	12	4.6	0,00	0,01	0,01	recikliranje
Glomazni otpad	neopasno	328.4	258,6	89,7	0,25	0,22	0,10	recikliranje
Metali	neopasno	113,9	89,5	57,4	0,09	0,08	0,07	recikliranje
Drvena ambalaža	neopasno	34,4	nije dostupno	16,8	0,03	nije dostupno	0,02	recikliranje

Staklena ambalaža	neopasno	10.1	nije dostupno	nije dostupno	0,01	nije dostupno	nije dostupno	recikliranje
Ostali otpad	neopasno	46,0	nije dostupno	nije dostupno	0,03	nije dostupno	nije dostupno	odlaganje

Najveće količine zabilježenog otpada nastale su u kategoriji kartonske ambalaže, dosegnuvši gotovo 2,3 tisuće tona, tj. 1,69 tona/trgovini u 2024. Rast je obilježen proširenom mrežom i obujmom prodaje, Sve veća centralizacija isporuka omogućuje i više prikupljenog papira putem distribucijskih centara i poboljšano praćenje otpada. Slični pokazatelji primjetni su i kod plastične ambalaže čija je količina rasla i u ukupnom iznosu i po trgovini.

Praćenje nastalog otpada poboljšano je 2024. godine, omogućujući odvojeno izvještavanje o životinjskom otpadu i staklu. Povećanje količine glomaznog otpada, električne opreme i metala proizlazi iz broja novih otvorenja i preuređenja u trgovinama Studenac – naš je cilj proširiti mrežu i poboljšati iskustvo kupaca u našim trgovinama.

Studenac je vodeći trgovac na malo u Jadranskoj regiji, aktivan u segmentu trgovine u blizini, uglavnom usmjerenom na prehrambene proizvode. Stoga ključni tokovi otpada uključuju otpad od hrane i ambalažu, kao što je prikazano u gornjoj tablici.

E5-6 – Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih sa značajnim korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Smanjenje količine nastalog otpada samo po sebi također bi smanjilo troškove u vrijednosnom lancu Studenca. Međutim, za postizanje smanjenja količine otpada potrebni su dodatni kapitalni (Capex) i operativni (Opex) troškovi. Većina novih troškova prvenstveno bi nastala za uvođenje sustava detaljnog praćenja i upravljanja otpadom (sustavi, ljudi, procedure, edukacije). Zatim, bile bi potrebne investicije u opremu koja omogućava bolje rukovanje robom, npr. hladnjaci, kutije, police, strojevi za mehaničku obradu otpada, automatizirana rješenja u skladištima itd. Također, operativni troškovi vezani uz upravljanje privatnom robnom markom mogli bi porasti, npr. poboljšanje procesa dizajna, veća ulaganja u održivu ambalažu.

S druge strane, to bi moglo stvoriti izazove na strani potrošača koji bi mogli blago smanjiti prihode, npr. kružna ambalaža je skuplja => tko bi snosio te troškove; održiviji proizvod i njegova ambalaža mijenjaju značajke proizvoda => kupci bi mogli biti razočarani. Prema ESRS-u E5-6, iznimno je razmatran samo kvalitativni utjecaj.

Samo smanjenje količine nastalog otpada smanjilo bi i troškove u lancu vrijednosti Studenca. Međutim, za postizanje smanjenja mogli bi biti potrebni i kapitalni i operativni troškovi. Troškovi bi već nastali za detaljno praćenje gospodarenja otpadom (sustavi, ljudi, postupci, obuke). Zatim su moguća ulaganja u imovinu koja omogućuje poboljšano rukovanje robom, npr. hladnjaci, kutije, police, automatizirana rješenja u skladištima itd. Također, operativni troškovi povezani s upravljanjem privatnim robnim

markama mogli bi se povećati, npr. poboljšanjem procesa dizajniranja, većim ulaganjem u održivu ambalažu. S druge strane, to bi moglo stvoriti probleme na strani potrošača što bi moglo neznatno smanjiti prihode, npr. kružnija ambalaža je skuplja => tko bi snosio troškove; održiviji proizvod i njegova ambalaža mijenjaju značajke proizvoda => kupci bi mogli biti razočarani. Prema iznimci ESRS E5-6, raspravlja se samo o kvalitativnom utjecaju.

ESRS S1 Vlastita radna snaga

U skladu s rezultatima Procjene dvostruke materijalnosti, identificirani su sljedeći utjecaji povezani s vlastitom radnom snagom:

Jedinstveni naziv IRO	Stvarni ili potencijalni	I/R/O
Radni uvjeti – Radno vrijeme		
Prekovremeni rad	Stvarni	Negativan utjecaj
Jednak tretman i mogućnosti za sve – Obuka i razvoj vještina		
Obrazovanje i obuka	Stvarni	Utjecaj
Jednak tretman i mogućnosti, uključujući obuku i razvoj vještina	Potencijalni	Negativan utjecaj
Dugoročno upravljanje ljudskim resursima		Prilika
Obrazovanje zaposlenika		Rizik
Radni uvjeti – Kolektivno pregovaranje, uključujući udio radnika pokrivenih kolektivnim ugovorima		
Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja	Stvarni	Pozitivan utjecaj
Radni uvjeti – Zdravlje i sigurnost		
Ozljeđe na radu	Potencijalni	Negativan utjecaj
Pljačke u prodavaonicama	Potencijalni	Negativan utjecaj
Sigurnost na radu		Rizik
Praćenje incidenata koji su zamalo doveli do nezgode		Rizik
Rizik od požara		Rizik
Jednak tretman i mogućnosti za sve – Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu		
Pritužbe zaposlenika	Potencijalni	Negativan utjecaj
Ostala radna prava – Odgovarajući smještaj		
Osiguravanje adekvatnog smještaja za radnike	Stvarni	Pozitivan utjecaj
Korupcija i mito – Prevencija i otkrivanje, uključujući obuku		
Korupcija i mito	Potencijalni	Negativan utjecaj
Radni uvjeti – Sigurno zaposlenje		
Sigurno zaposlenje		Prilika
Visoka fluktuacija zaposlenika		Rizik
Gubitak ključnog osoblja		Rizik
Nedostatak radne snage u maloprodaji		Rizik
Radni uvjeti – Radno vrijeme		
Prekovremeni rad		Rizik
Radni uvjeti – Socijalni dijalog		
Prekid komunikacije sa zaposlenicima		Rizik
Promicanje komunikacije sa zaposlenicima		Prilika
Radni uvjeti – Ravnoteža poslovnog i privatnog života		
Ravnoteža poslovnog i privatnog života		Prilika
Jednak tretman i mogućnosti za sve – Raznolikost		
Raznolikost		Rizik
Ostala radna prava – Privatnost		
Zaštita privatnosti zaposlenika		Rizik

Kompanija ostaje predana daljnjem ulaganju u ljudski kapital te ima namjeru povećati napore i ulaganja u poboljšanje profesionalnih kompetencija zaposlenika, uz istovremeni naglasak na zadržavanje zaposlenika. Važan element za postizanje tog cilja jest projekt NPS zaposlenika koji je Studenac već pokrenuo, a koji omogućuje redovito prikupljanje podataka i mjerenje zadovoljstva zaposlenika. Studenac je već implementirao niz benefita za zaposlenike, s planom njihovog nastavka i u narednim godinama, u sklopu sveobuhvatnog programa pogodnosti za zaposlenike. Ključan dio izgradnje snažnog tima je

redovita procjena zaposlenika u pogledu njihovih profesionalnih kompetencija i ispunjavanja ciljeva, što će se dodatno ojačati i implementirati u svim razinama hijerarhije kako bi se osigurao bazen talenata koji će poticati budući razvoj Društva.

Glavne kategorije zaposlenika koje bi mogle biti negativno pogođene prema procjeni materijalnosti:

- Zaposlenici u maloprodaji i skladištima koji obavljaju fizički zahtjevne poslove, ponavljajuće ručne zadatke, podižu teške predmete, dugo stoje ili rade u hladnjačama, što može dovesti do zdravstvenih problema ili ozljeda na radu.
- Sezonski i privremeni radnici, koji mogu doživjeti nesigurnost zaposlenja, promjenjivo radno vrijeme, veći stres, ograničen pristup dugoročnim programima razvoja karijere i veći intenzitet rada tijekom sezone zbog fluktuacija.
- Mladi zaposlenici i studenti mogu biti podložniji stresu povezanom s radom, nedostatku odgovarajuće obuke i ograničenoj svijesti o pravima na radnom mjestu.
- Zaposlenici trećih strana mogu se suočiti s nesigurnim zaposlenjem, nestalnim ugovorima i komunikacijskim poteškoćama zbog jezičnih barijera i nedovoljnog poznavanja radnog zakonodavstva, što ih može učiniti ranjivijima na nesporazume i moguće nepravedno postupanje – iako je kompanija u potpunosti usklađena sa strogim radnim zakonima.

Kompanija prepoznaje ove rizike i aktivno radi na ublažavanju negativnih utjecaja putem programa sigurnosti na radu usmjerenih na ergonomiju i pravilnu upotrebu opreme, inicijativa za obuku i uvođenje u posao kako bi se osiguralo da su novi, sezonski i mladi zaposlenici dobro pripremljeni, politika jednakih mogućnosti za promicanje rodne raznolikosti i sprječavanje diskriminacije, politika za brigu o postojećim zaposlenicima i njihovo zadržavanje kroz ponudu primjerenih i prihvatljivih radnih mjesta, mentorstva tijekom procesa integracije te programa nagrađivanja za ostanak tijekom prijelaznog razdoblja, pogodnosti za zaposlenike i etičke prakse zapošljavanja radi osiguranja pravednog postupanja prema zaposlenicima trećih strana i stranim radnicima.

Kroz ove inicijative, kompanija nastoji ublažiti rizike povezane s radnom snagom, istovremeno potičući sigurno, uključivo i pravedno radno okruženje. Kompanija posluje isključivo u Hrvatskoj i unutar Europske unije, gdje postoje visoki standardi zaštite ljudskih i radnih prava te sigurnosti na radu. Stoga ne postoji sustavni rizik od negativnih utjecaja poput prisilnog rada, dječjeg rada ili ozbiljnih kršenja ljudskih i radnih prava. Kompanija kontinuirano prati i upravlja tim rizicima putem internih politika i procedura povezanih s pravima radnika i sigurnošću na radu.

S1-1 – Politike povezane s vlastitom radnom snagom

Utjecajem na vlastitu radnu snagu te upravljanjem značajnim utjecajima, rizicima i prilikama u Studencu upravlja Odjel ljudskih resursa. Kompanija je usvojila sljedeće politike i procedure koje se odnose na učinkovito upravljanje ljudskim resursima:

- Pravilnik o radu
- Politika zaštite osobnih podataka
- Kodeks etike
- Pravilnik o postupku i mjerama za zaštitu dostojanstva radnika
- Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti (zaštita zviždača)
- Politika raznolikosti i uključivosti
- Politika zaštite zdravlja i sigurnosti
- Politika održivosti

Pravilnik o radu definira osnovne obveze zaposlenika i poslodavca te osigurava sigurno, pravedno i zakonski usklađeno radno okruženje za sve zaposlenike, promiče profesionalni razvoj i osobno blagostanje zaposlenika, uključujući ravnotežu između poslovnog i privatnog života, te osigurava poštovanje prava zaposlenika, uključujući pravo na kolektivno pregovaranje i poštovanje načela nediskriminacije. Svi zaposlenici imaju jasne i pravedne ugovore o radu koji definiraju njihova prava, odgovornosti, radno vrijeme i pogodnosti. Kompanija je predana osiguravanju poštenih plaća i paketa pogodnosti koji su u skladu sa standardima industrije. Uvođenjem novog HR sustava omogućeno je praćenje radnog vremena zaposlenika, jednak i optimalan raspored smjena te korištenje dnevnog, tjednog i godišnjeg odmora. Kompanija prepoznaje važnost ravnoteže između poslovnog i privatnog života te zaposlenicima, gdje je to primjenjivo, nudi fleksibilno radno vrijeme, plaćeni dopust i mogućnosti rada na daljinu.

Politika zaštite osobnih podataka detaljno definira metode zaštite i obrade osobnih podataka, identificira osobe odgovorne za njihovu obradu i zaštitu te načela obrade osobnih podataka. Politika se odnosi na sve relevantne dionike Društva. Kompanija zaposlenicima pruža jasne informacije o prikupljanju i korištenju njihovih osobnih podataka te osigurava da je njihova privola pribavljena kada je to potrebno.

Etički kodeks odražava temeljne vrijednosti Društva i njegovih zaposlenika u međusobnim odnosima, kao i u odnosima s vanjskim subjektima. Cilj Kodeksa je pružiti smjernice o očekivanim ponašanjima zaposlenika Društva te osoba koje na bilo koji način obavljaju posao za ili u ime Društva, kao i o poslovnom ponašanju općenito. Kodeks se temelji na poštovanju temeljnih ljudskih prava i etičkih načela: integritet, poštenje, povjerenje, humanost, tolerancija, odgovornost i usklađenost s pravnim propisima. Poštivanje ljudskih prava jedno je od temeljnih načela na kojima se temelji poslovanje Društva. Kompanija podržava zaštitu međunarodno priznatih načela ljudskih prava te smatra neprihvatljivim svako kršenje tih prava. Poštuje i prihvaća pravo na udruživanje i pravo na rad u sigurnom, zdravom i humanom okruženju. Bilo koji oblik diskriminacije zabranjen je u skladu sa Zakonom o radu i Zakonom o suzbijanju diskriminacije. Zabranjena je svaka diskriminacija na temelju spola, rase, vjere, dobi, političke pripadnosti, članstva u sindikatu, nacionalnosti, državljanstva, jezika, invaliditeta, bračnog statusa ili spolne orijentacije. Prisilni rad, dječji rad i trgovina ljudima nisu identificirani kao rizici te stoga nisu izričito uključeni u ovo izvješće, ali su obuhvaćeni usklađenošću s odredbama Zakona o radu. Svi zaposlenici Društva dužni su pridržavati se pravila iz Kodeksa, kao i ostalih internih akata Društva te važećih zakonskih propisa. Od svih vanjskih suradnika također se očekuje postupanje u skladu s načelima iz Kodeksa.

Pravilnik o postupku i mjerama za zaštitu dostojanstva radnika utvrđuje postupke i mjere, uključujući preventivne mjere, za zaštitu dostojanstva radnika, čime se osiguravaju uvjeti rada u kojima zaposlenici nisu izloženi diskriminaciji, uznemiravanju i spolnom uznemiravanju. Cilj ovog pravilnika je i jačanje nadzora, prevencije i sankcioniranja svih slučajeva uznemiravanja i diskriminacije, senzibiliziranje i podizanje kolektivne svijesti u Društvu te isticanje potrebe za zajedničkim i proaktivnim djelovanjem i poslodavca i zaposlenika u stvaranju radnog okruženja koje poštuje dostojanstvo i opću dobrobit zaposlenika.

Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti uređuje postupak prijavljivanja nepravilnosti unutar Društva, imenovanje neovisne osobe od povjerenja te zaštitu zviždača i pohranu prikupljenih podataka kako bi se spriječilo njihovo neovlašteno otkrivanje. Ovaj je postupak povezan s Kodeksom etike i izravno štiti sve osobe koje prijave bilo kakvo neetično ponašanje.

Politika raznolikosti i uključivosti izražava predanost Društva stvaranju dobrodošle i podržavajuće organizacijske kulture koja cijeni i prihvaća raznolikost zaposlenika i odražava opredijeljenost Društva razvoju raznolikog i uključivog radnog okruženja u kojem se svi osjećaju cijenjeno, poštovano i podržano. Cilj ove politike je osigurati jednake mogućnosti za sve zaposlenike u razvoju i zapošljavanju, spriječiti bilo koji oblik diskriminacije, promicati ravnopravnost i raznolikost te definirati načela razvoja organizacijske kulture utemeljene na međusobnom poštovanju i uvažavanju individualnih razlika.

Politika zaštite zdravlja i sigurnosti predstavlja osnovna pravila ponašanja zaposlenika Društva, kao i trećih strana, u pogledu zdravlja i sigurnosti, uz prepoznavanje činjenice da su visoki standardi zaštite zdravlja i sigurnosti neizostavan element rasta organizacije i njezinih ljudi. Kompanija je predana odgovornom postupanju, osiguravanju sigurnog i zdravog radnog okruženja te poduzimanju odgovarajućih mjera za sprječavanje ozljeda i nesreća povezanih sa zaposlenicima, izvođačima i ostalim relevantnim dionicima. Politika daje osnovne smjernice za stvaranje sigurne radne kulture u kojoj se zaposlenici osjećaju sigurno, zdravo i zaštićeno pri obavljanju svojih radnih zadataka, a broj ozljeda na radu teži smanjenju na nulu.

Politika održivosti definira područja u koja se načela održivosti integriraju u sve aspekte poslovanja Društva, a kada je riječ o temi vlastite radne snage, ova politika izražava predanost ulaganju u profesionalni i osobni razvoj zaposlenika, zaštitu zdravlja i sigurnosti, uvođenje inicijativa za dobrobit i zadovoljstvo zaposlenika te stvaranje raznolikog i inkluzivnog radnog okruženja kroz provedbu programa raznolikosti i uključivosti.

Ovi dokumenti, politike i procedure primjenjuju se na cjelokupnu radnu snagu i usklađeni su s važećim zakonima, obuhvaćaju sva geografska područja u kojima kompanija posluje te su dostupni zaposlenicima. Također, svi dokumenti redovito se revidiraju i ažuriraju kako bi se osigurala njihova relevantnost i usklađenost s najnovijim propisima i najboljom praksom. Odgovornost za provedbu navedenih dokumenata prvenstveno je na Odjelu ljudskih resursa, ali i na direktorima relevantnih odjela unutar Društva. Uprava Društva odgovorna je za provedbu prethodno navedenih politika i procedura.

U slučajevima kada kompanija preuzima druge tvrtke kroz proces spajanja, svi se navedeni dokumenti primjenjuju i na zaposlenike preuzetih društava.

Studenac je predan poštivanju relevantnih međunarodnih standarda i inicijativa, kao što su 10 načela Globalnog sporazuma Ujedinjenih naroda (UN Global Compact) i standardi Međunarodne organizacije rada (ILO) koji reguliraju prava zaposlenika.

S1-2 – Postupci suradnje s radnicima i njihovim predstavnicima u vezi s utjecajima

Studenac je predan redovitoj i otvorenoj komunikaciji između radnika, njihovih predstavnika i Uprave Društva. Procesi uključivanja vlastite radne snage i predstavnika radnika u pitanja koja utječu na njihove radne uvjete, sigurnost, zdravlje i druge aspekte zaposlenja sastavni su dio sustava upravljanja organizacijom.

Komunikacija sa zaposlenicima odvija se putem internog intraneta, internih sastanaka i anketa među zaposlenicima. Povratne informacije zaposlenika uzimaju se u obzir prilikom revidiranja i ažuriranja procedura i politika. Zaposlenici imaju kanal za podnošenje prijedloga i inicijativa za poboljšanje radnih uvjeta. Kompanija sudjeluje na sastancima s predstavnicima sindikata i savjetuje se s njima o temama vezanima uz prava zaposlenika unutar Društva.

Kompanija osigurava jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje svih zaposlenika te podržava raznolikost i uključivost. Radni uvjeti usklađuju se s potrebama pojedinaca, poput fleksibilnih rješenja za osobe s invaliditetom, podrške roditeljima povratnicima s rodiljnog dopusta, slobodnog dana za roditelje prvašića, mentorstva i prilagodbe stranih radnika.

Odjel ljudskih resursa izravno izvještava Upravu i predstavlja rezultate dijaloga i komunikacije sa zaposlenicima.

S1-3 – Postupci za otklanjanje negativnih utjecaja i kanali putem kojih zaposlenici mogu izraziti zabrinutosti

Kompanija je uspostavila različite kanale putem kojih zaposlenici mogu izraziti svoje potrebe i zabrinutosti. Osim tradicionalnih oblika komunikacije, poput izravnog razgovora s nadređenima, zaposlenici mogu koristiti interne komunikacijske kanale, kao što su službene e-mail adrese za prijavu problema ili prijedloga, kao i službene sastanke s upravom te kontaktiranje osoba zaduženih za zaštitu dostojanstva radnika.

Mehanizmi za izražavanje zabrinutosti omogućuju zaposlenicima podnošenje pritužbi koje se odnose na različita radna pitanja, kao što su sigurnost na radu, radni uvjeti, diskriminacija ili nepravedno postupanje. Taj mehanizam uključuje internu proceduru za prijavljivanje putem posebnih kanala. Osim Odjela ljudskih

resursa i neposredno nadređenih, kompanija je imenovala – Povjerenika za usklađenost (Compliance Officer) – kojem se zaposlenici mogu obratiti sukladno uputama iz Kodeksa etike. Također, kao što je već navedeno u točki S1-2, postoji postupak koji osigurava zaštitu zviždača od bilo kakvih oblika odmazde.

Detaljne upute o načinu podnošenja prijave, pritužbe ili upita nalaze se u Kodeksu etike i na internim intranet stranicama. Putem tog kanala zaposlenici mogu kontaktirati Povjerenika za usklađenost redovito ili anonimno, uključujući putem e-mail adrese: compliance@studenacgroup.eu. Kada se radi o pitanjima zaštite ljudskih prava i dostojanstva zaposlenika, upute za prijavu također su dostupne na intranetskim stranicama, zajedno s e-mail adresom zastitadostojanstva@studenac.hr te kontaktima 9 osoba zaduženih za zaštitu dostojanstva, koji su također objavljeni na Intranetu.

Status prijavljenih slučajeva i prijava redovito se izvještava Upravi Društva, koja je izravno uključena u rješavanje i ublažavanje konkretnih situacija. Odjel ljudskih resursa redovito provodi procjene o tome koliko su zaposlenici upoznati s postojećim mehanizmima i procedurama za izražavanje zabrinutosti i potreba te u kojoj mjeri ih doživljavaju kao učinkovite alate za rješavanje tih pitanja.

S1-4 – Poduzimanje mjera za značajne utjecaje na radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanju značajnih prilika vezanih uz radnu snagu, kao i učinkovitost tih mjera

Prepoznati utjecaji, rizici i prilike (IRO) vezani uz vlastitu radnu snagu odnose se na opće radne uvjete, obrazovanje i osposobljavanje, jednake mogućnosti i kolektivno pregovaranje. Zbog brzog rasta Društva, prisutan je snažan i kontinuiran porast potrebe za dodatnom radnom snagom, uz težnju da se zaposlenicima osigura stabilno i sigurno zaposlenje, s naglaskom na smanjenje nesigurnosti povezane s ugovorima na određeno vrijeme i povećanje broja ugovora na neodređeno.

Kompanija se strogo pridržava zakonskih propisa, a u slučajevima potrebe za prekovremenim radom, zaposlenici su za to financijski nagrađeni ili im se omogućuju slobodni dani. Prekovremeni rad dopušten je isključivo u skladu s ugovorima i zakonodavstvom.

Stvaranje mogućnosti za profesionalni razvoj i napredovanje zahtijeva stalnu prilagodbu i unapređenje. Kompanija je predana kontinuiranom obrazovanju i osposobljavanju zaposlenika, omogućujući im stjecanje novih vještina i napredovanje u karijeri. Kontinuirano ulaganje u edukaciju i usavršavanje zaposlenika ostaje prioritet, a postojeći programi već sada podržavaju njihov profesionalni razvoj i unapređenje kompetencija. Buduće inicijative dodatno će proširiti ove programe kako bi se zaposlenicima omogućilo stjecanje novih znanja i ostvarenje karijernog napretka unutar Društva, čime se doprinosi većoj učinkovitosti rada i dugoročnom zadržavanju zaposlenika.

Jednakost se promiče u svim aspektima poslovanja, uključujući zapošljavanje, osposobljavanje i razvoj vještina. Politika zapošljavanja temelji se na načelima jednakih mogućnosti, a zaposlenici imaju pristup jednakim prilikama za napredovanje u karijeri, neovisno o spolu, dobi, etničkoj pripadnosti ili bilo kojim

drugim osobnim obilježjima. Rezultati anketa o zadovoljstvu zaposlenika analiziraju se kako bi se osigurala ravnoteža i jednaka prava u svim segmentima poslovanja.

Kompanija je poduzela niz mjera za unaprjeđenje upravljanja ljudskim potencijalima, s naglaskom na optimizaciju procesa, poboljšano planiranje rada i rasporeda smjena. U budućnosti se planira implementacija dodatnih sustava za upravljanje radnim vremenom te istraživanje novih kanala zapošljavanja radi boljeg usklađivanja dostupnosti radne snage s operativnim potrebama, a s krajnjim ciljem povećanja zadovoljstva zaposlenika.

Kompanija prati trendove u maloprodajnom zapošljavanju, s posebnim naglaskom na izazove privlačenja i zadržavanja zaposlenika, te poduzima korake kako bi osiguralo stabilnu radnu snagu i uvelo nove strategije za regrutaciju i zadržavanje zaposlenika.

Mjere i inicijative provedene tijekom izvještajne godine u cilju postizanja pozitivnih učinaka na vlastitu radnu snagu:

- Programi obrazovanja i osposobljavanja – kontinuirano ulaganje u edukaciju i usavršavanje zaposlenika s ciljem profesionalnog razvoja i povećanja njihove konkurentnosti na tržištu rada.
- Unaprjeđenje internih komunikacijskih kanala – omogućavanje lakše i brže razmjene informacija putem digitalnih platformi, internih biltena i redovitih sastanaka s upravom.
- Unaprjeđenje sustava nagrađivanja i priznanja – poboljšanje politika bonusa i drugih oblika priznanja za izvanredne rezultate i lojalnost zaposlenika.
- Poboljšanje radnih uvjeta – smanjenje prekovremenog rada kroz bolje planiranje smjena i optimizaciju radnih procesa.

Metode praćenja i ocjenjivanja učinkovitosti poduzetih mjera:

- Ankete o zadovoljstvu zaposlenika – redovito provođenje anketa radi prikupljanja podataka o zadovoljstvu radnim uvjetima, mogućnostima napredovanja i radnim okruženjem.
- Sustav pritužbi i mehanizmi povratnih informacija – praćenje prijava zaposlenika putem službenih kanala, poput osoba zaduženih za zaštitu dostojanstva i internih procesa za rješavanje pritužbi.
- Benchmarking i analiza tržišnih standarda – usporedba prakse Studenca s konkurencijom radi prepoznavanja područja za poboljšanje.
- Evaluacija programa osposobljavanja – praćenje sudjelovanja zaposlenika u edukacijama i analiza njihova utjecaja na učinkovitost rada i zadovoljstvo zaposlenika.
- Praćenje ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI) – analiza fluktuacije zaposlenika, smanjenja prekovremenog rada i povećanja angažiranosti zaposlenika.

Za učinkovito upravljanje značajnim utjecajima na zaposlenike, kompanija osigurava financijske, ljudske i organizacijske resurse. Financijska sredstva usmjerena su na programe edukacije i razvoja zaposlenika, inicijative za sigurnost na radu te podršku dobrobiti zaposlenika.

S1-5 –Ciljane vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim utjecajima, poticanjem pozitivnih učinaka te upravljanjem značajnim rizicima i prilikama

Strategija Društva definira opće smjernice za budući rast i razvoj; međutim, trenutno ne uključuje jasno definirane, mjerljive ciljeve. Slično tome, u ključnim područjima utjecaja – kao što su zaštita zdravlja i sigurnosti na radu, zadržavanje zaposlenika te promicanje raznolikog, uključivog i podržavajućeg radnog okruženja – kompanija djeluje na temelju strateških namjera, ali bez fiksnih brojčanih ciljeva. Uprava Društva pruža smjernice na višoj razini o tim prioritetima, s naglaskom na kontinuirano poboljšanje i odgovorno poslovanje.

Kako bi osiguralo da napredak bude usklađen s tim težnjama, kompanija redovito prati učinkovitost svojih politika i inicijativa u područjima kao što su prakse zapošljavanja, sigurnost na radu i raznolikost. Ovo praćenje provodi se kroz strukturirano interno izvještavanje, povremene revizije i usporedne analize. Stalnim analiziranjem relevantnih pokazatelja uspješnosti, kompanija nastoji prepoznati područja za poboljšanje i potaknuti stabilan, dugoročan napredak, čak i u nedostatku formalnih mehanizama postavljanja ciljeva.

S1-6 – Karakteristike zaposlenika tvrtke

Na dan 31. prosinca 2024. godine, kompanija je zapošljavala ukupno 7.189 zaposlenika prema metodologiji broja zaposlenika. Od toga je 6.895 zaposlenika bilo zaposleno u Hrvatskoj, a 294 u Sloveniji.

Konsolidirani podaci o zaposlenicima na dan 31. prosinca	2024	2023
Ukupan broj zaposlenika (konsolidirano)	7.189	6.509
Broj zaposlenika Studenac d.o.o.	6.710	6.299
Broj preuzetih zaposlenika ¹	142	210
Broj privremenih zaposlenika ²	1.339	858
Broj zaposlenika na neodređeno	4.494	4.720
Broj zaposlenika na određeno	2.216	1.789
Broj zaposlenika s punim radnim vremenom	6.586	6.436
Broj zaposlenika s nepunim radnim vremenom	124	73
Broj novozaposlenih ³	3.621	2.451
Broj zaposlenika koji su napustili kompaniju ⁴	2.500	2.287
Fluktuacija zaposlenika		
Prosječna mjesečna fluktuacija zaposlenika	3,36 %	3,52%
Godišnja fluktuacija zaposlenika	40%	40.56%
Stopa zadržavanja zaposlenika ⁵	74,90%	75,38%
Dobna struktura zaposlenika		
Ispod 30 godina	1.629	1.495
31-40 godina	1.509	1.558
41-50 godina	1.743	1.856
51-60 godina	1.443	1.299
Preko 61 godine	386	301
Spolna struktura		
Ukupan broj žena	5.590	5.553
Ukupan broj muškaraca	1.120	956
Udio žena u ukupnom broju zaposlenika	83%	85%
Udio muškaraca u ukupnom broju zaposlenika	17%	15%
Žene na rukovodećim pozicijama		
Udio žena na visokim rukovodećim pozicijama ⁶	33%	30%
Udio žena na ostalim rukovodećim pozicijama ⁷	69%	58%
Udio žena na rukovodećim pozicijama u prodavaonicama	95%	94%

¹ Preuzeti zaposlenici – broj zaposlenika od datuma pripajanja

² Privremeni zaposlenici – odnosi se na sezonske zaposlenike i studente tijekom turističke sezone (40–50 % sezonske radne snage čine studenti i učenici)

³ Broj novo zaposlenih odnosi se na razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca. Preuzeti i sezonski zaposlenici nisu uključeni u broj novo zaposlenih.

⁴ Zaposlenici koji su napustili kompaniju ne uključuju sezonske zaposlenike, jer se oni zasebno prikazuju kao privremeni zaposlenici.

⁵ Stopa zadržavanja zaposlenika – mjeri postotak zaposlenika koji su ostali u Društvu tijekom godine.

⁶ Visoke rukovodeće pozicije odnose se na članove Uprave i -1 razinu upravljanja.

⁷ Ostale rukovodeće pozicije odnose se na razinu -2, -3, ne uključujući voditelje prodavaonica.

S obzirom na broj i rasprostranjenost prodajne mreže duž cijele obale, sezonsko razdoblje (lipanj – rujan) iznimno je poslovno intenzivno za kompaniju, zbog čega je u tom razdoblju potreban dodatni broj sezonskih zaposlenika.

S1-8 – Opseg kolektivnog pregovaranja i socijalnog dijaloga

U kompaniji ne postoji kolektivni ugovor. Na kraju 2024. godine u Studencu je djelovalo sedam sindikata: Nezavisni sindikat radnika Hrvatske (NSRH), Republički sindikat radnika Hrvatske (RSRH), Sindikat realnog sektora Hrvatske (SRSR), Republički sindikat radnika (RSR), Sindikat trgovine Hrvatske (STH), Novi sindikat (NS) i Hrvatski opći radnički sindikat (HORS), koji djeluju neovisno i nisu pod utjecajem niti kontrolom poslodavca. Ukupno postoji sedam sindikalnih povjerenika. Prava i obveze radničkog vijeća preuzeli su sindikalni povjerenici koje su imenovali sindikati, s obzirom na to da radničko vijeće nije osnovano. 7,7 % zaposlenika su članovi sindikata.

Broj zaposlenika – članova sindikata	2024	2023
Sindikat trgovine Hrvatske (STH)	295	342
Nezavisni Sindikat Radnika Hrvatske (NSRH)	175	201
Republički sindikat radnika (RSR)	11	18
Republički sindikat radnika Hrvatske (RSRH)	8	11
Sindikat realnog sektora Hrvatske (SRSR)	7	9
Novi sindikat (NS)	3	-
Hrvatski opći radnički sindikat (HORS)	1	-

S1-14 – Pokazatelji zdravlja i sigurnosti na radu

Kompanija je posvećena osiguravanju sigurnog i zdravog radnog okruženja, odgovornom ponašanju i poduzimanju odgovarajućih mjera za sprječavanje ozljeda i nezgoda na radu, prepoznajući da su visoki standardi zaštite zdravlja i sigurnosti sastavni dio rasta Društva i njegovih zaposlenika. Postojeći sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu usmjeren je na sprječavanje rizika na radu, ozljeda na radu, profesionalnih bolesti, bolesti povezanih s radom te drugih materijalnih i nematerijalnih šteta na radu i u vezi s radom.

Kompanija je objavilo procedure, upute i pravilnike koji propisuju pravila, mjere i postupke koji osiguravaju i unaprjeđuju sigurnost na radu te je uspostavljen sustav za praćenje pokazatelja zdravlja i sigurnosti. Objavljeni su priručnici o zaštiti na radu, zaštiti od požara, uputama za sigurno obavljanje poslova, pružanju prve pomoći i dr.

Usvojena je Politika zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, koja predstavlja osnovna pravila ponašanja zaposlenika Društva kao i trećih strana vezano uz zdravlje i sigurnost, te obvezu Društva na usklađenost

sa svim važećim zakonodavstvom i pridržavanje načela najbolje prakse u području zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Aktivno potičemo pozitivnu kulturu zdravlja i sigurnosti unutar organizacije provedbom mjera za osiguranje sigurnih radnih uvjeta i sprječavanje ozljeda povezanih s radom u svim poslovnim procesima. Svijest o zdravlju i sigurnosti promiče se ne samo među zaposlenicima, već i među izvođačima i trećim stranama uključenima u naše poslovanje. U tu svrhu osiguravamo jasne informacije, upute i redovitu edukaciju kako bi svi zahtjevi u području zdravlja i sigurnosti bili razumljivi i ispunjeni. Zaposlenici su obučeni da prepoznaju potencijalne rizike za vlastitu sigurnost na radu. Također nastojimo održavati opremu, uredske prostore i radna mjesta u optimalnom stanju te učinkovito koristiti resurse radi smanjenja i uklanjanja rizika na radu. Konačno, kontinuirano pratimo i revidiramo našu učinkovitost u području zdravlja i sigurnosti, proaktivno identificirajući potencijalne rizike i primjenjujući korektivne mjere radi unaprjeđenja prakse i zaštite svih osoba uključenih u naše poslovanje.

Edukacije u području zaštite na radu, kao što su sigurnost električne opreme, ergonomija na radnom mjestu, uporaba i sigurnost radne opreme, uporaba osobne zaštitne opreme, zaštita od požara i dr., provode se redovito.

Ozljede/požari	2024	2023
Broj teških ozljeda na radu	4	9
Ukupan broj požara	0	1

Tijekom 2024. godine, ukupan broj ozljeda na radu bio je 146, od čega su 4 bile teške, a 142 lakše ozljede. Evidentirano je ukupno 7.230 izgubljenih radnih dana zbog ozljeda. Smrtnih slučajeva nije bilo. Najčešći uzroci nesreća ili ozljeda na radu su nepravilna uporaba radne opreme (npr. upotreba rezača), padovi te nepoštivanje pravila zaštite na radu. Kompanija je u potpunosti posvećeno poboljšanju sigurnosnih standarda, uključujući povećanje znanja i svijesti kroz edukacije zaposlenika.

Snažno smo predani promicanju sigurnosne kulture unutar tvrtke; stoga smo u svim skladištima uveli mjesečne nagrade za prijavu potencijalno opasnih situacija, kao i polugodišnje nagrade za jednu trgovinu u svakoj od 12 regija na temelju rezultata revizije (pitanja vezana uz sigurnost) i broja ozljeda. U budućnosti planiramo nastaviti razvijati i poboljšavati ove inicijative.

S1-17 - Slučajevi, pritužbe i ozbiljni utjecaji na ljudska prava

Kompanija kontinuirano unapređuje program etike i usklađenosti te sustav zaštite dostojanstva zaposlenika. Dio navedenih programa obuhvaća teme suzbijanja diskriminacije, mobinga i uznemiravanja. Konkretno, ove teme sadržane su u Kodeksu etike, Pravilniku o radu i Postupku zaštite dostojanstva.

Kao što je već navedeno, krajem 2023. godine kompanija je objavila Politiku raznolikosti i uključivosti, a tijekom 2024. godine postupno su provedene edukacije zaposlenika. Provedene su online edukacije i radionice uživo. Ukupno je educirano 152 zaposlenika koji su stekli znanja potrebna za prijenos istih na zaposlenike koje vode. Edukacije i radionice obuhvatile su 39 voditelja prodavaonica, 83 menadžera i 30 voditelja prodavaonica.

Uvedeni su komunikacijski kanali: Intranet stranica za zaposlenike sa svim relevantnim informacijama i opcijama komunikacije. Također su uvedeni kanali za zaprimanje pritužbi. U 2024. godini imenovano je ukupno 9 povjerenika za zaštitu dostojanstva.

Tijekom 2024. zaprimljeno je deset prijava, za koje su provedeni odgovarajući postupci i istrage. Nije utvrđena diskriminacija niti mobing. U Društvu nije bilo ozbiljnih kršenja ljudskih prava.

ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici

ESRS 2 SBM-3 – Značajni utjecaji, rizici i prilike, te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Kao rezultat analize dvostruke materijalnosti, tvrtka je identificirala sljedeće značajne utjecaje, rizike i prilike povezane s potrošačima i krajnjim korisnicima:

Jedinstveni IRO naziv	Stvarni potencijalni ili	I/R/O
Osobna sigurnost potrošača i/ili krajnjih korisnika - Zdravlje i sigurnost		
Sigurnost proizvoda	Potencijalni	Negativan utjecaj
Dostupnost informacija o proizvodima	Potencijalni	Negativan utjecaj
Higijenski uvjeti u skladištima i prodajnim mjestima	Potencijalni	Negativan utjecaj
Česta povlačenja proizvoda i opozivi		Rizik
Zdravlje kupaca - alergeni		Rizik
Sigurnost proizvoda		Rizik
Zaštita potrošača		Rizik
Zdravlje i sigurnost u slučaju poremećaja hladnog lanca		Rizik
Promjena svijesti kupaca		Prilika
Ozljeđe kupaca u trgovinama		Rizik
Utjecaji vezani uz informacije za potrošače i/ili krajnje korisnike - Privatnost		
Privatnost potrošača i krajnjih korisnika	Potencijalni	Negativan utjecaj
Zaštita privatnosti kupaca		Rizik
Utjecaji vezani uz informacije za potrošače i/ili krajnje korisnike - Sloboda izražavanja		
Pritužbe kupaca i krajnjih potrošača		Rizik
Utjecaji vezani uz informacije za potrošače i/ili krajnje korisnike - Pristup (kvalitetnim) informacijama		
Marketinške prakse		Rizik
Poboljšanje korisničkog iskustva kroz personalizaciju i automatizaciju		Prilika
Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika - Pristup proizvodima i uslugama		
Anketiranje zadovoljstva kupaca		Prilika
Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika - Odgovorne marketinške prakse		
Prodaja istekao proizvoda		Rizik

Kao dio strategije, Studenac namjerava nastaviti s LfL obogaćivanjem privlačenjem novih kupaca i poboljšanjem korisničkog iskustva postojećih kupaca, uglavnom kroz poboljšanje vrijednosti ponude za kupce. Studenac također razmatra nove izvore prihoda, koristeći jedinstvenu poziciju svojih trgovina, osobito na hrvatskoj obali. Inicijative Studenca za poboljšanje ponude za kupce uključuju daljnje prilagodbe asortimana i proširenje asortimana pokvarljivih proizvoda, kao i povećanje saturacije

segmenta convenience i to-go. Osim toga, planira se uvođenje novih kategorija u odgovoru na promjene u potrošačkim trendovima i navikama, kako bi se nadopunila osnovna ponuda Studenca.

Trgovine Studenca fokusiraju se na "I sitno i bitno" (mali i esencijalni) prijedlog, nudeći brzo i kvalitetno iskustvo kupovine. Studenac je iskoristio povećanu potrošačku preferenciju za manje formate trgovina, koje nadopunjuju veće diskontere u zadovoljenju potreba za hranom. Studenac namjerava nastaviti razvijati svoju logistiku i opskrbni lanac kako bi poboljšao kvalitetu svježih proizvoda i dostupnost na policama, te smanjio vrijeme isporuke u trgovine. Poboljšanje kvalitete svježih proizvoda ključan je pokretač strategije Studenca za povećanje udjela pokvarljivih proizvoda u svojoj prodajnoj mješavini.

Kad je riječ o identificiranim utjecajima, rizicima i prilikama prepoznatim u procesu DMA, osiguranje dosljednih protokola za kvalitetu hrane i sigurnost, procesi kontrole kvalitete ili sigurnosne mjere u trgovinama ključni su za održavanje povjerenja potrošača i zaštitu zdravlja kupaca. Proaktivno osiguranje kvalitete i kontrola u svim fazama lanca vrijednosti kroz opskrbni lanac ključno je za upravljanje rizicima kvalitete.

Pristup točnim informacijama o proizvodima osobito je važan za informirane odluke o kupnji. Pružanje jasnih, standardiziranih i transparentnih informacija o proizvodima povećava povjerenje potrošača i podržava informirane odluke o kupnji. Kao vodeći maloprodajni lanac, Studenac ima priliku odgovoriti na evoluciju potrošačkih preferencija nudeći zdravije proizvode i održivu ambalažu. Ova usklađenost s očekivanjima potrošača može doprinijeti dugoročnom poslovnom rastu i konkurentnosti.

Usuglašenost s propisima o zaštiti podataka, kao što je GDPR, ključna je za zaštitu osobnih podataka potrošača i krajnjih korisnika. Bilo kakve manjkavosti u zaštiti podataka mogu izložiti pojedince rizicima poput neovlaštenog pristupa podacima, što može dovesti do reputacijskih posljedica i smanjenja povjerenja kupaca. Zaštita podataka kupaca integralni je dio očuvanja povjerenja u brend.

Investiranje u redovito istraživanje zadovoljstva kupaca pomaže tvrtki da prilagodi svoju ponudu potrebama kupaca. Ovaj proaktivan pristup podupire jače odnose s kupcima, poboljšane usluge i bolju tržišnu poziciju. Pravovremeno i učinkovito rješavanje pritužbi kupaca i krajnjih korisnika pomaže održavanju povjerenja i zadovoljstva. Nedostatna odgovornost može štetiti reputaciji tvrtke i oslabiti lojalnost kupaca s vremenom.

S4-1- Politike za potrošače i krajnje korisnike

Kako bi se smanjili negativni utjecaji i učinkovito upravljalo rizicima i prilikama, tvrtka je uspostavila sveobuhvatan skup postupaka, smjernica i protokola. Oni pokrivaju identifikaciju, evaluaciju i upravljanje značajnim utjecajima, rizicima i prilikama vezanim uz kupce i krajnje korisnike. To se ostvaruje implementacijom sustava poput upravljanja kvalitetom hrane i sigurnosti hrane, protokola za zdravlje i sigurnost, sustava za upravljanje pritužbama, kao i Etičkog kodeksa i Politike održivosti, koja definira cjelokupni pristup tvrtke održivim poslovnim praksama i primjenjuje se na sve dionike.

Etički kodeks

Etički kodeks postavlja temeljna načela koja tvrtka smatra ključnima za uspješno i odgovorno poslovanje, promovirajući kulturu etike i integriteta unutar organizacije. Ovaj kodeks postavlja etičke standarde koji se primjenjuju na sve dionike, uključujući kupce i potrošače, i odražava opću predanost tvrtke poštovanju ljudskih prava.

Tijekom 2024. godine nisu zabilježene pritužbe u vezi s kršenjima Etičkog kodeksa. Kodeks je lako dostupan svim zaposlenicima putem internetske platforme tvrtke, a također je javno dostupan vanjskim dionicima na službenoj web stranici.

Politika održivosti

Između ostalih relevantnih ESG tema, ova Politika naglašava Kvalitetu i Zdravlje i sigurnost kao jedno od područja u kojem tvrtka nastoji ostvariti poboljšanja osiguravanjem pristupa sigurnim, visokokvalitetnim i odgovorno nabavljenim proizvodima. Promiče transparentnost kroz jasne informacije o proizvodima, poštuje privatnost podataka i podržava kontinuirano poboljšanje temeljen na povratnim informacijama potrošača. Politika također obvezuje etičko poslovanje te se bavi pitanjima zdravlja i okoliša, jačajući povjerenje i dugoročnu vrijednost za sve dionike, uključujući potrošače.

Obrada i zaštita osobnih podataka

Politika privatnosti, zajedno s Pravilnikom o obradi i zaštiti osobnih podataka, opisuje kako se osobni podaci obrađuju i štite unutar tvrtke, u skladu s Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR) i nacionalnim Zakonom koji provodi GDPR. Ovi dokumenti pokrivaju ključne aspekte privatnosti korisnika i osiguravaju da tvrtka ispunjava sve zakonske, tehničke i organizacijske zahtjeve za usklađenost. Osobni podaci obrađuju se zakonito, pošteno i transparentno, pridržavajući se osnovnih načela zaštite podataka.

Postupci i upute za upravljanje kvalitetom

Sigurnost hrane nadgleda Odjel za upravljanje kvalitetom, koji je zadužen za održavanje i praćenje sustava osiguranja kvalitete u tvrtki. Osiguravanjem rigorozne kontrole svježine, sigurnosti i kvalitete proizvoda, tvrtka nastoji minimizirati rizike i ojačati povjerenje potrošača i lojalnost marki. Tvrtka je usvojila različite interne postupke i upute kao dio ukupnog sustava upravljanja kvalitetom, kao što su: interne HACCP audite, postupak kontrole dobavljača, sanitarne procedure i kontrole te protokole sigurnosti hrane.

Politika zdravlja i sigurnosti

Politika zdravlja i sigurnosti definira osnovne standarde za zaposlenike i treće strane, naglašavajući da održavanje visokih standarda zdravlja i sigurnosti predstavlja ključ za održivi rast tvrtke i dobrobit njenih ljudi. Tvrtka se obvezuje osigurati sigurno i zdravo okruženje za sve – zaposlenike, izvođače radova, kupce i druge relevantne dionike – djelujući odgovorno i implementirajući preventivne mjere kako bi izbjegla ozljede i nesreće na radnom mjestu. Politika služi kao temelj za stvaranje kulture sigurnosti, u kojoj se svi osjećaju zaštićeno i podržano u svojim ulogama, s dugoročnim ciljem postizanja nule ozljeda povezanih s radom.

Uprava tvrtke odgovoran je za objavu Etičkog kodeksa i politika. Etički kodeks, GDPR, Politika zdravlja i sigurnosti, Politika raznolikosti i uključivosti te Politika održivosti dostupni su na internetskoj stranici tvrtke.

S4-2 – Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s utjecajima

Tvrtka brine o interesima, perspektivama i pravima potrošača i krajnjih korisnika, što značajno utječe na strategiju i poslovni model kroz kontinuirano praćenje zadovoljstva kupaca kako bi razumjela njihova iskustva i identificirala snage i slabosti poslovnog odnosa. To se postiže redovitim anketama o zadovoljstvu kupaca u vezi s proizvodima i uslugama.

Bilo kakve pritužbe kupaca, zahtjevi za odgovornost za proizvod, povlačenja proizvoda, pitanja zdravlja i sigurnosti, negativna publicitetu, pravne akcije ili drugi faktori mogli bi negativno utjecati na ugled Studenca. Svaka od navedenih stvari može biti pojačana širenjem negativnog publiciteta na društvenim mrežama.

Tvrtka ima izravan angažman s pogođenim potrošačima putem više kanala za izražavanje zabrinutosti:

- e mail (upiti-pohvale@studenac.hr i studenac@studenac.hr),
- poziv na broj,
- direktna poruka putem društvenih mreža,
- Studenac mobilna aplikacija,
- Wapp kanal i web stranica.

Pritužbe se primaju i rješavaju kroz dva toka, interno, kao što je gore opisano, i eksterno putem vanjskih suradnika koji zaprimaju povratne informacije kupaca i pružaju analize i povratne informacije. Svaka povratna informacija koju tvrtka zaprimila na ovaj način bilježi se u Operacijama od strane specijalista za prodajni proces. Ovisno o vrsti povratne informacije, komunikacija se usmjerava odgovarajućim odjelima i rješava u najkraćem mogućem roku. U 2024. godini, od ukupno 2.808 povratnih informacija: 1.965 su bile pritužbe, 295 upita i 177 pohvala.

Ispitivanje zabrinutosti kupaca dostavljeno je putem unutarnjeg kanala za komunikaciju, a provedba postupka povlačenja neusklađenih proizvoda iz mreže među su odgovornostima Odjela za kvalitetu. Poboljšanjem kvalitete usluga i proizvoda, tvrtka nastoji smanjiti rizik od pritužbi, osigurati zaštitu zdravlja potrošača i ojačati povjerenje u marku.

Trenutno ne postoji opći postupak za suradnju s potrošačima, ali postoje dobro uspostavljeni mehanizmi i procesi. Tvrtka planira uspostaviti takve postupke u srednjoročnom razdoblju.

S4-3 –Postupci za ispravljanje negativnih utjecaja i kanali za izražavanje zabrinutosti od strane potrošača i krajnjih korisnika

Studenac je obvezan pridržavati se određenih zakonskih zahtjeva, a njegove aktivnosti i proizvodi podložni su nadzoru i kontroli različitih javnih inspekcija, uključujući tržišne, sanitarne i poljoprivredne inspekcije, posebice u vezi s usklađenošću s pravilima sigurnosti hrane. Stoga, Studenac mora udovoljiti mnogim sanitarnim zahtjevima i postupcima, uključujući one koji se odnose na zdravlje i sigurnost te praćenje i laboratorijsku analizu kvalitete sirovina i gotovih proizvoda. Bilo koji od tih faktora mogao bi dovesti do negativnih pravnih, regulatornih ili reputacijskih posljedica, što bi moglo imati materijalne negativne učinke na poslovanje, rezultate poslovanja, financijsko stanje i perspektive Studenca.

Studenac omogućava ispravljanje negativnih učinaka kroz nekoliko kanala za izražavanje zabrinutosti, koji su navedeni u S4-2. Tvrtka kontinuirano prati obavijesti koje prima putem svih kanala, osobito putem Službe za korisnike, u pogledu kvalitete hrane i sigurnosti, standarda trgovina i njihovog utjecaja na lokalnu zajednicu. Osiguravamo da kupci primaju povratne informacije o svojim pritužbama ili drugim korektivnim mjerama. Sustav za prikupljanje pritužbi zaštićen je politikom zaštite osobnih podataka. Kroz sustavno praćenje i interno izvještavanje osiguravamo učinkovitost uspostavljenih kanala. Također, imamo definiran sustav povlačenja proizvoda.

Studenac njeguje redoviti dijalog s potrošačima putem redovitih i kvartalnih anketa, a stavovi i mišljenja potrošača prate se svakodnevno s ciljem poboljšanja njihovog iskustva. Također, kroz bazu "Moj Studenac" prati se stavovi potrošača i njihovo zadovoljstvo, potiče se dijalog i slušaju njihova mišljenja. Kupci također ocjenjuju svoje iskustvo kupovine, kao što su opće zadovoljstvo, zadovoljstvo asortimanom, percepcija poboljšanja i slično, s ciljem poboljšanja korisničkog iskustva. Rezultati anketa statistički se obrađuju i koriste kao osnova za postavljanje ciljeva zadovoljstva kupaca, izraženih u apsolutnim brojkama. Na temelju povratnih informacija koje primamo kroz komunikaciju s potrošačima, bilježimo pozitivne komentare u vezi s našim razumijevanjem i suradnjom s njima.

Marketinške aktivnosti

Marketinške aktivnosti tvrtke usmjerene su na izgradnju prepoznatljivosti marke i unapređenje njenog imidža. Uprava nastoji ostvariti živu, interaktivnu i angažiranu komunikaciju s kupcima kako bi stvorila vezu i izgradila zajednicu lojalnih kupaca. Studenac aktivno prati potrebe i povratne informacije svojih kupaca putem kluba lojalnosti Moj Studenac i provodi redovite ankete zdravlja marke kako bi provjerio pozicioniranje marke i ostvarivanje ključnih ciljeva marke. Jedan od krajnjih ciljeva Studenca je učiniti iskustvo svojih kupaca s markom vrijednim. Kao dio segmentacije potrošača i poruka, Studenac koristi kombinaciju medijskih kanala kako bi marketinške aktivnosti učinio što učinkovitijima. Studenac također ulaže u marketinške aktivnosti putem svoje mobilne aplikacije Moj Studenac, što tvrtki omogućuje pripremu individualno ciljanih marketinških komunikacija usmjerenih na svakog korisnika mobilne aplikacije na temelju njihovih navika kupovine.

S4-4 – Mjere za značajne utjecaje na potrošače i krajnje korisnike, pristupi upravljanju značajnim rizicima i iskorištavanju značajnih prilika u vezi s potrošačima i krajnjim korisnicima, te učinkovitost tih mjera

Kontrola kvalitete

Kvaliteta proizvoda i sigurnost ključni su preduvjeti za zadovoljstvo potrošača i povjerenje. Studenac ulaže značajna nastojanja u uspostavljanje učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom koji se oslanja na tri ključna stupa: sigurnost hrane, kontrolu kvalitete i kvalitetu proizvoda vlastite robne marke.

Za osiguranje sigurnosti hrane odgovoran je Odjel za upravljanje kvalitetom, zadužen za implementaciju i kontrolu sustava kvalitete, čime omogućava tvrtki da u najvećoj mogućoj mjeri jamči sigurnost hrane, svježinu i kvalitetu proizvoda, čime se gradi povjerenje i lojalnost potrošača.

Tvrtka je razvila sustav radnih postupaka za sanitarne standarde, koji definira higijenske postupke i prakse u svim fazama poslovanja, od skladišta do trgovina, te je uspostavila sustav za kalibraciju i praćenje rada rashladnih komora i upotrebu termometara za praćenje temperature, što je ključno za održavanje kvalitete. Izrađen je detaljan plan uzorkovanja zdravstvene ispravnosti proizvoda, kvalitete vode i mikrobiološke čistoće objekata, kao i plan za implementaciju DDP mjera u cilju dokazivanja samokontrolnog sustava temeljenog na HACCP načelima.

Kompanija je definirala sustav povlačenja proizvoda, ujedinila radni sustav s deklaracijama i standardizirala deklaracije proizvoda (proizvodi poput pečenih, voća i povrća, mesara, gastro i To Go proizvodi).

Edukacija vezana uz sigurnost hrane i kvalitetu redovito se provodi, a tvrtka sudjeluje na međunarodnim konferencijama vezanim uz sigurnost i kvalitetu. Svi skladišta i maloprodajne trgovine koje prodaju meso registrirani su i odobreni od strane Ministarstva poljoprivrede, a tvrtka je sada pod stalnim nadzorom državne inspekcije.

Osiguranje kvalitete

Tijekom 2023. godine, pojačali smo praćenje i osiguranje kvalitete proizvoda kroz formiranje tima mladih ljudi i definiranje procesa ulazne kontrole kroz stvaranje zahtjeva za kvalitetu, što je rezultiralo poboljšanjem usluga dobavljača. Također je definiran sustav za pritužbe dobavljača s ciljem poboljšanja proizvoda i usluga. Definirano je i praćenje ulaznih deklaracija dobavljača radi poboljšanja praćenja proizvodne sljedivosti.

Vlastita marka

Vlastita marka strateški je važna za ponudu vrijednosti Studenca prema kupcima. Studenac nudi visokokvalitetne proizvode vlastite marke po konkurentnim tržišnim cijenama, pružajući izvrsnu vrijednost za novac. Studenac pažljivo odabire asortiman vlastitih proizvoda pod okvirom marke kako bi poboljšao konkurentnost i atraktivnost svog asortimana.

Proizvodi vlastite marke prolaze odobrenje Odjela za kvalitetu kroz organoleptičke analize, usporedbe proizvoda i stvaranje specifikacija i zahtjeva za kvalitetu. Ovi proizvodi dolaze od domaćih i stranih proizvođača po pristupačnijim cijenama. Pri dodavanju novih proizvoda u asortiman, posebna pažnja

posvećuje se originalnim hrvatskim proizvodima, koje kontinuirano nadopunjujemo s ciljem pružanja potrošačima široke palete proizvoda od renomiranih domaćih i međunarodnih proizvođača hrane, pića, higijene i drugih kućanskih potrepština.

Osim standardnih proizvoda globalnih proizvođača, tvrtka prepoznaje kvalitetu domaćih hrvatskih proizvoda. Podrška domaćim proizvođačima ključna je sastavnica poslovanja Studenca jer donosi višestruke koristi cijeloj zajednici. Pomoću pomoći hrvatskim proizvođačima, doprinosimo jačanju hrvatskog gospodarstva te kupcima pružamo domaće, kvalitetne proizvode.

Komunikacija i pritužbe kupaca

Tvrtka izravno komunicira s potrošačima putem brojnih kanala, uključujući e-mail, telefon, društvene mreže, Studenac mobilnu aplikaciju, WhatsApp i korporativnu web-stranicu. Povratne informacije se obrađuju putem dva glavna kanala: internog i eksternog, pri čemu vanjski partneri prikupljaju, procjenjuju i izvještavaju o uvidima potrošača. Svaka prijava unosi se u sustav Operacija od strane stručnjaka za prodajne procese.

Odjel kvalitete odgovoran je za rješavanje pritužbi kupaca i nadgledanje postupka povlačenja proizvoda koji nisu u skladu s normama. Kontinuiranim poboljšanjem kvalitete proizvoda i usluga, tvrtka nastoji smanjiti broj pritužbi, zaštititi zdravlje potrošača i ojačati povjerenje u svoj brend.

Ispitivanje pritužbi kupaca podnosi se putem internog posvećenog kanala komunikacije, a provođenje postupka povlačenja neusklađenih proizvoda iz mreže također je odgovornost Odjela kvalitete. Kroz poboljšanje kvalitete usluga i proizvoda, tvrtka nastoji smanjiti rizik od pritužbi, osigurati zaštitu zdravlja potrošača i učvrstiti povjerenje u brend.

Nisu zabilježeni ozbiljni problemi ili slučajevi koji se odnose na ljudska prava u vezi s potrošačima i/ili krajnjim korisnicima.

Zaštita podataka

Što se tiče zaštite podataka, tvrtka je podložna različitim obvezama, uzimajući u obzir veliki broj zaposlenika i potrošača. GDPR propisuje obveze vezane uz prikupljanje, obradu, pohranu i prijenos osobnih podataka. Te obveze odnose se na pitanja poput: uspostave valjanih pravnih osnova za obradu podataka, provođenja potrebnih analiza kada je to potrebno (npr. obrada podataka za legitimne svrhe, obrada podataka u skladu s utvrđenim načelima kao što su transparentnost, ograničenje svrhe i minimizacija podataka), implementacije odgovarajućih tehničkih i organizacijskih mjera za osiguranje usklađene obrade te stvaranje internih procesa za poštivanje obveza obavještanja nadležnih tijela i ispitanika u slučaju povreda obrade podataka.

Dobavljači

Iako većina proizvoda koji se prodaju čine prehrambeni proizvodi, a postoji mogućnost njihovih štetnih učinaka, tvrtka surađuje s provjerenim dobavljačima i onima koji imaju dobar ugled i prepoznatljivost među potrošačima. Što se tiče proizvoda vlastite robne marke, redovito se provode kontrole.

Kada je riječ o posredovanju i smanjenju rizika, za različite odjele u kompaniji planirana su sredstva u godišnjem proračunu.

S4-5 – Ciljevi za Upravljanje Značajnim Negativnim Utjecajima, Promicanje Pozitivnih Utjecaja i Upravljanje Značajnim Rizicima i Prilikama

Strategija rasta kompanije Studenac pruža jasan strateški smjer, ali trenutačno ne uključuje specifične ciljeve ili kvantitativne ciljeve. Sličan pristup primjenjuje se i na ključnim područjima utjecaja, gdje Upravni odbor definira prioritete i fokusna područja—kao što su jačanje mjera kontrole kvalitete, proširivanje udjela proizvoda robne marke, poboljšanje zadovoljstva i lojalnosti kupaca te smanjenje broja pritužbi i povlačenja proizvoda povezanih s nesukladnostima u vezi s sigurnošću hrane.

Kako bi osigurala učinkovitost tih napora, tvrtka redovito prati učinkovitost svojih postupaka kroz sustavne audite kvalitete, kako unutar vlastitih operacija, tako i kroz svoju dobavljačku mrežu. Kako se maloprodajna mreža nastavlja širiti, tvrtka planira postupno povećavati učestalost i opseg tih audita kako bi održala i poboljšala standarde u cijelom vrijednosnom lancu.

Za dugoročnu održivost poslovanja Grupe, zadovoljstvo kupaca od ključne je važnosti, a pružanje visokokvalitetnih i sigurnih proizvoda je od najveće važnosti. Grupa održava kvalitetu kroz standardizirane i regulirane procese kvalitete u trgovinama, skladištima i u suradnji s dobavljačima.

Studenac se fokusira na povećanje dostupnosti proizvoda kroz svoje trgovine, revitalizaciju mreže trgovina kontinuiranim obnovama postojećih i novih lokacija, korištenje napredne analize podataka za poboljšanje odluka o cijenama i stvaranje privlačnijih promocija za kupce, provođenje promotivnih oglasa za povećanje svijesti o brendu, aktivno praćenje NPS-a te proširenje programa lojalnosti (Moj Studenac) za povećanje veličine košarice. Studenac također implementira self-checkout i mobilni POS za povećanje brzine i efikasnosti transakcija.

ESRS G1 Upravljanje

Na temelju rezultata procjene dvostruke materijalnosti, kompanija je identificirala sljedeće utjecaje vezane uz Upravljanje:

Jedinstveni naziv IRO	Aktivan ili potencijalan	I/R/O
Zaštita zviždača		
Zaštita zviždača	Potencijalno	Negativni utjecaj/Rizik
Upravljanje odnosima s dobavljačima, uključujući uvjete plaćanja		
Rokovi plaćanja prema dobavljačima	Potencijalno	Negativni utjecaj/Rizik
Kriteriji odabira dobavljača	Potencijalno	Negativni utjecaj/Rizik
Neetičke prakse prema dobavljačima		Rizik
ESG due diligence dobavljača		Prilika
Korupcija i podmićivanje – prevencija i detekcija, uključujući obuku		
Korupcija i podmićivanje	Potencijalno	Negativni utjecaj/Rizik
Političko angažiranje		
Političko angažiranje		Rizik
Korupcija i podmićivanje – incidenti		
Sukobi interesa		Rizik
Korporativna kultura		
Regulatorna usklađenost		Rizik

Neodgovarajuća zaštita zviždača može rezultirati strahom među zaposlenicima od prijavljivanja neetičkog ili nezakonitog ponašanja, smanjenjem morala i gubitkom povjerenja u kompaniji, a može dovesti i do odmazde prema zaposlenicima koji prijavljuju nepravilnosti. Takvo ponašanje može rezultirati pravnim obvezama, novčanim kaznama i štetom na reputaciji, čime se značajno povećavaju troškovi poslovanja kompanije.

Pružanje povoljnijih i kraćih uvjeta plaćanja malim poduzetnicima, tj. dobavljačima, omogućava im bolju kontrolu nad troškovima i financijskim tokovima te osigurava stabilnost u lancu opskrbe. Neetičke prakse prema dobavljačima i kašnjenje s plaćanjima mogu opteretiti odnose s dobavljačima, poremetiti lanac opskrbe te dovesti do pravnih sporova ili štete na reputaciji kompanije. Neuzimanje društvenih i ekoloških kriterija u obzir prilikom odabira dobavljača može indirektno dovesti do podrške neodrživim i neetičkim praksama, što može imati negativan utjecaj na okoliš i društvo, a dugoročno oštetiti održivost poslovanja. Identificiranjem i upravljanjem potencijalnim ESG rizicima u lancu opskrbe, kompanije mogu izbjeći skandale i negativnu medijsku pozornost povezanu s neodgovornim praksama dobavljača, čime povećavaju otpornost i bolje upravljaju vrijednosnim lancem te unaprijed predviđaju potencijalne poremećaje u opskrbi.

Nedostatak učinkovitih mjera za prevenciju i detekciju korupcije i podmićivanja može rezultirati neetičkim ponašanjem unutar kompanije, što negativno utječe na radnu kulturu i stvara nepravedno radno okruženje za zaposlenike. Neadresiranje ranjivosti u vezi s korupcijom i podmićivanjem može dovesti do regulatornih prekršaja, novčanih kazni i štete na reputaciji, što podiže sumnju u kredibilitet i pouzdanost kompanije. Sukobi interesa mogu dovesti do pravnih rizika, poput tužbi i novčanih kazni, te financijskih rizika, poput gubitka poslovnih prilika zbog nepravednog favoriziranja određenih proizvođača, poslovnih partnera i kupaca, što može značajno oštetiti tržišnu poziciju kompanije. Industrija hrane ranjiva je na rizik od pranja novca zbog velikog broja gotovinskih transakcija te mogućnosti lažiranja računa i osnivanja fiktivnih kompanija koje prikrivaju nezakonita sredstva. Neusuglašenost s trgovinskim propisima, poput onih koji štite konkurenciju u maloprodaji, može dovesti do pravnih kazni, štete na reputaciji i poslovnih poremećaja.

Nedostatno definirana pravila za lobističke aktivnosti mogu rezultirati potencijalnim etičkim ili pravnim dilemama u vezi s lobističkim naporima, ugrožavajući reputaciju kompanije, regulatornu usklađenost i učinkovitost u utjecanju na zakonodavne odluke ili javnu politiku.

Sigurnosni incidenti u cyber prostoru mogu paralizirati poslovanje, što nosi rizik od gubitka prihoda i financijskih gubitaka zbog troškova sanacije.

Naš sustav usklađenosti

Tijekom 2024. godine, kompanija je nastavila s implementacijom i poboljšanjima programa Etičnosti i usklađenosti (E&C), s ciljem izgradnje snažne reputacije i integriteta u skladu s najboljim praksama. Kompanija želi osigurati usklađenost sa zakonima protiv podmićivanja i korupcije, prevencijom pranja novca i svim drugim važećim zakonima i propisima, stvarajući temelje poslovnih odnosa izgrađenih na povjerenju i poštenju. Program okuplja teme prevencije podmićivanja i korupcije, prevencije pranja novca, rješavanja sukoba interesa, nediskriminacije, zaštite dostojanstva, sigurnosti informacija, povjerljivosti i zaštite podataka te osiguranje usklađenosti sa svim relevantnim zakonima i propisima.

Kao dio razvoja našeg sustava usklađenosti, kompanija je imenovala službenika za usklađenost, nezavisnu ulogu unutar kompanije, odgovornu za organizaciju, koordinaciju i implementaciju sustavnog poslovnog usklađivanja s važećim zakonima, propisima i internim politikama, čiji su zadaci i odgovornosti definirani Pravilnikom o praćenju poslovne usklađenosti. Pripremljen je akcijski plan, a tijekom 2023. godine intenzivno se radilo na implementaciji programa.

Objavili smo Etički kodeks, Politiku protiv podmićivanja i korupcije, Politiku protiv pranja novca i financiranja terorizma, Kodeks ponašanja dobavljača, Pravila o darovima i gostoprimstvu, Postupak izvještavanja o sukobima interesa, Postupak prijavljivanja zviždača, te smo poboljšali naš unutarnji sustav usklađenosti.

G1-1 - Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura

Korporativna kultura

Posljednjih nekoliko godina, kompanija je intenzivno radila na unaprjeđenju korporativne kulture. U pogledu korporativnog upravljanja i korporativne kulture, temeljne vrijednosti kompanije temelje se na poštovanju osnovnih ljudskih prava i etičkih principa: integriteta, poštenja, povjerenja, humanosti, tolerancije, odgovornosti i poštovanja zakonskih normi – vrijednosti koje nadopunjuju dugoročne vrijednosti kompanije:

- Orijentacija na kupca
- Usmjerenost na rezultate
- Profesionalnost
- Spremnost na suradnju

Ove vrijednosti predstavljaju temelj smjernica kompanije u svakodnevnim poslovnim procesima. Tijekom 2024. godine, kompanija je nastavila širiti opseg implementacije programa Etičnosti i usklađenosti kao dijela ukupne korporativne kulture s ciljem daljnje izgradnje snažne reputacije i integriteta u skladu s najboljim praksama. Program obuhvaća prevenciju podmićivanja i korupcije, prevenciju i ublažavanje sukoba interesa, prevenciju pranja novca, nediskriminaciju, zaštitu dostojanstva, zaštitu zviždača, sigurnost informacija, povjerljivost i zaštitu podataka, te osiguranje usklađenosti sa svim relevantnim zakonima i propisima.

Sustav usklađenosti kompanije

Kao dio programa Etičnosti i usklađenosti, kompanija je usvojila sljedeće dokumente:

- Etički kodeks
- Politika protiv podmićivanja i korupcije (ABC)
- Politika prevencije pranja novca i financiranja terorizma (AML)
- Postupak prijavljivanja sukoba interesa
- Kodeks ponašanja dobavljača
- Pravila o darovima, gostoprimstvu i donacijama
- Pravilnik o postupku internog prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju nezavisne povjerljive osobe (Postupak prijavljivanja zviždača)
- Pravilnik o postupku i mjerama za zaštitu dostojanstva zaposlenika (Pravilnik o zaštiti dostojanstva)
- Pravilnik za praćenje poslovne usklađenosti

Kompanija je imenovala službenika za usklađenost, nezavisnu ulogu unutar kompanije odgovornu za organizaciju, koordinaciju i implementaciju sustavnog poslovnog usklađivanja s važećim zakonima, propisima i internim politikama, čiji su zadaci i odgovornosti definirani Pravilnikom o praćenju poslovne usklađenosti. Ova uloga također uključuje edukaciju zaposlenika, podršku i smjernice u vezi s tumačenjima i nesigurnostima, komunikaciju s internim i eksternim dionicima te redovito izvještavanje Uprave i Nadzornog odbora.

Komunikacijski kanali i prijavljivanje neusklađenosti

Kompanija je osigurala interne komunikacijske kanale za zaposlenike sa svim relevantnim informacijama, Etičkim kodeksom, politikama i postupcima, s ciljem podizanja svijesti o važnosti pridržavanja pravila kompanije i unapređenja organizacijske kulture. Postavljeni su mehanizmi za prijavljivanje neusklađenosti i kršenja pravila propisanih Kodeksom i politikama za zaposlenike, redovne kao i anonimne prijave, a otvorena je e-mail adresa compliance@studenacgroup.eu za svu komunikaciju vezanu uz pitanja usklađenosti.

Za vanjske dionike i treće strane, na web stranici kompanije objavljena je stranica sa Etičkim kodeksom i svim relevantnim politikama, uključujući Kodeks ponašanja dobavljača. Također, omogućeni su komunikacijski kanali i mehanizmi prijavljivanja, redovni i anonimni, kao jednostavan način za prijavu bilo kakvog sumnjivog ili nezakonitog ponašanja u vezi s trećim stranama.

Što se tiče nezakonitog ponašanja koje krši pravila propisana Kodeksom ili politikama, svaki zaposlenik može podići zabrinutost prijavom izravno nadređenom, Upravi, službeniku za usklađenost ili anonimno. Nakon prijave, službenik za usklađenost provodi istragu prema Pravilniku o praćenju poslovne usklađenosti. Nakon utvrđivanja činjenica, službenik za usklađenost iznosi činjenice pred Upravu, koja na kraju odlučuje o ublažavanju ili sankcijama.

Etički kodeks

Etički kodeks odražava temeljne etičke vrijednosti kompanije i definira pravila u skladu s tim vrijednostima, zakonima, propisima i industrijskim standardima. Kodeks se temelji na gore spomenutim osnovnim vrijednostima kompanije i pokriva područja:

- Principi ponašanja – poštovanje ljudskih prava, zaštita od diskriminacije, zaštita dostojanstva, zdravlje i sigurnost.
- Poslovna usklađenost – prevencija podmićivanja i korupcije, prevencija nekonkurentnog ponašanja, usklađenost s trgovinskim propisima, prevencija pranja novca.
- Imovina – zaštita imovine, poštovanje intelektualnog vlasništva.
- Odgovorno donošenje odluka – prevencija sukoba interesa, pravila o darovima i gostoprimstvu, odnosi s vladom i javnim dužnosnicima, političke donacije i donacije.
- Odgovorno upravljanje informacijama – poštovanje privatnosti i zaštite podataka, rukovanje povjerljivim informacijama.

Također, Kodeks definira prava i obveze zaposlenika, ulogu službenika za usklađenost, načine prijavljivanja i komunikacije u vezi s bilo kakvim kršenjima kodeksa.

Uprava osigurava sve potrebne mjere za implementaciju Kodeksa i svih pratećih politika i postupaka. Zaposlenici su nositelji implementacije ovog Kodeksa, stoga razumiju da je Kodeks ugrađen u poslovne aktivnosti kompanije te predstavlja unutarnju regulativu koja uspostavlja prava i obveze zaposlenika, kao i osnovna načela ponašanja. Od odgovornih osoba na menadžerskim pozicijama očekuje se da vode primjerom poštujući principe i odredbe Kodeksa i politika.

Zaštita zviždača

Sukladno Direktivi (EU) 2019/1937, na snazi je Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe, koji regulira zaštitu zviždača, ulogu neovisne povjerljive osobe (Službenika za usklađenost) te daje smjernice u slučaju prijave i postupanja radi zaštite prijavitelja.

Postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti započinje podnošenjem prijave neovisnoj povjerljivoj osobi. Prijava sadrži podatke o zviždaču, podatke o osobi i/ili osobama na koje se prijava odnosi, datum prijave te opis prijavljenih nepravilnosti. Prijava se može podnijeti izravno u pisanom obliku ili usmeno povjerljivoj osobi (Službeniku za usklađenost). Također, prijava se može podnijeti i putem e-mail adrese: compliance@studenacgroup.eu.

U Etičkom kodeksu jasno je navedeno da zaposlenici koji prijavljuju bilo kakvu neusklađenost ne smiju biti izloženi osveti ili bilo kakvom obliku odmazde. Za sva pitanja i smjernice, zaposlenici se mogu obratiti Službeniku za usklađenost, kao i Upravi ili Nadzornom odboru, kako bi se poduzele potrebne mjere za zaštitu zviždača.

G1-2 Upravljanje odnosima s dobavljačima

Stalni rast i prilagodba obujma prodaje zahtijeva od kompanije razvijanje kvalitetnih dugoročnih odnosa s postojećim dobavljačima, ali i aktivno traženje novih. Ključni proizvodi iz ponude slični su onima u ostatku sektora, iako Studenac nudi i specifične proizvode od jedinstvenih dobavljača te sve širu ponudu proizvoda vlastite robne marke, koja predstavlja najbolji omjer cijene i kvalitete u Studenac prodavaonicama.

To uključuje i stalnu potrebu za konkuriranjem drugim trgovačkim lancima u pogledu pristupa asortimanu pouzdanih dobavljača, sposobnih zadovoljiti tražene količine i standarde kvalitete, kao i razvoj odnosa s velikim brendovima, jer su mnogi ključni proizvodi i kategorije međunarodno ili nacionalno prepoznatljive marke.

Osim regionalnih dobavljača, kompanija posluje i s ostatkom Europe te drugim kontinentima, s fokusom na provjerene dobavljače s kojima kontinuirano unapređuje kriterije i suradnju.

Primarni kriterij u odabiru dobavljača temelji se na preferencijama i zahtjevima kupaca, u pogledu lojalnosti određenim brendovima, kvalitete, sigurnosti i usklađenosti s prehrambenim standardima. Kupoprodajna cijena, količine, uvjeti plaćanja i rokovi isporuke definiraju se tijekom pregovaračkog procesa.

Kodeks ponašanja dobavljača

Kodeks ponašanja za dobavljače definira osnovne zahtjeve i smjernice koje se očekuju od dobavljača s kojima kompanija ulazi u poslovni odnos. Primjenom najviših standarda poslovne etike, kompanija želi graditi snažne odnose s dobavljačima i drugim poslovnim partnerima te učvrstiti međusobno povjerenje i poštovanje. Od dobavljača se očekuje da se upoznaju s odredbama Kodeksa te da:

- poštuju ljudska prava, nediskriminaciju i poštene radne prakse,
- posluju u skladu sa zakonskim propisima i regulativama,
- ne sudjeluju niti podržavaju podmićivanje i korupciju,
- pažljivo upravljaju darovima i gostoprimstvom,
- ne sudjeluju niti podržavaju pranje novca ili financiranje terorizma,
- izbjegavaju sukobe interesa,
- poštuju privatnost podataka,
- štite povjerljive informacije.

Kompanija je omogućila kanale za dobavljače putem kojih mogu prijaviti neusklađenosti, incidente ili neetičko ponašanje. Prijava se može poslati Službeniku za usklađenost putem e-mail adrese: compliance@studenacgroup.eu ili putem aplikacijskog mehanizma koji je dostupan na web stranici kompanije.

Za dobavljače i poslovne partnere uvedena je ugovorna klauzula o usklađenosti s Kodeksom i politikama, koja je sastavni dio standardnog poslovnog ugovora, uz koju se prilaže i Kodeks ponašanja za dobavljače.

Rizici u lancu opskrbe

Kada je riječ o dobavljačima i lancu opskrbe, neki od prepoznatih rizika su: klimatske promjene, ratovi, posljedično povećanje cijena energenata, inflacija, manjak robe i sirovina – sve to čini uzročno-posljedični lanac na koji se i Studenac mora prilagoditi.

Klimatske promjene značajno su utjecale na proizvodnju određenih sirovina, čiji je nedostatak utjecao na dostupnost robe i proizvoda, promjene u lancima opskrbe te povećanje cijena, koje u konačnici snosi krajnji potrošač. Ratovi, rast cijena energenata i inflacija također znatno utječu na tržišne tokove, na koje je nužno kontinuirano se prilagođavati, uključujući i rat u Ukrajini, koja je najveći proizvođač suncokreta na razini Europske unije.

Dio navedenih rizika i njihovih posljedica sprječava se i ublažava osiguravanjem suradnje s više dobavljača, kako bi se osigurao kontinuitet u opskrbi proizvodima i optimizirala dostupnost robe.

Prijelaz na kružno gospodarstvo vidljiv je kod većih i snažnijih brendova koji prate trendove i aktivno sudjeluju u zaštiti okoliša, dok se kod malih i srednjih poduzeća ta promjena odvija nešto sporije. U slučaju Studenca, najveći utjecaj moguće je ostvariti tijekom pregovora o uvjetima koji se odnose na proizvodnju i pakiranje proizvoda robne marke. Također, potrošačke navike i promjena trendova znatno utječu na dizajn proizvoda, kao što su smanjenje aditiva u hrani, smanjenje količine soli i šećera te rastuća ekološka osviještenost, što je također prepoznato kao prilika za kompaniju.

Korupcija i podmićivanje, kao potencijalni rizik, sprječavaju se osiguravanjem kontinuirane edukacije zaposlenika i dobavljača kroz provedbu programa etike i usklađenosti (više o tome možete pročitati u poglavlju: G1-2 Upravljanje odnosima s dobavljačima).

U slučaju Studenca, navedeni rizici dodatno su izraženi zbog faktora brzog rasta, pa se može zaključiti da se radi o velikom lancu s brojnim uzročno-posljedičnim elementima koji se uzimaju u obzir i u skladu s kojima se optimizira nabava proizvoda.

Standardi za dobavljače

Što se tiče standarda za dobavljače, Društvo trenutno nema usvojenu politiku niti proceduru koja uključuje okolišne ili društvene kriterije pri odabiru dobavljača. Međutim, u srednjoročnom razdoblju planira se uspostava procesa implementacije ESG kriterija pri odabiru dobavljača, kako je predviđeno u postojećoj Politici održivog poslovanja.

Iako proizvodi robne marke moraju zadovoljiti određene kriterije i ISO standarde, ovisno o vrsti proizvoda, također se prati i reputacijski status svih dobavljača. Kriteriji za dobavljače provjeravaju se (djelomično interno ili putem treće strane) kako bi se osigurala usklađenost s interno definiranim zahtjevima. U slučaju suradnje s dobavljačima iz zemalja trećeg svijeta, prilikom sklapanja partnerstva vodi se računa o zaštiti okoliša i zaštiti ljudskih prava.

U slučajevima neusklađenosti s dogovorenim pravilima, suradnja s dobavljačima se prekida, osobito u slučajevima promjena u kvaliteti robe i odstupanja od deklariranih specifikacija.

U suradnji s dobavljačima ponekad se provode zajedničke inicijative usmjerene na očuvanje okoliša, poput akcije čišćenja rijeke Neretve u 2024. godini.

G1-3 Prevencija i otkrivanje korupcije i podmićivanja

Politika suzbijanja mita i korupcije („ABC politika“)

ABC politika definira osnovna pravila ponašanja zaposlenika i Društva, kako u internim odnosima, tako i u odnosima s vanjskim subjektima, s ciljem borbe protiv podmićivanja i korupcije. Društvo je usvojilo politiku nulte tolerancije prema korupciji i podmićivanju.

Politika od zaposlenika zahtijeva da:

- postupaju u skladu sa smjernicama, važećim zakonima i internim aktima Društva,
- pohađaju odgovarajuće edukacije o sprečavanju podmićivanja i korupcije te da se upoznaju s odredbama ABC politike,
- zatraže smjernice u slučaju bilo kakvih nejasnoća,
- bez odlaganja prijave ako znaju ili sumnjaju da su oni sami ili neka druga osoba prekršili bilo koju odredbu protiv podmićivanja i korupcije,

- ne traže, ne prihvaćaju niti nude darove ili gostoprimstvo s ciljem poticanja, podrške ili nagrađivanja neprikladnog ponašanja u vezi s bilo kojim postojećim ili budućim poslovnim odnosom Društva,
- prijave svaki dar ili gostoprimstvo koji premašuju vrijednosti definirane u Pravilima o darovima i gostoprimstvu.

Političke donacije i doprinosi

Društvo je predano političkoj neutralnosti i protivi se svakom materijalnom i financijskom podupiranju političkih stranaka. Sukladno pravilima Društva, političke donacije su strogo zabranjene. Zaposlenici ne smiju svoje osobne veze s političkim strankama povezivati sa svojim statusom u Društvu.

Odnosi s državnim i javnim službenicima te olakotna plaćanja

Svaki službeni predstavnik državne institucije mora se tretirati s posebnom pažnjom, a svi zaposlenici su informirani o nužnosti visokog stupnja opreza u vezi s bilo kojim pitanjem koje bi moglo dovesti u pitanje neovisnost dužnosnika, uz poseban oprez vezan uz „olakotna plaćanja“ – tj. financijska plaćanja s ciljem ubrzavanja administrativnog procesa. Društvo odbacuje praksu takvih plaćanja.

Sukob interesa

Društvo štiti svoj ugled i osigurava pošteno i transparentno poslovanje izbjegavajući sklapanje ugovora ili dogovora koji bi predstavljali izravnu ili neizravnu konkurenciju Društvu. Korištenje pozicije u svrhu ostvarivanja neprikladne koristi ili prilika, uključujući kredite, investicijske i ugovorne prilike, osobne transakcije ili zapošljavanje – strogo je zabranjeno. Detaljne smjernice za sprečavanje sukoba interesa definirane su u Proceduri za prijavu sukoba interesa.

Radi cjelovitosti, svi zaposlenici na funkcijama koje su procijenjene kao rizične (kao što je prethodno navedeno pod Povećana rizična područja) dužni su potpisati Izjavu o sukobu interesa.

Edukacije i osposobljavanja

Društvo je identificiralo funkcije s visokim rizikom u vezi sa sukobom interesa, korupcijom i podmićivanjem. Iako se Kodeks i pripadajuće politike odnose na sve zaposlenike, edukacije se provode na godišnjoj razini za zaposlenike iz visokorizičnih područja, a u 2024. godini edukacija je proširena i na uredske zaposlenike na dobrovoljnoj osnovi. Svi zaposlenici iz visokorizičnih područja obvezni su pohađati edukaciju te dostaviti potpisani dokaz o prisustvu i potpisanu Izjavu o sukobu interesa. Ovaj se proces provodi svake godine. Plan je da se obuhvat zaposlenika koji moraju prisustvovati edukaciji svake godine dodatno proširuje.

U izvještajnoj godini Društvo nije objavilo zasebnu politiku o edukacijama unutar organizacije vezano uz poslovno ponašanje, iako je u Etičkom kodeksu jasno navedeno da se isti primjenjuje na sve zaposlenike.

U početnoj fazi implementacije naglasak je stavljen na funkcije visokog rizika, uz redovitu učestalost edukacija i detaljno upoznavanje s Kodeksom i politikama.

Nisu zabilježeni slučajevi povezani s korupcijom, podmićivanjem ili sukobom interesa.

G1-6 Prakse plaćanja

Prevenција kašnjenja u plaćanju

Iako Društvo nema formalno pisanu politiku plaćanja, plaćanja velikim, srednjim i malim poduzećima obavljaju se, sukladno zakonskim propisima, u roku od 30 do 60 dana. Redovitost plaćanja povezana je s dugoročnom suradnjom s dobavljačima i posljedično redovitim isporukama definiranim ugovorenim komercijalnim uvjetima.

U specifičnim okolnostima, Društvo prilikom izvršavanja plaćanja dobavljačima uzima u obzir veličinu poslovnog subjekta i njegov proizvodni portfelj te upravlja odnosima s dobavljačima putem ugovornih odnosa.

Trenutno ne postoje neriješeni sudski postupci vezani uz kašnjenja u plaćanjima.

G1 Specifično za Društvo – Kibernetička sigurnost

Informacijska tehnologija u Društvu koristi se u svim poslovnim procesima kroz različita IT rješenja. IT rješenja primjenjuju se u prodajnim procesima, vođenju zaliha, logističkim operacijama, poslovanju trgovina te u financijskim i računovodstvenim procesima kroz razne informatičke sustave.

Ako nije osigurano nesmetano funkcioniranje IT sustava, to može dovesti do poremećaja u tekućim poslovnim aktivnostima poput rada trgovina, upravljanja zalihama, opskrbe trgovina i drugih poslovnih operacija. Stoga je od ključne važnosti da Društvo osigura ispravno funkcioniranje i održavanje postojećih IT sustava koji sadrže poslovne tajne, osobne podatke, podatke o kupcima te podatke vezane uz dobavljače i druge poslovne procese. Društvo osigurava optimalna rješenja za ispravan rad tih sustava kako bi se omogućilo neometano odvijanje poslovanja.

IT sustavi potencijalno su izloženi prijetnjama poput računalnih virusa, nestanka električne energije, prirodnih nepogoda, prekida internetske veze te potencijalnom riziku od kibernetičkog kriminala. Zbog toga je iznimno važno pridržavanje sigurnosnih principa, kao i zaštita IT sustava od svih mogućih prijetnji. Student možda neće biti u mogućnosti zaštititi svoje sustave od svih napada, osobito kada je riječ o zaštiti društava koja se nalaze u procesu akvizicije, a koja još nemaju zadovoljavajuću razinu IT sigurnosti, što povećava rizik od gubitka ili curenja internih i zaštićenih podataka. U slučaju kibernetičkog napada i probijanja IT sustava može doći do curenja podataka, prekida prodaje, kašnjenja, gubitka zaliha, smanjenja razine usluge te posljedično do negativnog utjecaja na zadovoljstvo i povjerenje kupaca, čime se narušava reputacija Društva i izravno utječe na prihode.

Društvo je svjesno svih potencijalnih rizika vezanih uz kibernetičku sigurnost, te je iz tog razloga identificiralo kibernetički napad na IT sustav Grupe kao materijalni rizik.

Društvo će se sustavno baviti ovim rizikom i poduzeti konkretne mjere radi smanjenja rizika od kibernetičkih napada na IT infrastrukturu. Jedna od kratkoročnih mjera koje će se provesti je ispunjavanje zahtjeva u skladu s direktivom NIS2, koja postavlja visoke standarde kibernetičke sigurnosti i donosi pojačane zahtjeve za upravljanje rizicima i prijavljivanje incidenata.

Tijekom 2024. godine Društvo je provelo edukacije zaposlenika i prilagodbu sustava u području kibernetičke sigurnosti i zaštite podataka. Učinkovitost poduzetih mjera mjeri se redovitim praćenjem sigurnosnih zapisa informatičke infrastrukture.

Kako bi ublažilo materijalne rizike povezane s kibernetičkim napadima na IT infrastrukturu, Društvo je implementiralo sljedeće inicijative:

Usklađenost s PCI DSS standardom

Društvo je pokrenulo aktivnosti usklađivanja s PCI DSS standardom (Payment Card Industry Data Security Standard), koji definira sigurnosne zahtjeve za rukovanje podacima o platnim karticama. Ovaj standard značajno smanjuje rizik od zlouporabe osjetljivih podataka kupaca i povećava povjerenje krajnjih korisnika.

Implementacija Plana oporavka u slučaju katastrofe putem alternativne lokacije

Društvo aktivno radi na razvoju i implementaciji sveobuhvatnog Plana oporavka u slučaju katastrofe. Cilj ovog projekta je omogućiti brzo ponovno uspostavljanje rada ključnih IT sustava na alternativnoj lokaciji u slučaju većih prekida. Očekuje se značajan napredak u nadolazećem razdoblju, što će dodatno ojačati operativnu otpornost Društva.

Provođenje GAP analize za usklađivanje s direktivom NIS2

Radi osiguranja usklađenosti sa zahtjevima NIS2 direktive, Društvo provodi GAP analize kako bi identificiralo postojeće nedostatke u odnosu na regulatorne zahtjeve. Na temelju utvrđenih nalaza definirat će se konkretne mjere za jačanje ukupnog sigurnosnog okvira i unapređenje praksi upravljanja rizicima.

Kontinuirana edukacija zaposlenika i simulirane phishing kampanje

Društvo kontinuirano provodi edukacije zaposlenika s ciljem podizanja svijesti o informacijskoj sigurnosti i prepoznavanju prijetnji. Uz to, provodit će se i simulirane phishing kampanje kako bi se testirala spremnost zaposlenika na napade društvenim inženjeringom te identificirale potencijalne slabosti ljudskog faktora.

INFOSEC projekt

Kroz INFOSEC projekt, Društvo razvija sveobuhvatan okvir informacijske sigurnosti koji uključuje politike, procedure i tehničke mjere za zaštitu podataka i sustava. Projekt je usmjeren na jačanje cjelokupnog sigurnosnog stanja IT sustava te na kontinuirano poboljšanje procesa upravljanja rizicima.

Redovito provođenje penetracijskih testiranja

Društvo redovito provodi penetracijska testiranja (PenTests) s ciljem pravovremenog prepoznavanja ranjivosti u IT sustavima i aplikacijama, prije nego ih eventualni napadači mogu iskoristiti. Rezultati testiranja koriste se za brzo otklanjanje uočenih slabosti i povećanje otpornosti sustava na moguće kibernetičke prijetnje.

Pojmovnik izraza i kratica

Pojam/kratica	Definicija
AR	Zahtjevi aplikacije
AIB	Udruga izdavateljskih tijela (Izvešće AIB 2022. – Europske rezidualne mješavine)
CBCSD	Hrvatsko poslovni savjet za održivi razvoj
CSR	Društvena odgovornost poduzeća
CSRD	Direktiva o izvještavanju o korporativnoj održivosti
DDP	Dezinfekcija, dezinfekcija, deratizacija
D&I	Opća uredba o zaštiti podataka
E&C	Etika i usklađenost (Ethics and compliance)
GDPR	General regulation on data protection
HR	Ljudski resursi
IRO	Utjecaji, rizici i prilike
I&D	Inovacije i digitalizacija
ESRS	Europski standardi za izvještavanje o održivosti
ESG	Okolišno, društveno i korporativno upravljanje
EU	Europska unija
FMCG	Roba široke potrošnje
GHG protokol	Protokol o stakleničkim plinovima – pruža standarde, smjernice, alate i obuke za poduzeća i vlade za mjerenje i upravljanje emisijama koje uzrokuju zagrijavanje klime
Staklenički plinovi (GHG)	Plinovi koji uzrokuju učinak staklenika u atmosferi
GRI	Globalna inicijativa za izvještavanje
GWP	Potencijal globalnog zagrijavanja
HACCP	Analiza opasnosti i kritične kontrolne točke
ICC-3D	Tvrtka koja provodi DDP mjere
ID 90	Tvrtka koja provodi DDP mjere
KBZ	Korak bliže zajednici
KBP	Korak bliže prirodi
MDR	Minimalni zahtjevi za objavu podataka
NGO	Nevladina organizacija
OPG	Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo (OPG)
Proximity format	Format prodavaonice u neposrednoj blizini kupca
SCP	Politika održivosti i predanosti
SBM	Strategija i poslovni model
SKU	Jedinice za čuvanje zaliha
SDG's	Ciljevi održivog razvoja
Dionici	Osoba, skupina ili organizacija koja je pozitivno ili negativno pod utjecajem tvrtke ili ima određeni interes ili ulogu u donošenju odluka i aktivnostima
UNGC	Globalni sporazum UN-a – najveća svjetska inicijativa za održivi razvoj i korporativnu održivost